



ваши личные

№6-7 (143-144)  
ИЮНЬ-ИЮЛЬ 2022

# финансы

семейный журнал

## Кешбэк, прощай?



Как  
меняются  
программы  
лояльности  
банков и что  
будет дальше?



### СОБЫТИЕ

**Знак качества:** в Томске наградили лауреатов премии «Финансовый Престиж»

// С. 3

### АКТУАЛЬНО

**Код обмана:** как мошенники крадут деньги через СБП и как платить по QR безопасно

// С. 14

Деловой вестник  
«Ваши личные финансы» —  
ежемесячный семейный журнал  
о финансах

сайт: vlfm.ru  
e-mail: info@vlfm.ru  
Адрес редакции:  
634029, г. Томск,  
ул. Гоголя, 15, оф. 401  
тел.: (3822) 716-797, 716-787  
По вопросам размещения рекламы:  
тел.: 716-797

**Руководитель проекта** главный редактор Михаил С. СЕРГЕЙЧИК  
**Выпускающий редактор** Юлия ФАЛЛЕР  
**Литературный редактор** Юлия АЛЕЙНИКОВА  
**Дизайн-макет** Илья МЯСНИКОВ, Анна ЦЫРФА  
**Верстка** Максим ВАГАНОВ  
**Редакция** Юлия СОЛОВЕЙ, Татьяна БЕМЛЕР, Елена БРОННИКОВА, Екатерина ЧУПРОВА, Елена РЕУТОВА, Валентина БЕЙКОВА, Екатерина ПОГУДИНА, Полина ДИДЕНКО, Юлия КРИВОКРАСОВА, Андрей ГУММЕР, Лейла ГУРБАНОВА

Издается с 2010 года.

**Учредитель** ООО «Р-консалт», 634029, г. Томск, ул. Гоголя, 15, оф. 401. Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Томской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 70-00344 от 1 сентября 2014 г.

**Издатель** Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация», 634029, г. Томск, ул. Белинского, 15, оф. 201.

Отпечатано в типографии АО «Советская Сибирь», 630048, Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104. Тираж: 20 000 экз. Дата выхода в свет: 30.06.2022. Время подписания в печать: по графику — 20.00, 27.06.2022, фактически — 20.00, 27.06.2022.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Цена свободная.

12+



## ИНСТРУКЦИЯ

**Отпуск со скидкой — льготная программа для студентов, путешествующих по России С. 16**

### СОБЫТИЕ:

В Томской области подвели итоги премии «Финансовый Престиж» **С. 3**

### ПОЛЕЗНО:

Медицинский чекап — сколько стоит профилактическая проверка здоровья? **С. 6**

### ЛАЙФХАК:

Три способа вырастить микрозелень на домашнем подоконнике **С. 8**

### ДЕТИ И ДЕНЬГИ:

Работа для подростков: с какого возраста и куда можно устроиться **С. 10**

### ПОДБОРКА:

Финграмотность смолodu — 5 ресурсов для ненавязчивого обучения детей умению обращаться с деньгами **С. 12**

### АКТУАЛЬНО:

Платежи по QR: как не перевести деньги мошенникам **С. 14**

### ТЕМА НОМЕРА:

**Мы его теряем:** отменяют ли банки кешбэк из-за снижения ставок эквайринга? **С. 18**

### БЮДЖЕТ ПРОФЕССИЙ:

Человеческий фактор — сколько получает официантка в Томске и с какими сложностями встречается в работе **С. 22**

### СЕЗОН:

Вдали от суеты: 4 санатория и одна база в Томской области, где можно отдохнуть и оздоровиться **С. 24**

### ОПЫТ:

Покорение «целины» — чем привлекают молодежь студотряды и сколько там можно заработать **С. 28**

### СВОЙ БИЗНЕС:

Еда для веганов: как работает и с какими проблемами сталкивается магазин нетипичных продуктов **С. 30**

### ОЧЕНЬ ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ:

Сколько в Томске стоит качественный маникюр и как найти грамотного мастера **С. 34**

### ПУТЕШЕСТВУЕМ С «ВЛФ»:

Лучше один раз увидеть — 6 топовых летних фестивалей Томской области **С. 36**

### ИСТОРИЯ:

Как в России менялась инфляция и почему без нее экономике плохо **С. 39**



## СОБЫТИЕ

# Награждаем победителей премии «Финансовый Престиж» в Томской области

9 ИЮНЯ НА ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ В ДОМЕ ПРИЕМОМ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ БЫЛИ НАЗВАНЫ ПОБЕДИТЕЛИ СРЕДИ БАНКОВ, СТРАХОВЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В РЕГИОНЕ. ПОСЛЕ ДВУХ ЛЕТ ПАНДЕМИИ ВРУЧЕНИЕ IX МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ «ФИНАНСОВЫЙ ПРЕСТИЖ», в которой учитывается народное голосование, работа тайного покупателя и экспертные оценки, наконец-то прошло офлайн. Лучшие финансовые организации получили дипломы и инновационные томские карликовые кедры.

В течение нескольких месяцев томики на сайте финпрестиж.рф голосовали за лучшие финансовые организации региона и оставили более 12 тысяч голосов. Затем к проверке качества их услуг приступили тайные покупатели. Окончательные итоги подвели члены экспертного совета премии. В экспертный совет IX премии на территории Томской области вошли: вице-губернатор — начальник Департамента финансов Алек-

сандр Фединёв, вице-губернатор по экономике Андрей Антонов, руководитель регионального Роспотребнадзора Ольга Пичугина и другие.

С приветственным словом перед участниками церемонии награждения лауреатов премии «Финпрестиж» выступил врио губернатора Томской области Владимир Мазур: «Открываю для себя многие приятные вещи, в том числе премию «Финпрестиж», которая зародилась в Томске и

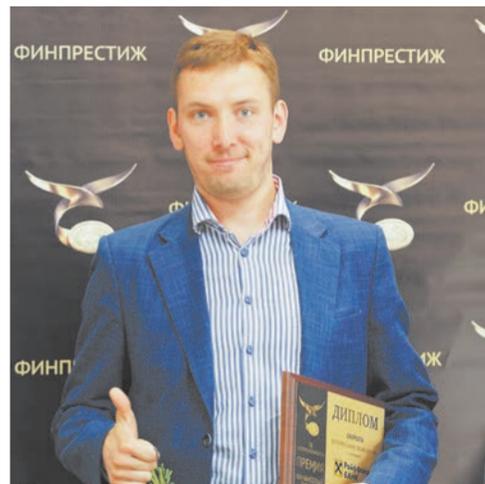
потом подхватила в других регионах страны. В девятый раз вы собираетесь, чтобы отметить лучшие финансовые и страховые компании. «Финпрестиж» — это экспертное мнение людей, которые отдают голоса в пользу того или иного финансового учреждения. Главная задача премии — услышать мнение людей, которые отмечают, что для них удобно или нет. И задача финансовых организаций — стараться соответствовать запросам людей».



## ДЕТАЛИ

Премия «Финансовый Престиж» впервые вручена в Томской области в 2012 году. Это первая и пока единственная в России межрегиональная статусная награда, вручаемая финансовым организациям по результатам народного голосования, контрольных проверок и независимых оценок экспертного совета.

ФОТО:  
ВАЛЕРИЙ  
ДОРОНИН



Как отметил председатель экспертного совета по финансовой грамотности при Банке России Анатолий Гавриленко, премия «Финпрестиж» дается финансовым организациям, которые создают лучшие условия для своих клиентов, показывают профессионализм и умеют работать с населением. Премия работает на главную задачу — защиту прав потребителей финансового рынка и на создание безопасной финансовой среды в нашей стране.

Сенатор Федерального собрания РФ от Томской области Владимир Кравченко поблагодарил организаторов и пожелал участникам премии новых успехов.

«Проект финансовой грамотности в Томской области, координация работы институтов поддержки населения и банков давно оценен на федеральном уровне. В основе премии ставятся интересы жителей Томской области и представителей бизнеса. Если человек видит, что он может получить хороший продукт и им воспользоваться, то и у бизнеса возникают новые идеи. «Финпрестиж» — великолепная премия, которая и дальше будет востребована», — отметил Владимир Кравченко.

«Развитие финансового рынка — одна из главных задач Банка России, — доба-

вила управляющая ЦБ в Томске Елена Петроченко. — В моем понимании развитый финансовый рынок — это рынок высокой неценовой конкуренции. Когда создается доверительная среда, создаются и условия для устойчивого и профессионального развития финансового рынка».

Вице-губернатор Томской области — начальник Департамента финансов Александр Феденёв пожелал финалистам премии быть социально ориентированными: «Для власти важна не только экономическая составляющая рынка финуслуг, но и социальная роль организаций, работа-

ющих на нем. В последние годы мы можем констатировать уменьшение работы в этом направлении финансовых компаний и, как следствие, снижение количества заявок в номинации «Социально ориентированная организация». Надеемся, что эта тенденция в ближайший период изменится».

#### Победители

В категории «Банковские услуги» в номинации «Лучшее информационное наполнение сайта» победителем признан банк «Открытие». Награда за лучшее клиентское обслуживание физлиц досталась

Сбербанку. Райффайзен Банк стал обладателем премии в номинации «Лучшее клиентское обслуживание малого бизнеса». В номинации «Самая удобная банковская карта» победу одержал ВТБ. Банком года в сфере ипотечного кредитования стал Сбербанк.

В категории «Страховые услуги» в номинации «Лучшее информационное наполнение сайта» победил Росгосстрах. Обладателем награды за лучшее клиентское обслуживание стал СОГАЗ.

В категории «Инвестиционные услуги» также были вручены две награды. В номинации «Лучшее информационное

наполнение сайта» победителем признали ВТБ, а в номинации «Лучшее клиентское обслуживание» — «Компанию БКС».

Отдельно проводилось награждение по заявительным номинациям премии. В них экспертный совет признал победителями Сбербанк (в номинациях «Лучший интернет-банк для физлиц» и «Социально ответственная организация» — с акцией «Зеленый марафон»), ПСБ Банк (в номинации «Лучший интернет-банк для юридических лиц»), Альфа-Банк с продуктом «Зарплата каждый день» — в номинации «Инновационный продукт года».

текст:  
Юлия  
КРИВОКРАСОВА

ПОЛЕЗНО

# Цена здоровья: сколько стоит чекап

НЕТ АБСОЛЮТНО ЗДОРОВЫХ ЛЮДЕЙ, ЕСТЬ НЕДООБСЛЕДОВАННЫЕ. ПРАКТИЧЕСКИ КАЖДЫЙ ИЗ НАС ХОТЯ БЫ РАЗ СЛЫШАЛ ЭТУ МЕДИЦИНСКУЮ ШУТКУ. НЕ КАЖДОЕ ЗАБОЛЕВАНИЕ ПРОЯВЛЯЕТСЯ СИМПТОМАМИ, ОСОБЕННО НА РАННИХ СТАДИЯХ, КОГДА ЛЕЧИТЬ ЕГО ПРОЩЕ ВСЕГО. **Для диагностики доктора рекомендуют раз в год проходить профилактический осмотр (чекап).** СКОЛЬКО СТОИТ ТАКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ И КАКИЕ ВИДЫ ЧЕКАПОВ СУЩЕСТВУЮТ, РАССКАЗЫВАЕМ В НАШЕМ МАТЕРИАЛЕ.

## Что такое чекап?

В основе сохранения и поддержания здоровья лежит не лечение, а профилактика заболеваний. Одна ее часть направлена на повышение устойчивости организма, его выносливости и реализуется благодаря здоровому образу жизни. Вторая нацелена на раннюю диагностику любых отклонений. Чекап — это комплекс исследований и анализов, которые позволяют оценить состояние здоровья, выявить нарушения в работе органов и систем на ранней стадии и оценить риск дальнейшего развития болезней. Ежегодные обследования играют большую роль в снижении количества летальных исходов благодаря тому, что человек вовремя может получить необходимое лечение.

## КСТАТИ

Перед сдачей анализов нельзя пить алкоголь и лучше воздержаться от курения. Большинство лабораторных исследований проводится натощак.

Известная всем диспансеризация — это расширенный вариант чекапа, включающий стандартный перечень исследований и мероприятий. Они направлены на выявление хронических заболеваний, которые являются причиной преждевременной смерти людей в нашей стране, — гипертонии, онкологии, сахарного диабета и других. Главное преимущество диспансеризации в том, что ее можно пройти по ОМС, не отдавая своих денег, а на работе для этих целей вам могут дать выходной.

Диспансеризация проводится раз в три года для людей с 18 до 39 лет, после 40 лет — каждый год. На первом этапе пациента ждет встреча с терапевтом, антропометрические исследования, подробная анкета о состоянии здоровья, которую необходимо запол-

нить, измерение артериального давления. Потребуется сдать кровь на общий холестерин, глюкозу, а также сделать общий анализ крови и мочи. Также вам сделают ЭКГ, флюорографию и определят суммарный сердечно-сосудистый риск. После 40 лет для женщин добавляется маммография и цитология шейки матки, для обоих полов — измерение внутриглазного давления, УЗИ органов брюшной полости, биохимический анализ крови. Есть в составе диспансеризации и другие мероприятия. По итогам первого этапа терапевт может направить на дополнительные узкоспециализированные обследования.

С середины 2021 года для тех, кто перенес Covid-19 в средней и тяжелой форме, предусмотрена углубленная диспансеризация, которая позволяет оценить риск развития осложнений и хронических заболеваний.

## Какие бывают чекапы?

Что входит в базовый чекап? Обычно перед походом в лабораторию рекомендуется посетить терапевта или врача-куратора. Если он не сделает других назначений, то перечень исследований будет таким: общий анализ крови, общий анализ мочи, ЭКГ и флюорография. Желательно включить в него и такие биохимические показатели, как уровень глюкозы в крови и общий холестерин. Также обязательным минимумом считается ежегодное посещение гинеколога для женщин и уролога для мужчин. Женский чекап включает цитологический скрининг на наличие атипичных клеток шейки матки, маммографию и УЗИ органов малого таза, после 40 лет дополнительно нужно сдать ПАП-тест (онкоцитологию) и тест на ВПЧ. Для мужчин — анализ на тестостерон и определение простат-специфического антигена, а также УЗИ предстательной железы.

Полный чекап может быть разным, но чаще всего в него помимо базовых показателей входят биохимический анализ крови, УЗИ брюшной полости и почек, обследование щитовидной железы, в которое входит анализ крови на гормоны ТТГ и свободный Т4. При необходимости добавляются консультации узких специалистов — гинеколога, маммолога, гастроэнтеролога, невролога, пульмонолога, кардиолога, офтальмолога, эндокринолога.

Существуют и специализированные чекапы: для сердечно-сосудистой системы, гастроэнтерологический, онкологический, для подготовки к беременности и другие. Сегодня клиники и лаборатории предлагают комплексные решения под конкретные задачи. Например, оценку состояния и выявление постковидного синдрома у перенесших коронавирусную инфекцию. Они у каждой лаборатории свои, часто на них действуют спецпредложения и акции.

## Сколько стоит чекап в Томске?

Поскольку в частных клиниках можно пройти диспансеризацию по ОМС, то для анализа цен мы выбрали три лаборатории: Invitro, Helix и «Гемотест». Как выяснилось, не в каждой из них есть все необходимые исследования. Например, ни в одной вам не удастся сделать флюорографию, где-то нет УЗИ и ЭКГ, не везде врачи ведут прием. В целом можно сделать вывод, что цены отличаются незначительно. А если нужно сэкономить, то можно сдавать анализы в двух местах, выбрав для каждого исследования наиболее выгодное предложение.

Базовый чекап без флюорографии в Томске стоит минимум 2 450 рублей. К сумме можно смело прибавить 4 290 рублей для женщин и 3 015 рублей для мужчин.

Итого: в 6 740 рублей обойдется ежегодное обследование женщинам и в 5 465 рублей — мужчинам.

Минимальная стоимость расширенного чекапа без посещения узких специалистов составит 5 260 рублей. Эту сумму нужно прибавить к базовым исследованиям. Получается 12 000 рублей за женский вариант и 10 725 рублей за мужской.

Проверить основные показатели работы щитовидной железы стоит от 1 790 рублей. Этот чекап можно также включить в основной перечень.

С учетом всех указанных вводных имеем 13 790 и 12 515 рублей соответственно.

Добавим, что все лаборатории предлагают оставить и оплатить предварительный заказ на сайте. Это сэкономит время при оформлении бумаг в регистратуре. Кроме того, оформление чекап-сайта позволит получить результаты в электронном виде.

*Будьте здоровы!*

**И**зучив информацию, мы выяснили, что вырастить микрозелень можно несколькими способами: в грунте, на специальной джутовой подложке и даже на обычной марле или ватных дисках. Главное — тепло, солнце и влага.



#### Выращиваем в грунте

Бюджет: около 135 рублей.

Это самый простой и понятный способ. Для начала нам нужно отправиться в садовый или хозяйственный магазин и приобрести подходящий контейнер и грунт. Мы купили торфогрунт и пластиковый контейнер с прозрачной крышкой в одном из популярных магазинов фиксированных цен — так было выгоднее всего. Десятилитровый пакет грунта обошелся нам в 59 рублей, один пластиковый поддон с прозрачной крышкой стоил 55 рублей. Это разовые траты, если вы решите выращивать зелень постоянно, этого количества земли хватит надолго, а тару можно использовать многократно. За семенами отправились в садовый. В среднем пакетик семян стоит 25 рублей. Мы приобрели упаковку семян зелени клевера за 20 рублей. Пульверизатор нашелся дома.

Процесс посадки прост: засыпаем в контейнер грунт слоем около 1,5—2 см, увлажняем, семена рассыпаем равномерно по всей поверхности грунта. Еще раз аккуратно опрыскиваем пульверизатором, закрываем контейнер прозрачной крышкой, чтобы создать эффект теплицы, ставим в солнечное место. Все, что нужно дальше, — следить, чтобы грунт всегда был влажный. Когда семена прорастут, крышку можно снять. При хорошей погоде ростки появятся уже через сутки, а через 5 суток зелень можно будет срезать и есть.

#### Выгода

Потратив 135 рублей (с учетом, что грунта и контейнеров хватит надолго), мы за 5—6 дней без особых усилий получили лоток зелени размером 30 на 15 см. При покупке готовой отдал бы 150 рублей за лоток зелени 14 на 10 см.

текст:  
Елена  
БРОННИКОВА

ФОТО  
АВТОРА



#### ЛАЙФХАК

## Микрозелень дома: что выгоднее — купить или вырастить?

ЛЕТО — САМОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ МИКРОЗЕЛЕНИ У СЕБЯ НА ПОДОКОННИКЕ ИЛИ БАЛКОНЕ БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА ПОДСВЕТКУ. ЕСТЕСТВЕННОГО ОСВЕЩЕНИЯ УЖЕ ВПОЛНЕ ХВАТАЕТ ДЛЯ БЫСТРОГО УРОЖАЯ МИКРОЗЕЛЕНИ, НА КОТОРОЙ УЖЕ ТРЕТИЙ ГОД МНОГИЕ СТРОЯТ МИНИ-БИЗНЕС. **Эта зелень славится большой концентрацией полезных веществ** И ВСЕ ЕЩЕ ОСТАЕТСЯ ДИКОВИНКОЙ ДЛЯ МНОГИХ, ПОЭТОМУ НЕБОЛЬШОЙ ПУЧОК В ТОМСКЕ СТОИТ ОКОЛО 150 РУБЛЕЙ. РЕДАКЦИЯ «ВЛФ» РЕШИЛА ПОЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ И ИЗУЧИТЬ, НАСКОЛЬКО ПРОСТО, БЫСТРО И ДЕШЕВО БУДЕТ ВЫРАСТИТЬ МИКРОЗЕЛЕНЬ У СЕБЯ ДОМА.

#### КСТАТИ

### Чем полезна микрозелень

Микрозелень — ростки овощных и зеленых культур. Их начинают использовать в пищу в зависимости от сорта через 6—14 дней после посадки в фазе 1—2 листов. Высота такой зелени — 4—5 сантиметров. В ростках в сравнении со взрослыми культурами содержится в разы больше витаминов (среди них А, В1, В2, В5, В6, С, Е, К, Н, РР). Микрозелень богата эфирными маслами и клетчаткой, содержит минералы — калий, кальций, магний, цинк, селен, медь и марганец, железо, йод и другие. Все это при регулярном употреблении положительно влияет на иммунитет, сердечно-сосудистую и нервную системы, ЖКТ.



#### Выращиваем на ватных дисках

Бюджет: около 115 рублей.

Микрозелень неприхотлива, поэтому вырастить ее можно даже без земли — на влажной марле или ватных дисках. Мы испробовали последнее. Опять же использовали контейнер с крышкой за 55 рублей, упаковка из 80 ватных дисков обошлась в 39 рублей, пакетик семян микрозелени редиса стоил 20 рублей.

Ватные диски нужно разложить по дну лотка так, чтобы не оставалось пустых мест, хорошо увлажнить, равномерно рассыпать по ним семена, увлажнить еще раз. Накрытый крышкой контейнер оставить на солнечном месте. Ростки появляются также через сутки, урожай — в среднем через 5—6 дней.

Мы отметили один минус этого способа: ватные диски могут испортиться, если слишком сильно их увлажнять и забывать поднимать крышку для проветривания. Лучше снять ее после того, как семена достаточно прорастут.

Кстати, для удешевления всех процессов обе части контейнера вы можете использовать как подложку, а для эффекта парника накрывать лоток прозрачным пакетом или стретч-пленкой.

#### Выгода

За 115 рублей (с условием, что контейнер можно использовать несколько раз, а купленной упаковки ватных дисков хватит на три, а то и четыре посадки зелени) мы вырастили лоток зелени 30 на 15 см.

#### Выращиваем на джутовом волокне

Бюджет: около 155 рублей.

Для выращивания микрозелени можно использовать специальные промышленные коврики из органического волокна. Одни из самых популярных — джутовые и кокосовые. Заказать их можно на российских маркетплейсах. Мы выбрали недорогой набор из пяти джутовых ковриков размером 10 на 16 см за 68 рублей. Здесь тоже понадобится контейнер, поэтому прибавляем еще 55 рублей, пакетик семян стоит 30 рублей, пробуем смесь разных культур. Алгоритм посадки тот же, что и в первых двух способах, также инструкции можно прочесть на упаковке ковриков. Минус этого способа — коврики используются однократно.

#### Выгода

За 155 рублей с одного пакетика семян мы вырастили три коврика (размером 10 на 16 см) микрозелени. В магазине мы приобрели бы один лоток зелени размером 10 на 14 см за 150 рублей.



## С какого возраста можно официально работать?

Трудовые отношения, особенно с теми, кому еще нет 18 лет, в нашей стране строго регламентируются законом. Например, заключить трудовой договор самостоятельно можно только после 16 лет. А брать на работу детей разрешено только после 14 лет. Но для этого потребуются официальное разрешение от родителя или законного представителя, написанное в свободной форме, копия его паспорта, а также согласие органов опеки. Делается это не просто так, а чтобы оградить детей от недобросовестных работодателей.

Для безопасности не будет лишним обсудить с ребенком на старте и несколько важных моментов:

- Какая работа будет безопасной, а какую стоит избегать. Лучше сразу исключить доставку в отдаленные районы, вечерние смены, расклейку объявлений в заброшенных местах, а также подкачать фразу, которая поможет отказаться от таких предложений работодателей.
- Что такое белая и черная зарплата и почему прозрачные трудовые отношения лучше.

- Зачем нужен трудовой договор и что в нем должно быть прописано.
- Можно вместе с подростком выбрать сайт для фрилансеров, если он хочет попробовать себя в онлайн-профессии. Рассказать правила, которые обезопасят от интернет-мошенников.

А если ребенку меньше 14 лет, а он уже хочет работать? В этом случае есть вариант устроиться в кинематографическую, театральную или концертную организацию с согласия одного из родителей и разрешения органов опеки. Но есть важное усло-

# Как подростку заработать денег?

ПЕРВАЯ РАБОТА — ПОЧТИ КАК ПЕРВАЯ ЛЮБОВЬ. С НЕЙ СВЯЗАНО МНОЖЕСТВО ПЕРЕЖИВАНИЙ, НЕУВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ, ОНА ПРИНОСИТ МНОГО НАДЕЖД И НОВЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ. ОТ ПЕРВЫХ УСПЕХОВ ВО МНОГОМ ЗАВИСИТ ДАЛЬНЕЙШЕЕ ЖЕЛАНИЕ РЕАЛИЗОВЫВАТЬСЯ. И НИЧТО ТАК НЕ РАДУЕТ ПОДРОСТКА, КАК ПЕРВЫЕ ЗАРАБОТАННЫЕ ДЕНЬГИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ УВЕРЕННЫМ И САМОСТОЯТЕЛЬНЫМ. О ЧЕМ НУЖНО ЗНАТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ПРИ ТРУДОУСТРОЙСТВЕ, СКОЛЬКО МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ ДЕНЕГ и как не нарваться на мошенников, РАСКАЗЫВАЕМ В НАШЕМ МАТЕРИАЛЕ.

текст: Юлия КРИВОКРАСОВА

вие: работа не должна вредить здоровью и нравственному развитию ребенка.

## Трудовой договор

Договор является основным документом, на основании которого можно решать споры с работодателем. Если он не был заключен, то практически невозможно доказать факт работы и претендовать на ее оплату. Для подростков в договоре должны быть прописаны такие условия, как место работы, должностные обязанности, параметры оплаты, время работы, отсутствие испытательных заданий, отпуск и другие.

Важно знать, что рабочий день подростка ограничен законом:

- 14—16 лет — не более 4 часов в день и 24 часов в неделю;

- 16—17 лет — не более 5 часов в день и 24 часов в неделю;

- 17—18 лет — не более 7 часов в день и 35 часов в неделю.

При этом работа не должна вредить здоровью ребенка и мешать его учебе. Поэтому в учебный период количество часов сокращено до 2—2,5 в день и 12 часов в неделю для ребят 15—16 лет и до 4 часов в день и 17,5 часа в неделю для тех, кому 17—18 лет.

Перед тем как заключить договор, подростки проходят медосмотр. В случае продолжительной работы его нужно будет повторять каждый год. Кроме того, работода-

тель обязан оформить молодому сотруднику трудовую книжку и предоставить его данные в ПФР.

## Где искать работу?

### Службы занятости

Каждый год накануне летних каникул большую работу по трудоустройству подростков проводят центры занятости. В этом году в Томской области на временные рабочие места планируется принять 4 300 подростков.

— Как правило, наибольшее количество рабочих мест создается в бюджетной сфере — центрах культуры и досуга, администрациях сельских поселений, учреждениях образования. Под-

ростки занимаются уборкой территорий, детских площадок, озеленением школьных и придомовых участков, реставрацией книжного фонда библиотек, работают помощниками вожатых, курьерами, — говорит начальник департамента труда и занятости населения Томской области Светлана Грузных.

### Специализированные сайты

Можно пойти традиционным путем и посмотреть, какие вакансии предлагают сайты. Среди проверенных и относительно надежных tomsk.hh.ru, trudsem.ru и tomsk.rabota.ru. Единственный минус последнего — нет фильтра «для несовершеннолетних». Но доступны другие параметры: «без

опыта работы», «частичная занятость», «работа для студентов/школьников», «стажировка».

### Предложить помощь знакомым

Еще один способ найти работу — предложить помощь родственникам и знакомым. Преимущество здесь в том, что работодателями будут люди, которых вы хорошо знаете.

Можно предложить посидеть с ребенком, помочь по дому, принести продукты, побыть репетитором для младших детей, а если это бизнес, то помочь секретарю, отвезти документы или побыть запасным администратором.

Сайты для фрилансеров Сохраняется тренд и на удаленную работу. Подростки запросто осваивают компьютерные профессии и могут брать заказы в качестве дизайнеров, создателей сайтов, переводчиков, копирайтеров, монтажеров видео, ретушеров, а также транскрибировать видео или помогать блогерам создавать контент. Задача может оплачиваться как отдельно, так и ежемесячно. Для поиска удаленной работы лучше пользоваться проверенными сайтами, которые гарантируют оплату заказов: work-zilla.com, kwork.ru, fl.ru. Для переводов потребуется банковская карта.

## Топ вакансий для подростков

### Курьер

Что нужно делать: доставлять товары из магазинов, супермаркетов, еду из ресторанов, посылки от юридических и физических лиц. Обещают платить: от 30 тыс. рублей\*.

### Промоутер

Что нужно делать: раздавать листовки, проводить рекламные акции, дегустации. Обещают платить: от 18 тыс. рублей.

### Почтальон с ежедневной оплатой

Что нужно делать: разносить почту. Обещают платить: 600—1 200 рублей за смену.

### Уборщик помещений

Что нужно делать: убирать служебные помещения, коридоры, лестницы, санузлы. Обещают платить: до 18 тыс. рублей.

### Дворник

Что нужно делать: убирать школьную территорию. Обещают платить: до 18 тыс. рублей.

### Подсобный рабочий

Что нужно делать: полоть, поливать клумбы, ухаживать за цветами, выполнять мелкие ремонтные работы. Обещают платить: до 18 тыс. рублей.

### Официант

Что нужно делать: обслуживать гостей, поддерживать чистоту на столах. Обещают платить: от 20 тыс. рублей.

\* Некоторые зарплаты показаны для полной занятости.



## ЗАКОН

### Где нельзя работать подросткам?

Несовершеннолетним нельзя трудиться на вредных производствах с опасными условиями труда, выполнять подземные работы, работать в игорном бизнесе, ночных клубах, на производстве и продаже алкоголя и табака и других токсичных веществ. Также есть ограничения по подъему тяжестей. А еще детям запрещено работать в ночную смену и ездить в командировки.

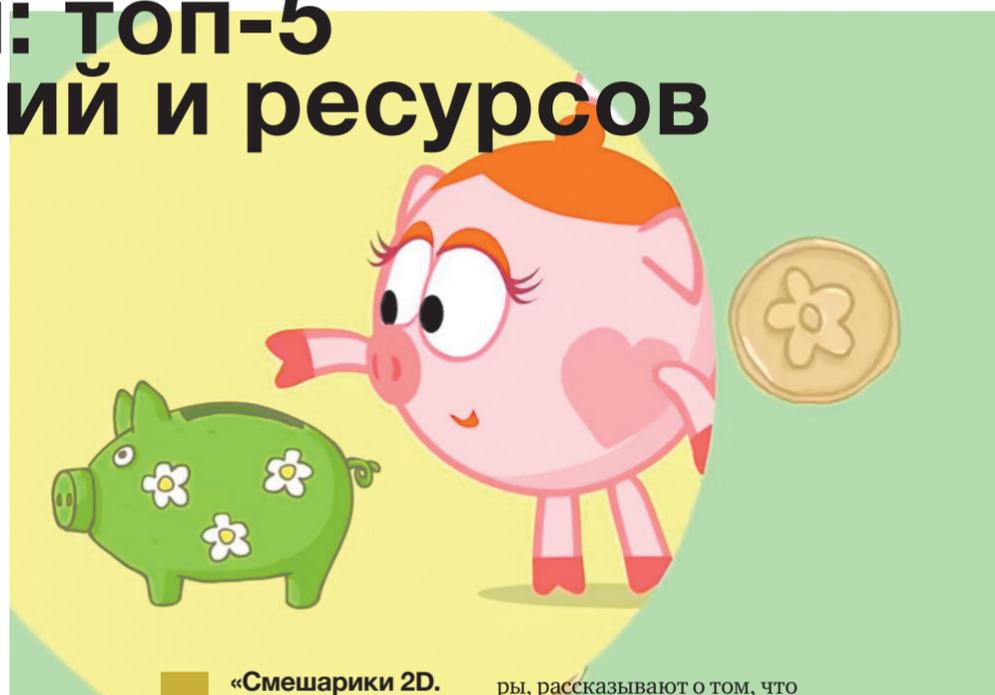
Если возникли сомнения насчет добросовестности работодателя, его всегда можно проверить на специальных сайтах:



# Финансовая грамотность для детей: топ-5 приложений и ресурсов

СПОСОБНОСТЬ ЖИТЬ В ДОСТАТКЕ — ЭТО ПРИОБРЕТАЕМОЕ КАЧЕСТВО, КОТОРОЕ ВАЖНО РАЗВИВАТЬ УЖЕ С ДЕТСТВА. МЫ ПОДГОТОВИЛИ ПОДБОРКУ ПРИЛОЖЕНИЙ И ОНЛАЙН-РЕСУРСОВ, КОТОРЫЕ ВВЕДУТ ВАШЕГО РЕБЕНКА В МИР ФИНАНСОВ, ПОМОГУТ ЕМУ СФОРМИРОВАТЬ ОТВЕТСТВЕННОЕ ОТНОШЕНИЕ К ДЕНЬГАМ И НАУЧИТЬСЯ ПРАВИЛЬНО ИМИ РАСПОРЯЖАТЬСЯ.

текст: Лейла ГУРБАНОВА



## «Смешарики 2D. Азбука финансовой грамотности»

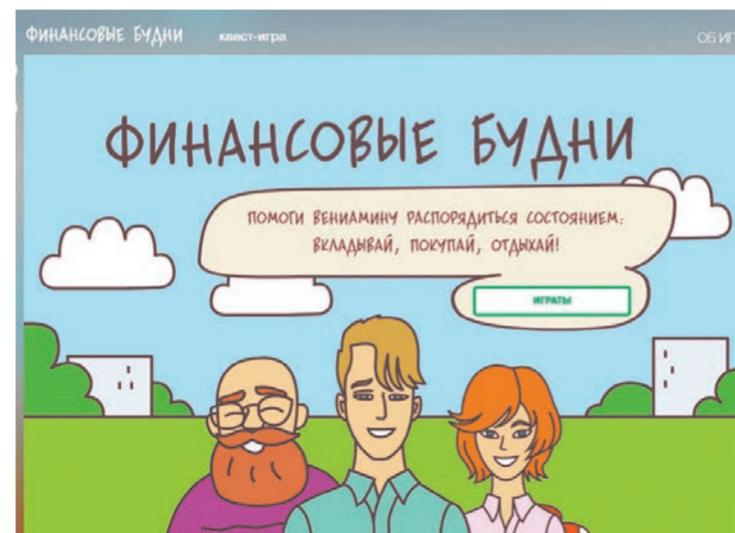
YouTube-канал TVSmeshariki  
Это еще один способ углубиться в мир финансов через развлечения. Привычные детям герои из мультфильма «Смешарики» учат внимательно читать догово-

ры, рассказывают о том, что делать, если забыт ПИН-код от банковской карты, а также о правильной экономии средств. Каждая серия идет три минуты: такая длительность вместе с ненавязчивым сюжетом помогает легче воспринимать информацию и не перегружает ребенка.



## «Развлекება. Финансовая грамотность»

YouTube-канал СТС Kids  
Развлекება — это специальный блок от телеканала СТС Kids. В коротких мультипликационных сериях Кот-Кубокот рассказывает детям полезные вещи из разных областей. В блоке про финансовую грамотность можно узнать о семейном бюджете, пенсии, банковских картах и даже инвестициях. В конце каждой серии предлагается небольшая викторина, которая проверяет, усвоил ли ребенок материал.



## «Финансовые будни»

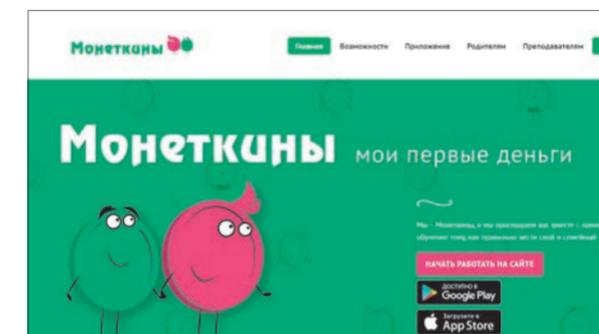
игра на сайте [квест.хочумогузнаю.рф](http://квест.хочумогузнаю.рф)  
Еще одна браузерная игра-квест, которая учит детей школьного возраста умело обращаться с деньгами. Игрок должен принимать разные финансовые решения от лица главного пер-

сонажа — студента Вени. В процессе школьник учится выбирать надежный банк, узнает, какие данные банковской карты нельзя сообщать посторонним, как оформить кредитную карту и почему нужно застраховать здоровье перед поездкой за границу.



## «Тайна потерянной копилки»

игра на сайте [fincult.info](http://fincult.info)  
Браузерная игра, состоящая из трех уровней. Игроку предлагаются два героя на выбор: Полина и Ваня. По сюжету брат и сестра долго откладывают деньги на подарок маме, но злой маг хитростью забирает копилку и одного из ребят. Играя в эту игру-платформер, можно узнать, что всегда нужно иметь денежную подушку безопасности, остерегаться мошенников, что финансовая пирамида отбирает деньги. Игра учит и другим основам финансовой грамотности: игрок выясняет, что надо избегать импульсивных покупок, ненадежных вкладов, а если берешь что-то в кредит, то погашать его вовремя.



## «Монеткины»

приложение, доступно в App Store и Playmarket  
Приложение, которое поможет ребенку обучиться основам ведения бюджета. С помощью «Монеткиных» можно сформировать такой полезный навык, как учет доходов и расходов, а также навык накопления денег. Можно вести как свой бюджет, так и бюджет вымышленного персонажа. Приложение направлено именно на практику — ребенок сам учится контролировать свои финансы и ответственно подходить к трате денег.



АКТУАЛЬНО

# Просто, но не всегда безопасно: как мошенники используют СБП

СОГЛАСНО ОТЧЕТУ ЦЕНТРОБАНКА в 2021 году мошенники украли у россиян **13,6 млрд рублей**. САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СПОСОБЫ ОБМАНА — СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ (ЗВОНКИ «СОТРУДНИКА БАНКА», «ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ» И Т. П.) И ФИШИНГОВЫЕ САЙТЫ (ПРОСЯТ ПРОЙТИ ПО ССЫЛКЕ, ВВЕСТИ ДАННЫЕ КАРТЫ И ПАРОЛИ). ВЕСНОЙ ЭТОГО ГОДА ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СМИ ЗАГОВОРИЛИ О ТОМ, ЧТО ЗЛОУМЫШЛЕННИКИ НАЧАЛИ АКТИВНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ В СВОИХ СХЕМАХ ВОЗМОЖНОСТЬ ОПЛАТЫ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЧЕРЕЗ QR-КОДЫ В СИСТЕМЕ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (СБП). ВМЕСТЕ С ЭКСПЕРТАМИ РАЗБИРАЕМСЯ, ЛЕГКО ЛИ ПРОВЕРНУТЬ ТАКУЮ СХЕМУ И ЕСТЬ ЛИ СПОСОБ РАСПОЗНАТЬ МОШЕННИКОВ.

текст:  
Валентина  
БЕЙКОВА

## Можно ли встроить в СБП поддельный QR-код?

Когда клиент оплачивает по QR-коду, он заходит в приложение банка, выбирает опцию «Оплатить по QR или штрих-коду», сканирует изображение, и программа автоматически заполняет реквизиты получателя средств. Пользователю остается подтвердить операцию. Деньги моментально зачисляются на счет продавца. За первые три месяца этого года более 6 млн пользователей оплатили через СБП порядка 16 млн покупок почти на 63 млрд рублей.

— Совершение мошеннических действий через СБП с подделкой QR-кода, который вместо счета магазина вел бы на счет злоу-

мышленника, — крайне сложный процесс. Подтвержденных случаев таких действий мошенников на сегодняшний день не зафиксировано, — уверяет директор по развитию инновационных сервисов Национальной системы платежных карт (НСПК) Дмитрий Колесников.

НСПК — операционный платежный и клиринговый центр Системы быстрых платежей. Чтобы получить QR-код, предприятие открывает расчетный счет в банке, который работает в системе. Кредитная организация направляет запрос в СБП на выпуск QR. Он будет привязан к конкретному счету компании, подделать его невозможно.

— Безопасность переводов и платежей в СБП обеспечивается сразу на трех уровнях — банка, Банка России и НСПК — с применением современных систем защиты, — рассказал Дмитрий Колесников.

## Как крадут деньги через QR-коды?

Мошенники могут действовать следующим образом. На электронную почту жертвы приходит письмо от известного магазина электронной техники, содержащее QR-код, который предлагается отсканировать, чтобы получить скидку или подарок. После сканирования на телефон загружается вредоносное ПО, которое списывает деньги с банковской карты. То же самое может произойти, если вы пытаетесь оплатить покупку на сайте-клоне.

Или, например, вы решили рассчитаться за проезд на маршрутке по QR-коду, который размещен на красивых наклейках по всему салону автобуса. Вы не можете быть на 100 % уверены в том, что подобный сервис приема платежей реально существует, наклейки разместили не злоумышленники и все деньги с вашего счета не спишутся.

— Мошенники учитывают, что СБП становится все популярнее. Поэтому на сайтах-подделках они могут для убедительности разместить QR-код, похожий на СБП, использовать ее символику, но эта платежная ссылка ничего общего с СБП иметь не будет, — рассказывает Управляющий Отделением Томск Банка России Елена Петроченко. — В целом все операции, совершаемые через СБП, защищены по всем стандартам информационной безопасности Банка России, Национальной системы платежных карт и банков-участников.

Другой вопрос — как похитили ваши деньги? Если вы сами зашли на подозрительный сайт и провели оплату под давлением мошенников, то становится ли система менее безопасной? Или перевели через СБП крупную сумму денег подозрительным личностям. Это уже проблема социальной инженерии.

## Уязвима ли СБП?

Когда мошенники используют ту или иную схему, им проще воздействовать не на технические средства и системы, а на самих пользователей, убежден международный эксперт по кибербезопасности, основатель Atlant Security Александр Сverdlov.

— Важно понимать, что злоумышленники нажимаются на том, что люди им доверяют. Создание сайта-клона и QR-кода, который направит платеж на нужный счет, занимает несколько минут. С этим справится и дилетант. Создают страницы-клоны не только популярных магазинов и сервисов, то же самое можно сделать с сайтом банка, где человеку предложат ввести его данные и пароли, — рассказывает Александр Сverdlov. — Поэтому нужно позаботиться, чтобы у пенсионеров и людей с недостаточным опытом была доступная и понятная информация о том, как действуют злоумышленники и как можно себя обезопасить.

По мнению эксперта, любая схема мошенничества будет существовать до тех пор, пока власти или банковская система полностью не сделают невозможным тот или иной способ хищения средств.

— Пока существуют сливы данных, пока сотрудники организаций продают информацию мошенникам, пока хакеры могут преодолевать системы защиты информации, красть и продавать данные, любая схема оплаты через телефон и интернет будет использоваться мошенниками, — убежден Александр Сverdlov. — Я считаю, что у СБП нет недостатков, которые надо исправлять. Главное, чтобы у нее была качественная, хорошо работающая антифрод-система (программный комплекс для предотвращения мошеннических действий — прим. ред.). Без нее сложно помогать людям и предотвращать мошеннические перехваты и перенаправления платежей.

## Как Центробанк борется с финансовыми мошенниками?

В томском отделении Банка России нам рассказали, что СБП способна распознать и заблокировать тех, кто пытается воспользоваться методом педора. Для применения этого метода создается бот, куда вводятся номера телефонов, бот автоматически пытается отправить платеж через СБП, перебирая список банков. Так злоумышленники могут получить имя и отчество человека, первую букву его фамилии и узнать, в каких банках у него открыты счета. Далее подключается социальная инженерия. Например, жертве звонит «сотрудник» конкретного банка, называет имя и от-

чество человека и сообщает, что с его счета пытаются снять деньги.

## Как защитить свои деньги

— В марте этого года у многих россиян сильно изменилась финансовая логистика: привычные платежи стали недоступны, люди искали альтернативу. Поэтому платежи с помощью СБП вышли из тени, их стали чаще использовать для оплаты товаров и услуг, — рассуждает ведущий финансовый консультант Агентства по личным финансам GoFortune Наталья Шумакова. — Пока люди пытаются разобраться в нововведениях, мошенники активно внедряют новые схемы. Например, поддельные сайты, которые предлагают быстро и просто оплатить товар с помощью СБП.

Чтобы защитить свои деньги, эксперт советует соблюдать следующие правила:

- не переходить по сомнительным ссылкам для оплаты или перевода;
- проверять в строке браузера название страницы: в нем не должно быть лишних букв и цифр, адрес сайта должен начинаться с https, а не с http;
- не хранить все сбережения на карте, которая используется для оплаты товаров и услуг в интернете;
- не переводить деньги незнакомцам, лучше использовать СБП только для оплаты в проверенных магазинах или для перевода надежному получателю.

— Если вы поняли, что стали жертвой мошенников, незамедлительно обратитесь в свой банк с заявлением. Если платеж еще не выполнен до конца, есть вероятность вернуть деньги. Но напомним, что СБП — это мгновенные платежи. Поэтому еще до отправки денег стоит убедиться, что реквизитам получателя вы можете доверять, — уточняет финконсультант Наталья Шумакова.

Жертвам мошенников также следует обратиться в правоохранительные органы. Некоторые банки дают клиентам возможность сообщить номера телефонов мошенников и информацию о сайтах-клонах. Это помогает банковской системе эффективнее бороться со злоумышленниками.

## Для кого программа?

Программа льготного студенческого туризма впервые в пилотном режиме заработала в 2021 году. Как сообщили в Минобрнауки, этим летом в программе участвуют 155 вузов в 98 городах России. Среди томских вузов это ТГУ, ТПУ и ТГПУ. Принимают по программе и университеты таких популярных среди туристов городов и регионов, как Горный Алтай, Калининград, Карелия, Крым, Владивосток, Казань, Иркутск, Санкт-Петербург, Москва.

Отправиться в путешествие по программе теперь можно будет не только летом, но и во время учебного года. Пользоваться программой в этом году смогут студенты вузов всех форм обучения, молодые ученые, аспиранты и ординаторы, участвующие в научно-исследовательской деятельности, и даже школьники, которые побеждали в конкурсе «Большая перемена». Также говорилось, что программа стала доступна для работающей молодежи в возрасте до 35 лет, но, как уточнили журналисту «ВЛФ» по телефону горячей линии портала студтуризм.рф, пока министерство не разработало критерии и условия отдыха для этой категории россиян. Молодые специалисты могут следить за информацией в Telegram-канале «Программа молодежного и студенческого туризма».

## В какие путешествия можно поехать?

Участники могут выбрать три направления путешествий, объяснили в Министерстве образования. Первое — научно-популярный туризм, куда входят поездки для профессионального развития. Например, стажировки, участие в конференциях или других научных мероприятиях, поездки, необходимые для работы над научными материалами. Второе направление — поездки профессиональной направленности. Сюда относят погружение в интересующие специальности на предприятиях, прохождение обучений и специализаций. И третье направление, подходящее более широкому кругу людей, — культурно-познавательный и рекреационный туризм. Это все поездки, которые вы совершаете для личного культурного развития. Программа доступна как при групповых, так и при индивидуальных поездках.

## Как воспользоваться программой?

Всю информацию о направлениях и вариантах размещения в регионах можно получить на платформе студтуризм.рф. Зарегистрированные пользователи могут видеть предложения в желаемом регионе с описанием условий размещения и ценами, отслеживать наличие свободных мест, выбрать и бронировать ме-

## ИНСТРУКЦИЯ

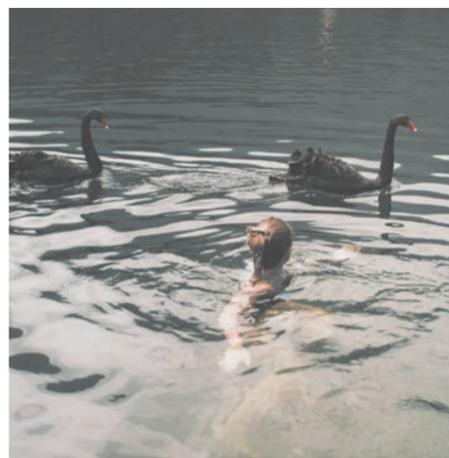
# 18 рублей за сутки: как студентам сэкономят на путешествиях по России этим летом

С 1 ИЮНЯ В РОССИИ НАЧАЛА ДЕЙСТВОВАТЬ ЛЬГОТНАЯ ПРОГРАММА МОЛОДЕЖНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА. ПОЛЬЗУЯСЬ ЕЮ, МОЖНО ЭКОНОМИТЬ В ПУТЕШЕСТВИЯХ ПО РЕГИОНАМ СТРАНЫ — **бесплатно или за небольшую плату останавливаться вместо дорогих гостиниц в общежитиях и кампусах вузов.** РАССКАЗЫВАЕМ, КТО И КАК СМОЖЕТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЛЬГОТОЙ, В КАКИЕ РЕГИОНЫ МОЖНО ПОЕХАТЬ И СКОЛЬКО ЭТО БУДЕТ СТОИТЬ.

ста, получать подтверждение от принимающей стороны. Здесь же можно изучать и заказывать туристические и культурные программы, которыми планируете пользоваться во время поездки. На платформе есть контакты людей, ответственных за размещение на местах, создателей турпрограмм, при желании информацию можно уточнить у них. После выбора варианта платформа показывает перечень документов, которые нужно подготовить, от места к месту список может отличаться. Могут потребоваться справки с места учебы или работы, если вы отправляетесь в рабочую поездку, или паспорт обучающегося для самостоятельных путешественников. Иногда нужны QR-коды о вакцинации или перенесенном коронавирусе, страхование от несчастных случаев.

текст:  
Елена  
БРОННИКОВА

ФОТО:  
ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ  
«ПРОГРАММА  
МОЛОДЕЖНОГО  
И СТУДЕНЧЕСКОГО  
ТУРИЗМА»



## Сколько стоит льготное размещение?

Стоимость проживания будет зависеть от условий: количества мест в комнате, наличия удобств, включения в программу питания и экскурсий. Например, суточное размещение в двухместном или трехместном номере профилактория Томского политехнического университета будет стоить 100 рублей в сутки без питания и дополнительных услуг.

Севастопольский государственный университет предлагает размещение в спортивно-оздоровительном лагере с минимальным тарифом 450 рублей в сутки. За эти деньги можно поселиться в двухместном номере в двух минутах ходьбы от моря. Комнаты оборудованы двухъярусными кроватями, мини-холодильником, шкафом, тумбочкой. Общими на несколько номеров будут большой балкон, санузел с душевыми кабинами. Доступна гостиная и общая инфраструктура лагеря — мангалы, спортивные площадки и шатры для проведения мероприятий. Максимальный тариф в этом же лагере — 1 000 рублей в сутки. Столько стоит суточное проживание в двухместном улучшенном номере с видом на море или парк. В комнате найдется кондиционер, телевизор, холодильник и собственный санузел. Но пожить в Крыму можно и за 18 рублей в сутки — в Таврическом кампусе Крымского федерального университета. Это стоимость аренды места в номере на двоих в

секционном общежитии с общими туалетом и ванной и одной кухней на этаже.

В популярном у туристов Калининграде можно по программе найти жилье за 100 рублей в сутки в студенческом общежитии Балтийского федерального университета. Гости поселят в двух- или трехместном номере с отдельной душевой комнатой и санузлом, общей кухней и холодильником. В Карелии есть варианты размещения в учебно-оздоровительном центре Петрозаводского госуниверситета на берегу Урозера. За 1 250 рублей в сутки здесь можно остановиться в двухместном номере гостиничного типа с бытовой техникой и общей на коттедж комнатой отдыха. За отдельную плату предлагают питание, аренду спортивного инвентаря, лодок и экскурсионные программы.

Пожить в деревне универсиады в Казани реально за 150 рублей — во столько обойдется двухместный номер, в котором будут кровать, шкаф, стол, холодильник и совмещенный санузел. Размещение в Москве в гостинице МГТУ им. Н. Э. Баумана по программе стоит 300 рублей. За эту сумму можно пожить в номере на несколько человек с общим санузлом. Санкт-Петербургский политехнический университет предлагает остановиться в гостинице коридорного типа за 600 рублей в сутки. За эти деньги поселят в двухместном номере с общими кухней, санузлом и стиральной машиной, до метро всего пять минут пешком.

На берегу Байкала можно остановиться в летней базе Иркутского госуниверситета близ острова Ольхон. За 1 600 рублей в сутки предлагается четырехместный номер, в проживании включено трехразовое питание. На базе отдыха есть горячая вода, конференц-зал. Для досуга можно арендовать сап-борды, велосипеды, мячи.

Во Владивостоке туристов, путешествующих по программе, готовы принять в кампусе Дальневосточного федерального университета на острове Русский за 500 рублей в сутки. Но если вы планируете гостить в заливе у Японского моря больше десяти дней, то размещение по льготной программе будет стоить меньше — 150 рублей в сутки. Это номер с отдельным санузлом, общей на несколько комнат кухней, без питания.

А вот пожить в Доме аспиранта и студента в столице Северной Осетии Владикавказе можно и вовсе бесплатно. Местный госуниверситет предлагает путешествующим по программе до десяти дней проживания в трехместном номере благоустроенного общежития в центре города.

Всего на момент публикации этого материала на платформе студтуризм.рф активны предложения от 129 российских вузов с ценами от нуля до двух тысяч рублей за сутки.

# Кешбэк: новая реальность

## Банки меняют условия кешбэка: что делать клиентам?

БОНУСЫ, СКИДКИ, АКЦИИ, КЕШБЭК — КАКИЕ ТОЛЬКО ИНСТРУМЕНТЫ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТ КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ КЛИЕНТОВ. ПРИ ЭТОМ В РОССИИ КЕШБЭК АССОЦИИРУЕТСЯ ПРЕЖДЕ ВСЕГО С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ: С ВНЕДРЕНИЕМ ПЛАСТИКА БАНКИ АКТИВНО СТАЛИ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТОТ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ. ЭТОМУ СПОСОБСТВОВАЛИ И ВЫСОКИЕ ПО МИРОВЫМ МЕРКАМ СТАВКИ ЭКВАЙРИНГА. ОДНАКО ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ БАНКОМ РОССИИ РЕШЕНИЯ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ КОМИССИИ ПО ЭКВАЙРИНГУ МНОГИЕ БАНКИ СТАЛИ ЕСЛИ НЕ ОТКАЗЫВАТЬСЯ ПОЛНОСТЬЮ, ТО ЗНАЧИТЕЛЬНО ПЕРЕСМАТРИВАТЬ УСЛОВИЯ НАЧИСЛЕНИЯ КЕШБЭКА КЛИЕНТАМ.

### Откуда такая щедрость?

По факту кешбэк, который нам возвращает банк, уже включен в стоимость товаров и услуг. Комиссию за эквайринг банку платит продавец, который получает на свой счет от банка-эквайера сумму покупки за минусом комиссии. «Торговая комиссия, которую берет банк-эквайер, имеет разные размеры и зависит от вида продаваемых товаров, от размера торговой точки, — поясняет председатель правления «Национального платежного совета» Алма Обаева. — Есть как лояльные варианты (от 0,5%), так и очень весомые (до 8% — например, у маленьких магазинов). Дальше комиссия делится. Львиная доля (80—90%) идет банку-эмитенту. Какую-то свою толику забирает платежная система, которая организует весь этот процесс. Определенная часть остается банку-эквайеру. Что делает банк-эмитент на эти почти 90% эквайрингового дохода? Осуществляет выпуск карт, продвижение, занимается безопасностью, лояльностью, чтобы как можно больше клиентов пользовались этими картами».

Кредитным организациям выгодно активность клиентов по картам — они получают данные о безналичных операциях клиента (чтобы делать ему персональные предложения) и пользуются временно свободными деньгами на счете. Кроме того, банки вполне могут выплачивать клиентам больше, чем получают с комиссий, чтобы расширить клиентскую базу. Именно поэтому нередко можно встретить предложения банковских карт с начислением повышенного кешбэка в первые месяцы использования карты.

Банки возвращают в виде кешбэка в среднем 0,5—2% от суммы покупки. Однако по специальным категориям величина кешбэка может достигать до 30% — как правило, на основе договорных отношений с соответствующими организациями. «В любом случае этот кешбэк вы сами и заплатили, когда отдавали деньги за товар. Эти 3—5% давно входят в сумму товара. Вас стимулируют вашими же деньгами», — поясняет Алма Обаева.

После того как максимальная эквайринговая комиссия была зафиксирована на уровне 1%, говорить о большом кешбэке банкам стало невыгодно.

текст:  
Елена  
РЕУТОВА

**2,4 млн**  
платежных карт

было на руках  
у томичей к началу  
апреля 2022 года.  
Треть из них —  
карты «Мир».

**Почти  
100 млн**  
операций

по банковским картам на сумму 73 млрд руб. совершили жители Томской области за первые три месяца 2022 года. Это на 17% больше по количеству, чем за январь-март 2021 года. При этом банковские карты для безналичных расчетов использовались в 29 раз чаще, чем для снятия наличных.



**Игорь Караваяев, председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ)**

— **В**опрос ставок эквайринга до сих пор остается актуальным для предприятий торговли. АКОРТ считает целесообразным снижение ставки эквайринга для торговли до европейских значений (для дебетовых карт максимальный тариф — 0,2 % от транзакции, для кредитных карт максимальный тариф — 0,3 %). Сегодня доля платежей банковскими картами продолжает увеличиваться и может достичь 60 % в общем объеме платежей. При этом в России действуют высокие тарифы (от 1,5 до 2,5 % от суммы платежа) при оплате товаров и услуг банковскими картами. Это приводит к тому, что в отдельных секторах потребительского рынка объем платежей за эквайринг уже

вышел на третье место в структуре затрат предприятий торговли. СБП при этом не позволяет полностью решить вопрос и в целом нуждается в продвижении. До 31 августа 2022 года действует максимальная плата за эквайринг в размере 1 %, в том числе для розничной торговли продуктами питания и оплаты потребительских товаров. Однако эта мера носит временный характер, не учитывает европейский опыт регулирования ставок и сохраняет необоснованную практику расчета величины комиссии в проценте от стоимости покупки, при этом операция проводится аналогичная и при покупке продуктов питания, и при покупке, например, бытовой техники.



**Татьяна Исакова, эксперт-юрист РЦФГ**

— **В**ажно понимать, что банк имеет право в одностороннем порядке изменить условия начисления кешбэка в отличие, например, от условий кредитования и вкладов. Обычно кешбэк устанавливается в правилах программ лояльности банка. Подключаясь к ним, клиент соглашается с правилами банка. У каждого банка они свои, но у всех однозначно указано, что банк может в одностороннем порядке изменять условия программы. Уведомить клиента банк может

путем размещения информации на стендах в отделениях, на сайте, в личном кабинете пользователя или в других открытых источниках. То есть присылать push-уведомления, письма или сообщения об изменении условий программы лояльности банк не обязуется. Клиентам нужно самостоятельно отслеживать изменения в документе. Если после изменения условий программы лояльности (кешбэка) клиент продолжает ею пользоваться, это означает согласие с изменениями. Если клиент не согласен с изменением условий, он может найти банк, который предлагает продукт с более подходящими для него условиями кешбэка.



**Елена Коноваленко, заместитель регионального директора по развитию розничного бизнеса офиса Промсвязьбанка в Томске**

— **П**оскольку не все банки сократили программы кешбэка, можно говорить, что решение Банка России о минимальных эквайринговых комиссиях скорее повод, чем причина. Например, ПСБ не стал пересматривать условия программ лояльности, мы не считаем возможным в этот непростой период лишать наших клиентов дополнительного источника дохода, каким по сути является возврат средств по кешбэку. ПСБ частично изменил условия начисления только

по кредитной карте «Двойной кешбэк». С 1 мая 2022 года вернуть 1 % за погашение задолженности по карте можно только при совершении покупок от 30 000 рублей в месяц. Все остальные условия как по этой, так и по другим картам ПСБ остались без изменений. Прогнозировать будущее программ кешбэка в России сложно, но думаю, что кешбэк сохранится, поскольку это достаточно эффективный инструмент повышения лояльности клиентов.

**ПОДРОБНО**

**Какие товары и услуги являются социально значимыми**

- Продукты питания и еда;
- Потребительские товары (одежда, игрушки, оборудование, строительные материалы, мебель, косметика, печатная продукция и т. д.);
- Топливо;
- Медицинские изделия и лекарственные препараты для медицинского применения;
- Медицинские услуги;
- Услуги связи и ЖКУ;
- Пассажирские перевозки;
- Образовательные услуги;
- Проживание в гостинице (мотеле, хостеле);
- Услуги организаций культуры.

**Первые звоночки**

Ограничение ставки эквайринга — инструмент не новый. Банк России уже использовал его в 2020 году, в первый год пандемии коронавируса, для поддержки онлайн-торговли. Тогда эквайринговые комиссии по онлайн-покупкам были установлены на уровне не более 1 % с 15 апреля по 30 сентября 2020 года. В 2022 году Банк России озвучил решение на период с 18 апреля по 31 августа 2022 года установить максимальное значение эквайринговых комиссий на уровне 1 % (до этого тарифы за эквайринг находились на уровне 1,2—2,2 %) для компаний, которые продают социально значимые товары или предоставляют такие услуги. Как отметили в Банке России, эта мера направлена на поддержку бизнеса в текущих экономических условиях. Главная цель — дать возможность таким компаниям за счет снижения издержек на эквайринг перестроить свою логистику и удержать рост цен. Кроме того, установлен предельно допустимый размер интерчейнджа — 0,7 %.

Такие решения не могли не сказаться на программах лояльности банков. Впрочем, справедливости ради стоит сказать, что первые решения о пересмотре таких программ, в которые входит и кешбэк, начались еще в конце февраля этого года. Корректировку размера и механики кешбэка, изменение тарифов карт в целом банки объясняли нестабильной ситуацией и существенными изменениями в системе межбанковских платежей. Однако если в феврале такие решения были точечными, то после вступления в силу решения Банка России пе-

ресмотр программ лояльности приобрел массовый характер.

**Разный подход**

Полное сворачивание программ лояльности может привести к оттоку клиентов. Понимая это, банки стараются найти вариант, который будет приемлем как для них, так и для пользователей банковских карт. В некоторых банках пересмотр программ лояльности начался еще в прошлом году. Например, как рассказали в пресс-службе Росбанка, обновленная программа лояльности по дебетовой и кредитной карте «МожноВСЁ» предусматривает максимальный размер кешбэка для держателей карт в размере 10 тысяч рублей в месяц. При этом по выбранным категориям начисляется кешбэк 3 % вне зависимости от общей суммы покупок в течение всего месяца. На остальные категории до апреля текущего года начислялся кешбэк 1 %. «В связи с фиксацией эквайринговых комиссий с 18 апреля 2022 года изменился состав и названия некоторых категорий повышенного кешбэка, а на остальные покупки, не входящие в состав повышенных категорий, теперь начисляется до 1 % (на покупки из списка Банка России — 0,5 %), — рассказали об изменениях программы лояльности в пресс-службе банка. — Кроме того, две категории перестали быть доступны для выбора клиентов в мобильном приложении как категории повышенного кешбэка».

В свою очередь банк «Тинькофф» анонсировал введение временных правил начисле-

ния кешбэка за покупки в категориях, которые совпадают со списком Банка России. Для большинства видов карт банка он теперь будет составлять 0,5 %. Банк будет определять такие категории по их MCC-коду торговой точки, который описывает ее вид деятельности. Этот код присваивает банк-эквайер, когда она начинает принимать к оплате банковские карты. На покупки по категориям, не вошедшим в список, кешбэк останется прежним.

Сбербанк снизил процент начисления бонусов по базовой программе лояльности с 0,5 до 0,3 % по категориям, вошедшим в список ЦБ. По уровням «Больше, чем Спасибо» и «Огромное Спасибо» также с 1 июня произошло снижение ставки кешбэка. Пока анонсируется, что новые ставки будут действовать до 31 августа.

О пересмотре программ лояльности сообщили и другие банки. При этом ряд банков пока планируют сохранять прежние условия программ лояльности. Например, о таком решении сообщили в банке «Открытие». «В нынешней ситуации мы видим, что условия большинства программ лояльности на рынке меняются в худшую сторону, и хотим поддержать наших клиентов, сохранив выгодное предложение по карте, а новым клиентам предлагаем воспользоваться специальной акцией с повышенным кешбэком 5 %, — прокомментировала вице-президент банка «Открытие» Яна Тимофеева.

**Долгосрочная политика**

С большой долей вероятности можно говорить о том, что тенденция к снижению кешбэка долгосрочная и связана с тем, что Центробанк

достаточно долго ведет работу по уменьшению межбанковских комиссий. «Необходимо подчеркнуть, что доходы, которые банки получают от эквайринговых комиссий, кредитные организации направляют в том числе на поддержку и развитие платежной инфраструктуры, а также на программы лояльности для клиентов. Практика показала, что ограничение эквайринговых комиссий приводит к сокращению таких программ, что в итоге негативно сказывается на конечном потребителе, — отметили в пресс-службе Банка России. — Важно, чтобы система оставалась сбалансированной и учитывались интересы всех сторон: как торговых предприятий и банков, так и граждан. Именно поэтому мы считаем, что оптимальным решением станет широкое внедрение возможности оплаты товаров и услуг через Систему быстрых платежей (СБП), в которой тарифы для бизнеса в 2,5—3 раза ниже эквайринговых».

На первый взгляд может показаться, что применение новых инструментов, а также дальнейшая тенденция снижения эквайринговой комиссии выгодны лишь поставщикам товаров и услуг. Однако во многих странах кешбэк клиентам предоставляют именно они, включая его в собственные программы лояльности напрямую, а не опосредованно через соглашения с банками. При этом в России сама идея кешбэка в ближайшее время вряд ли потеряет свою популярность. Но вполне возможно, что постепенно этот инструмент, как и в других странах, станет применяться в большей мере в программах лояльности предприятий торговли, чем в банковской сфере.

**СЛОВАРИК**

**Эквайринг** — технология безналичного приема платежей с использованием банковских карт и систем бесконтактной оплаты. Для обработки и передачи платежной информации клиента используется специальный терминал. Деньги сначала поступают в банк-эквайер, а затем переводятся на счет торговой компании.

**Интерчейндж** — комиссия, которую банк, обслуживающий магазин (в том числе онлайн), перечисляет банку-эмитенту карты, которой оплачен товар или услуга.

**MCC** — четырехзначный код, определяющий вид деятельности продавца при операциях с банковской картой. По нему банки определяют категорию покупки и процент кешбэка.

**ДЕТАЛИ**

**На что обратить внимание при выборе карты с кешбэком**

Как правило, выгодная карта соответствует пяти требованиям:

- Полностью бесплатная;
- Есть хороший кешбэк за все покупки;
- Нет ограничения максимальной суммы вознаграждения;
- Кешбэк возвращается реальными рублями (или может конвертироваться в рубли 1:1), а не бонусными баллами;
- Дополнительных условий для начисления кешбэка нет.

## Доходы и расходы

— Я живу в Томске, учусь в вузе и работаю официанткой полтора года. В месяц зарабатываю по-разному. Зависит от того, сколько часов отработаю и насколько буду активна на смене: сколько столов приму, сколько заказов. От покупки гостем каждого блюда нам идут деньги — 1,6 % от его стоимости. Чем шире заказ, тем больше я получаю. Но в среднем выходит 12-15 тысяч без учета чаевых. За счет чаевых доход может увеличиться на 1 000-1 500 рублей. Но для хороших чаевых нужно улыбаться и разговаривать с гостями, а ты не всегда в настроении.

Некоторые официанты у нас получают по 30-40 тысяч, это зависит от часов работы и от чаевых. С учетом чаевых в периоды, когда много корпоративов, дней рождений и других праздников, можно получать и 60 тысяч. Но ставка без чаевых у нас всего 80 рублей в час.

Наши 12-15 тысяч рублей считаются по городу адекватной зарплатой. При этом мы по пятницам и субботам работаем как клуб, что официантам на руку: за ночные смены платят больше, они длиннее, чаевые выше и неплохие, много продаж идет официанту.

Прибыль зависит еще и от месяца. В начале января, например, мало людей, потому что в праздники многие уезжают. Прибыльный месяц — декабрь, потому что много корпоративов. За прошедший декабрь я заработала 21 тысячу, то есть почти вдвое больше обычного. Летом у меня выходило около 27 тысяч, но я и работала очень много, плюс не отвлекалась на учебу, так как были каникулы.

Обычно я беру и дневные, и ночные смены ради большего числа часов и больших продаж. Во время учебы работаю три-четыре дня, за неделю выходит 35—40 часов. На каникулах беру больше смен, примерно 56 часов в неделю.

Если говорить про рабочие затраты, я покупала себе стажерскую футболку: когда я пришла, мне дали маленькую и неудобную, а других не было. В принципе одежду для работы мы покупаем сами. Еще нужно было делать медкнижку, она обошлась мне в 1 000 рублей. На работе нас не кормят, поэтому приходится покупать еду там или приносить с собой.

## Как можно повысить заработок

— Получать больше можно в основном за счет чаевых. Поэтому надо быть максимально обходительной с гостями. Даже если гость грубый, приходится быть терпеливой и вежливой.

## ДОСЬЕ

Полина учится на платном отделении, за учебу платят родители. Девушка решила начать зарабатывать, чтобы родителям было не так тяжело. Долго искала работу в онлайн, трижды сталкивалась с мошенничеством. Одно из томских заведений предложило работу официантом. Полина прошла стажировку и решила остаться.



## БЮДЖЕТ ПРОФЕССИЙ

# 1 500 рублей за смену: всё о работе официанта

ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВА, СТУДЕНТКА ВТОРОГО КУРСА ВШЖ ТГУ, ПОДЕЛИЛАСЬ СВОИМ ОПЫТОМ РАБОТЫ ОФИЦИАНТОМ И РАССКАЗАЛА, СКОЛЬКО МОЖНО ЗАРАБАТЫВАТЬ В ЭТОЙ СФЕРЕ, КАКИЕ ПЕРЛЫ ПОРОЙ ОТКАЛЫВАЮТ ГОСТИ И **что будет, если столик уйдет, не заплатив.**

беседовала:  
Екатерина  
ЧУПРОВА

## ДЕТАЛИ

**Пречек** — предварительный чек, содержащий перечень заказанных блюд и напитков с указанием их стоимости, который приносят клиентам заведений общепита для оплаты заказа. После оплаты официант должен принести клиенту уже фискальный чек.

Нужно быть наблюдательной: если видишь, что на столе много грязной посуды или закончились салфетки — исправь это. Тогда люди будут благодарны тебе за обслуживание и, скорее всего, оставят чаевые. Нельзя просто принять заказ и забыть про стол — нужно продолжать его обслуживание.

И еще: если хочешь больше денег, продавай как можно больше. Я умею расширять заказ и всегда предлагаю, например, к чаю десерты, к картошке фри — соусы и т. д. От этого у меня зарплаток повышается.

## Что раздражает в работе

— Общепит — это постоянное взаимодействие с людьми, поэтому ситуации бывают разные. В последнее время меня раздражает работа с неадекватными пьяными людьми, потому что они максимально неблагодарные и очень неуважительно относятся к обслуживающему персоналу.

Бесит, когда подхожу к большой компании и все начинают наперебой кричать заказы. Бесит, когда люди нажимают на кнопку вызова, я подхожу к столу, а они еще не определились, что будут заказывать.

Мне не нравится, когда просят побыстрее приготовить. Бывают люди, которые торопятся и искренне просят, чтобы сделали быстрее, а бывают те, кто считает, что им что-то должны. К примеру, летом была полная посадка и четыре официанта на весь зал. Мы не успевали, и на кухне было большое ожидание. В это время зашла семья с детьми, и они заказали из основного меню. Я сказала, что сейчас идет бизнес-ланч и предложила заказать оттуда, потому что так будет быстрее, а на основное меню ожидание будет около часа. А женщина говорит: «Ну у нас же дети! Пропустите нас вне очереди?» Но это так не работает. Все заказы отдаются в порядке очереди, и заведению без разницы, есть у вас дети или нет. Я не могу зайти на кухню, где

и так куча чеков, и сказать: «Тут дети, давайте вы отложите столы, которые уже час ждут, и приготовите вот это в первую очередь».

## Сложности работы

— Самая большая сложность — это совмещение работы и учебы. Из-за этого сильно устаю, а после ночных смен вообще нет сил. Я не считаю оплату труда официанта достойной. Грубо говоря, я получаю 15 тысяч за то, что работаю больше 100 часов в месяц и выслушиваю много неприятных вещей от людей. Работа эмоционально истощает.

Еще из минусов — генуборка у нас не оплачивается. Раз в месяц приходится ехать к восьми утра на работу, два часа убирать помещение, и все это бесплатно. Несколько раз мне пришлось убирать вонючие массы за пьяными гостями.

На нас и наши зарплаты сильно повлияла пандемия. Упала посещаемость, редко случалась полная посадка. Когда были локдауны, нас закрывали как клуб, из-за этого мы работали только днем и зарабатывали еще меньше.

## Финансовые конфликты

— При мне было несколько случаев, когда гости уходили, не заплатив. Чаще всего это происходило ночью: люди «под градусом» думали, что рассчитались, а на самом деле нет. Бывает, что ты идешь рассчитывать стол, а гостей уже нет. А я уже выбила пречек и теперь нужно продать блюдо/напиток другому столику, иначе я буду платить за заказ, даже если его не приготовят. Почему? Потому что у нас такая система: когда я выбиваю пречек за стол, отменить его без управляющей нельзя. А она не всегда бывает на месте. Я думала, такие ситуации происходят только ночью, но у меня уходил столик во время бизнес-ланча, а также люди с детского праздника — за них я платила сама. Однажды мой стол ушел днем, пока я переодевалась. Люди просто встали и ушли, не заплатив. За них тоже пришлось платить мне. Самая большая сумма, которую я платила за ушедших гостей, — 3 000 рублей. Это были женщины, они попросили счет, я не успевала, минут 20 бегала, потом пришла их рассчитывать, а их уже не было.

Хочется, чтобы гости относились с большим уважением к официантам и понимали, что мы стараемся для них.

# Сколько стоит отдохнуть, не выезжая из Томской области

## Пять санаториев и баз отдыха

ТРЕТИЙ ГОД ПО РАЗНЫМ ПРИЧИНАМ МНОГИЕ РОССИЯНЕ НЕ МОГУТ ОРГАНИЗОВАТЬ ОТДЫХ ЗА ПРЕДЕЛАМИ СТРАНЫ. ЗА ЭТО ВРЕМЯ ЛЮДИ ЗАИНТЕРЕСОВАЛИСЬ ЛОКАЛЬНЫМ ТУРИЗМОМ — ПУТЕШЕСТВИЯМИ ПО СТРАНЕ ИЛИ БЛИЖАЙШИМ РЕГИОНАМ. ПРИ ЭТОМ ОТДОХНУТЬ И ПОПРАВИТЬ ЗДОРОВЬЕ НА ПРИРОДЕ МОЖНО, ДАЖЕ НЕ ВЫЕЗЖАЯ ИЗ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ, В РАДИУСЕ ПЯТИДЕСЯТИ КИЛОМЕТРОВ ОТ ГОРОДА. Журналистка «ВЛФ» побывала в пяти томских санаториях и базах отдыха, чтобы узнать об условиях проживания, лечебных программах и ценах на отдых.

### «Космонавт»



#### Координаты

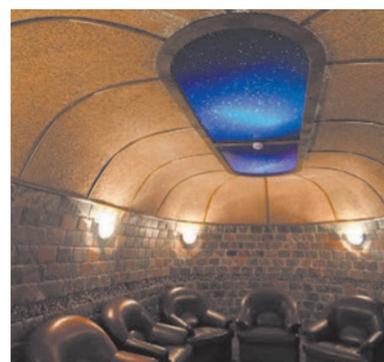
Деревня Некрасово, в 15 километрах от площади Южной, ехать нужно по Богашевскому тракту. Добраться можно на авто, такси, также до деревни три раза в день ходит рейсовый автобус. Билет стоит около 50 рублей.

Санаторий находится на территории Богашевского кедровника. Здесь есть музейный комплекс «Томский кремль» со сторожевой башней, воеводской канцелярией и трапезной, где гости по предварительной заявке могут пообедать сибирскими блинами и выпить травяного чая. В музе-

ях есть экспонаты из работавших раньше Лучановского стекольного завода и Богашевского завода керамики. При желании и по согласованию группе от десяти человек могут организовать часовую экскурсию. Здесь же, в музейном комплексе, есть небольшая часовня. Приехать в музей можно, не покупая путевку в санаторий. На остальной территории — аллеи для прогулок, спортивные и детские площадки, беседки, фонтан. Территория кедровой рощи обрабатывается от клещей. Есть учебный корпус, где можно поучаствовать в мастер-классах.



Открылся в 50-х годах прошлого века как детский лагерь с неотопляемыми корпусами. Название получил в 1966 году в честь полета в космос Юрия Гагарина. В 2000-х пережил реконструкцию, появился медицинский блок, «Космонавт» получил статус санатория.



#### Что лечат

Санаторий специализируется на лечении болезней опорно-двигательного аппарата, неврологических, эндокринных, сердечно-сосудистых заболеваний и астмы. Для этого есть курсы электро- и светоманнитного лечения, водолечения и теплотечения, массажа разных зон тела, соляная пещера, спелеокамера. Также в санатории можно заниматься лечебной физкультурой группами и индивидуально, принимать сухие углекислые ванны, курсы механотерапии. Цены на эти услуги — от 50 до 1 200 рублей. Гости могут пользоваться тренажерным залом (чаще всего занятия в нем входят в стоимость программ), арендовать большой спортивный зал для игр. На базе «Космонавта» можно за счет средств фонда ОМС

пройти двухнедельную реабилитацию после коронавируса. Для этого нужно получить назначение врача и дождаться выделения квоты.

#### Проживание и цены

Есть программы разной длительности и условия проживания от стандартных до люкса. Отдых выходного дня рассчитан на двое суток: заезд субботним утром, выезд в воскресенье вечером. В программу включены 3-разовое питание, проживание в номере «стандарт» и лечение. Стоимость такого тура — 3 450 рублей с человека. По желанию можно отказаться от процедур и отдохнуть в выходные за 2 850 рублей, для такого визита не требуется санаторная карта. Один день стандартного санаторно-курортного отдыха в двухместном номере «Космонавта» с питанием обойдется взрослому в 2 890 рублей. Для взрослых есть и готовые 12-дневные программы отдыха с ценами от 30 до 33 тысяч рублей, они требуют оформления санаторной карты. Если у вас нет возможности или желания жить в санатории, можно приехать на лечение самостоятельно, в этом случае стоимость процедур считается индивидуально. Для родителей есть программа «Мать и дитя», отдых по ней стоит 3 800 рублей в сутки. Полная санаторная путевка на 21 день для ребенка стоит 38 тысяч рублей, оздоровительная — 28 тысяч рублей. При этом можно пользоваться государственной программой 50 %-го детского кешбэка за летний отдых.

#### Плюсы и минусы

Рядом с городом, в лесу, можно выбрать условия отдыха по кошельку. Неновый номерной фонд, летом работает детский лагерь, но в санатории говорят, что взрослые и дети не мешают друг другу.

### «Ключи»



#### Координаты

Поселок Ключи, в 7 километрах езды от Томска по Богашевскому тракту. Доехать можно на личном авто и такси. До поворота к поселку ходят маршрутные автобусы № 118, 119 и 165. Территория центра находится в небольшом отдалении от лесов и полей, но их видно из окон номеров.

#### Что лечат

«Ключи» — это современный центр реабилитации от Фонда социального страхования. Лечение здесь проходят люди с производственными травмами и профессиональными болезнями не только из Томской области. От фонда ОМС на реабилитацию направляются люди после инсультов, инфарктов, операций на опорно-двигательной системе. С пациентами работают врачи разных специальностей, в центре есть импортное, в том числе редкое, реабилитационное оборудование, тренажеры, бассейны, лечебные ванны, сауны. Отдохнуть или получить лечение можно не только по направлению, но и самостоятельно. Также можно приехать отдохнуть в сауну или поплавать в бассейне, заняться акваэробикой. Есть тренажерный зал, бильярд, большой спортивный зал для аренды, можно даже сделать прическу и маникюр. В центре действуют программы реабилитации после коронавируса.

#### Проживание и цены

Приехать отдохнуть в выходные дни можно за 2 850 рублей в сутки. Столько стоит проживание в 3-местном стандартном номере, питание, консульта-

Центр построили на месте монастырской заимки, где с 1898 года стояла деревянная церковь Иоанно-Предтеченского женского монастыря. У монастыря били ключи, в народе говорили про их целебные свойства. Сейчас воду называют лечебно-столовой — она содержит метакремниевую кислоту, снижает уровень холестерина и глюкозы в крови.

ция врача и лечение, культурно-массовые мероприятия. Двухместный номер обойдется в 3 600 в сутки, одноместный на нижних этажах — в 4 400, на верхних — в 3 900 рублей. Однокомнатный одноместный люкс стоит 4 700 рублей в сутки. Без лечения отдых будет дешевле. В стоимость войдет питание, час плавания в бассейне, тренажерный зал и культурные мероприятия. При таком виде отдыха до 4 дней можно пожить в 3-местном номере за 2 300 рублей в сутки, в 2-местном — за 3 100 рублей, в одноместном номере на верхних этажах — за 3 400 рублей, в люксе — за 4 200 рублей. Есть и другие варианты люксовых номеров, проживание в самом дорогом из них обойдется в 5 200 рублей. Санаторно-курортное лечение для ребенка 6—14 лет с проживанием и питанием стоит 2 100 рублей в сутки, если вы оплачиваете для него дополнительное место — 1 600 рублей.

#### Плюсы и минусы

Самый современный лечебный центр региона, свежий ремонт, номера с балконами. Минусов не отметили.

## «Заповедное»



Ларинский заказник, где находится санаторий, считается уникальным участком перехода равнины к горной тайге Кузнецкого Алатау. Здесь есть два памятника природы — родники Звездный ключ и Капитановский. Произрастают больше 400 видов растений, в том числе редкие. Водятся лоси, сурки, косули, серые журавли. На Тугояковке есть «бобровая заимка», в реке обитает хариус, что считается доказательством чистоты воды.

### Координаты

В 30 км езды от Томска по Коларовскому тракту, между селами Багурино и Вершинино. Территория в 19 га находится в Ларинском заказнике, на берегу таежной реки Тугояковка. Добраться можно на авто. До остановки «Заповедное» ходит рейсовый автобус № 141 Томск — Ярское. Билет стоит около 70 рублей.

### Что лечат

«Заповедное» специализируется на лечении заболеваний органов пищеварения, дыхания, сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата и эндокринной системы. Работают программы для взрослых «Здоровый позвоночник», «Антистресс», «Сбрось лишнее», программы послеродового восстановления и реабилитации после COVID-19, программы массажа. Для лечения нужно оформлять санаторно-курортную карту. Можно проводить в санатории выходные дни или праздники. На территории есть бесплатные для гостей футбольное поле, площадки для волейбола и баскетбола, теннисный стол.

### Проживание и цены

Путевки выходного дня стоят 3 500 рублей на одного взрослого и 6 500 рублей, если в комнату совместно заезжают двое. В стоимость входят проживание в двухместном стандартном номере, четырехразовое питание и несколько медицинских процедур, которые назначает после осмотра врач. Можно отдохнуть по программе «Мать и дитя», это обойдется в 6 000 рублей, за второго ребенка до 12 лет доплачивается еще 1 000 рублей. Полная санаторно-курортная путевка на 21 день для взрослого стоит минимум 53 000 рублей, на 7 дней — 21 000 рублей, на 14 дней — 42 000 рублей. Аренда спального места в номере на несколько человек обойдется в 1 500 рублей. Остановиться в номере люкс стоит 5 000 рублей. В санаторий можно приехать с собакой, за нее нужно доплатить 500 рублей за сутки.

Для отдыха можно арендовать благоустроенные домики. Самый бюджетный обойдется в 4 500 рублей. За эти деньги получите 4 спальных места, гостиную с камином, бытовую технику, мангал во дворе. За дополнительно гостя без спального места попросят еще 1 000 рублей. Самый дорогой двухэтажный дом стоит 10 000 рублей в сутки. В нем 8 спальных мест. Если вы приехали провести день без проживания, можно отдельно заказать завтрак — 250 рублей, обед — 320 рублей, ужин — 420 рублей. Трехразовое питание комплексом — 990 рублей.

### Плюсы и минусы

Большая территория, разные варианты размещения. Летом санаторий полностью занимает детский лагерь, поэтому он закрывается для других отдыхающих. Ненормированный фонд.

## «Томь»



Калтайский заказник стоит в междуречье притоков Томи — Большой Черной и Ума. Выступает как резерват для сохранения лосей, горностаев, глухарей, тетеревов и журавлей. На базе центра отдыха в Калтае тренируется ФК «Томь».

### Координаты

База расположена в сосновом лесу Калтайского заказника, недалеко от реки Томи, в 23 км от Томска по трассе в сторону Новосибирска. Доехать можно на личном автомобиле, на рейсовом автобусе № 133 до Калтая за 64 рубля, но от остановки придется идти пешком. Если вы едете группой, можно заказать в центре автобус на 12 мест за 1 000 рублей в час.

В «Томи» нет медицинского блока и программ лечения. Можно

разместиться в гостевых домах и отдохнуть от суеты в тишине живописного леса, совместив городской комфорт и отдых на природе. В центре отдыха есть шезлонги с зонтиками, бассейн для детей, финская сауна с бассейном для взрослых, бильярд, настольный теннис и площадки для игры в футбол и волейбол. Отдельно можно заказать экскурсии. Во дворе центра «Томь» несколько больших беседок для барбекю со столами. Есть своя кухня с детским меню, для романтического вечера можно заказать ужин при свечах.

### Проживание и цены

Остановиться в однокомнатном стандартном номере на два места можно за 1 800 рублей с человека в сутки, в стоимость включен завтрак. Если оплачивать номер полностью — 2 800 рублей. Есть другая категория «стандартов» стоимостью чуть дороже — от 1 900 при аренде одного места до 3 200 за номер полностью. Двухкомнатный люкс в сутки обойдется в 5 000 рублей. Дети до шести лет могут жить бес-

платно. Арендовать открытую веранду-беседку, которая вмещает до сорока человек, можно за 4 000 рублей в день летом и за 500 рублей в день зимой. В стоимость беседки входят мангалы. Есть и закрытая беседка с обогревателем, она стоит дороже — 6 000 в день летом, 1 000 в день зимой. Есть и компактные летние веранды вместимостью до 15 человек, аренда таких стоит от 2 до 3 тысяч рублей в день, а если заказать питание на базе отдыха, то бесплатно. Кроме того, можно потратиться на спа-программу, куда входят инфракрасная сауна, массажное кресло и фиточай. Цена — 250 рублей в час с человека. Посмотреть кино на большом экране можно на проекторе — 1 000 рублей в час. Велосипеды, самокаты, ролики, мячи, лыжероллеры и другое — от 50 до 200 рублей в час. Детский бассейн — 100 рублей в час.

### Плюсы и минусы

Современный ремонт, разные варианты отдыха, большая территория. Может быть шумно при полной аренде беседок.



## «Синий утес»



На Томи у санатория есть высокая скала из глинистого сланца серо-синего оттенка, отсюда название — Синий утес. Скала — геологический памятник природы. После основания Томска здесь находилась сторожевая башня, которая сообщалась сигналами с караульными Лагерного сада, дальше вести передавались в Томский острог. Позже, когда через Спасский тракт проходил караванный путь из Китая и Монголии, на Синем утесе стояла посольская изба для гостей.

### Координаты

Санаторий находится в 15 км от площади Южной в Томске по Коларовскому тракту. Доехать можно на авто, такси и рейсовом автобусе № 141. Территория санатория расположена на высоком берегу Томи в кедрово-сосновом лесу, есть смотровая площадка, благоустроенный спуск к реке и свой пляж.

### Что лечат

В «Синем утесе» работают четыре отделения: неврологическое, кардиологическое, эндокринологическое и восстановительной терапии. В них проводят грязелечение, водолечение, гальванизацию, электрофорез, ультразвуковую и магнитную терапию, скелетное вытяжение, сухие углекислые ванны, массаж и другие процедуры. В группах или индивидуально можно заниматься ЛФК, аквагимнастикой, ходить в тренажерный зал. Посетителям доступен большой 25-метровый бассейн (200 рублей за 45 минут) и детская чаша с горкой (100 рублей за 45 минут). Разовое посеще-

ние тренажерного зала — 80 рублей. Если вы приехали отдохнуть, можете взять в аренду мангал и велосипеды, скейты, ролики или самокаты — от 150 до 200 рублей в час. На территории есть площадки для волейбола и баскетбола.

### Проживание и цены

Санаторно-курортные путевки в «Синем утесе» стоят от 2 900 рублей в сутки при размещении в 4-местном номере, в 1-местном стандартном номере — 3 300 рублей. В стоимость входит питание, врачебный осмотр и процедуры. Но минимальный курс лечения — 8 дней. День отдыха по путевке «Мать и дитя» обойдется в 5 000 рублей в сутки в 2-местном стандартном номере, за дополнительное место для ребенка доплата — 1 700 рублей. Дети от 4 до 13 лет могут отдохнуть за 1 900 в сутки.

### Плюсы и минусы

Близость от города, выход к реке, большой бассейн, кафе и услуги вне путевки. Ненормированный фонд.

# Деньги и опыт: молодежь о работе в студенческих отрядах

СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ В НАШЕЙ СТРАНЕ ПОЯВИЛИСЬ ЕЩЕ В 50-Е ГОДЫ И СУЩЕСТВУЮТ ДО СИХ ПОР. В них ребята могут не только получить трудовой опыт, но и заработать. ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО И СЕГОДНЯ СТУДЕНТЫ МОГУТ УЧАСТВОВАТЬ В УДАРНЫХ СТРОЙКАХ, НАПРИМЕР НА КУРСКОЙ АЭС. БОЙЦЫ СТУДОТЯДОВ РАССКАЗАЛИ «ВЛФ», КАК ПОПАЛИ В ЭТО ДВИЖЕНИЕ, ЧЕМУ НАУЧИЛИСЬ И СКОЛЬКО ЗАРАБОТАЛИ.

беседавал: Андрей ГУММЕР

Студенческие отряды — молодежная общественная организация, работающая по всей стране. Главная их цель — временное трудоустройство молодежи. Сначала ребята осваивают профессию на протяжении учебного года, а затем устраиваются на работу по специализации и отправляются на так называемую «целину» — летний трудовой семестр. Кроме того, организаторы проводят для студентов мероприятия по гражданскому и патристическому воспитанию, развивают творческий и спортивный потенциал ребят.

Студенты могут выбрать, в каком отряде работать, — направлений много: строительное, сельскохозяйственное, педагогическое, специализированное (сервис, монтажники, сантехники). Также можно поработать проводником на железной дороге.



ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ГЕРОИНИ



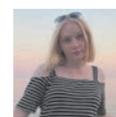
**Педагогический студотряд**  
Мария Рытенкова, работала вожатой в детском лагере в Крыму

— Я всегда хотела работать вожатой, поэтому целенаправленно пошла в педагогический отряд. Помимо основного обучения мы проходили курс в «Школе вожатых» от организации «Российские студенческие отряды». Он длился около трех месяцев, а в конце мы сдавали экзамен.

Некоторые думают, что работа вожатым — лучший вариант подработки летом: организовываешь досуг детей, купаешься с ними в море, играешь в игры — идеально. Но на самом деле это самая стрессовая работа из всех возможных. Потому что работа с детьми — это большая ответственность. Сложнее всего было в начале сезона, когда пришлось работать с ребятами из неблагополучных семей и детских домов. Дети 9—11 лет — возраст переходный, сложный.

Что касается денег, то жилье мы не оплачивали — жили при лагере, там нас кормили-поили. Для меня важнее было поработать с детьми, чем заработать. Тем не менее, моя зарплата за 42 дня работы (это две рабочие смены) составила 27 ты-

сяч. Домой с собой я ничего не увезла, все эти деньги потратила на перелет и расходы там. Расходы за перелеты мне не возмещали. Изначально ехала за опытом и эмоциями, не рассчитывала на большие деньги. Несмотря ни на что, очень рада была разделить почти два месяца лета с отрядом на «целине».



**Сервисный студотряд**  
Дарья Дубровина, работала официантом в Крыму

— Отряд можно выбрать в любом из вузов города, не обязательно ограничиваться своим вузом. Я учусь в ТГУ, но пошла в отряд «Прорыв» при ТПУ. Изначально хотела попробовать себя в роли официанта, поэтому пошла на «сервис».

Чтобы попасть в отряд, взносов платить не нужно, программа в большинстве отрядов бесплатная. Главное — ярко заявить о себе, чтобы пройти отбор. Я пришла на День открытых дверей, где можно познакомиться с деятельностью отряда и его первыми лицами. Потом подаешь заявку, проходишь отбор и начинаешь обучение. Отбор в каждом отряде проходит по-разному: где-то просят принести портфолио, рассказать об опыте ра-

боты, а где-то нужно подготовить творческий номер. Для меня творческое испытание было несложным. На протяжении учебного года помимо внутреннего обучения были внешние обучающие площадки. Например, для нас организовывали школу профильных отрядов — активность наподобие квеста со станциями по профессии. На его прохождение дается два дня, затем получаешь сертификат об окончании курса. После освоения программы и сдачи тестов на профпригодность начинается этап подготовки к «целине». Отряды выбирают организации по всей стране, в которые отправятся на трудовой семестр.

Система распределения по городам России не такая простая. Можно самому выбрать место работы, но еще надо пройти конкурсный отбор. Чтобы поехать на всероссийский проект, надо успешно сдать тесты на гостеприимство. К счастью, у меня все получилось, и я поехала с отрядом в Крым. Там нам предстояло работать в ресторане при пятизвездочном отеле на протяжении двух с половиной месяцев.

Мы приехали в Крым, нас пригласили на собеседование, чтобы распределить по функционалу. Я ехала с большим же-

ланием поработать официантом, а в итоге меня поставили горничной. Я была в шоке. Но долго не отчаивалась: сказала, что у меня аллергия на моющие средства, и меня назначили официанткой.

Многие могут подумать, что трудовой сезон в Крыму — замечательная возможность хорошо заработать и при этом отдохнуть. Но все не так радужно. Большинство ребят работают по 8—10 часов каждый день, часто болеют и часть зарплаты тратят на лекарства. У меня график был два через два, в рабочие дни нас кормили в отеле, а в нерабочие питание я покупала за свой счет. Работа официантом хороша тем, что есть чаевые. Именно на них я покупала еду.

Всего за два с половиной месяца работы я должна была заработать 85 тысяч рублей, но в итоге получила 65 тысяч. Неделю я болела, еще неделю сидела на карантине из-за ковидной соседки. Больничные и карантинные дни оплачиваются очень скромно, в районе 100 рублей за день. Перелет туда-обратно я оплачивала сама, это обошлось мне в 16 тысяч рублей, ПЦР-тесты тоже делала за свой счет. Организация, в которой я работала, выплатила компенсацию в 6 тысяч рублей.

Работать было сложно из-за постоянного общения с разными людьми. Еще было грустно от того, что в выходные я не купалась в море, а сидела на собраниях отряда, готовила мероприятия. В итоге словила эмоциональное выгорание.



**Строительный студотряд**  
Евгения Лагутина, работала штукатуром на стройке в Челябинске

— Меня как-то пригласили в проект «Лучшая студенческая дружина» — это мини-версия студотряда. Два месяца поеешь, танцуешь, пробуешь себя в роли волонтера и организатора. Затем я пошла в студенческий трудовой отряд «Атом имени Г. И. Егорова», слышала о нем еще на первом курсе. Чтобы вступить в отряд, нужно пройти конкурс, как и везде. А для поездки на трудовой сезон, нужно пройти платное обучение. Девушкам предлагают отучиться на маляров-штукатуров, парням — освоить более сложную работу. Обучение обошлось в шесть тысяч рублей. Подготовительные курсы при организации можно и не проходить, но тогда не будет документов о полученном образовании. Это минус, потому что с «корочкой» зарплата на «целине» выше.

Где будем трудиться летом, решает отряд. Ты не можешь один поехать в Крым,

когда все едут в Челябинск. При выборе города стараются услышать предпочтения каждого. Существует несколько всероссийских программ в разных городах, у отряда есть возможность подать заявку на каждый. Вопрос лишь в том, насколько у отряда хорошая репутация и портфолио, — это учитывается при отборе. Кстати, если на трудовом проекте получить звание лучшего отряда, в следующем году можно выбрать любой город для работы, то есть отряд идет вне конкурса.

На стройке я работала штукатуром в закрытом городе Озерске в Челябинской области. Вставала в пять утра, возвращалась домой в начале десятого вечера. Работодателем было ФГУП «ПО «Маяк». Мы с ребятами работали на их территории, подготавливали площадки для строительства зданий. Да, училась на штукатурку, а в итоге копала котлован на стройке. Об этом меня предупредили заранее, я сама осознанно согласилась. У девушек и парней была практически одинаковая работа: мы копали лопатами котлован, а потом заливали его раствором и делали основу для будущих построек. Девушкам было запрещено поднимать носилки и выполнять сложные работы — этим занимались парни. Мы в это время работали над документацией. Может показаться, что такого рода работа не для девушек, но это совсем не так, мне она даже понравилась. Считаю, каждому свое.

Мы жили в старом общежитии, это было бесплатно. Кормили нас тоже бесплатно. Я вегетарианка, мне приходилось много еды покупать самой, потому что в столовой было практически все мясное. Еще я два месяца болела, много потратила на лекарства, но деньги на лечение шли из общего фонда, который мы собрали с ребятами до «целины». Большую часть больничного я работала, несмотря на плохое самочувствие, потому что могла потерять основную часть зарплаты. Знаю, что у парней зарплата составила 95 тысяч, но и работа у них в разы сложнее была. За трудовой семестр, а он длился 5 недель где-то, я заработала 65 тысяч рублей, что меня вполне устроило. Из них до приезда домой потратила 20. Билеты туда-обратно обошлись в 6 тысяч, медосмотр — в 3 500 рублей, но эти деньги потом вернул работодатель.

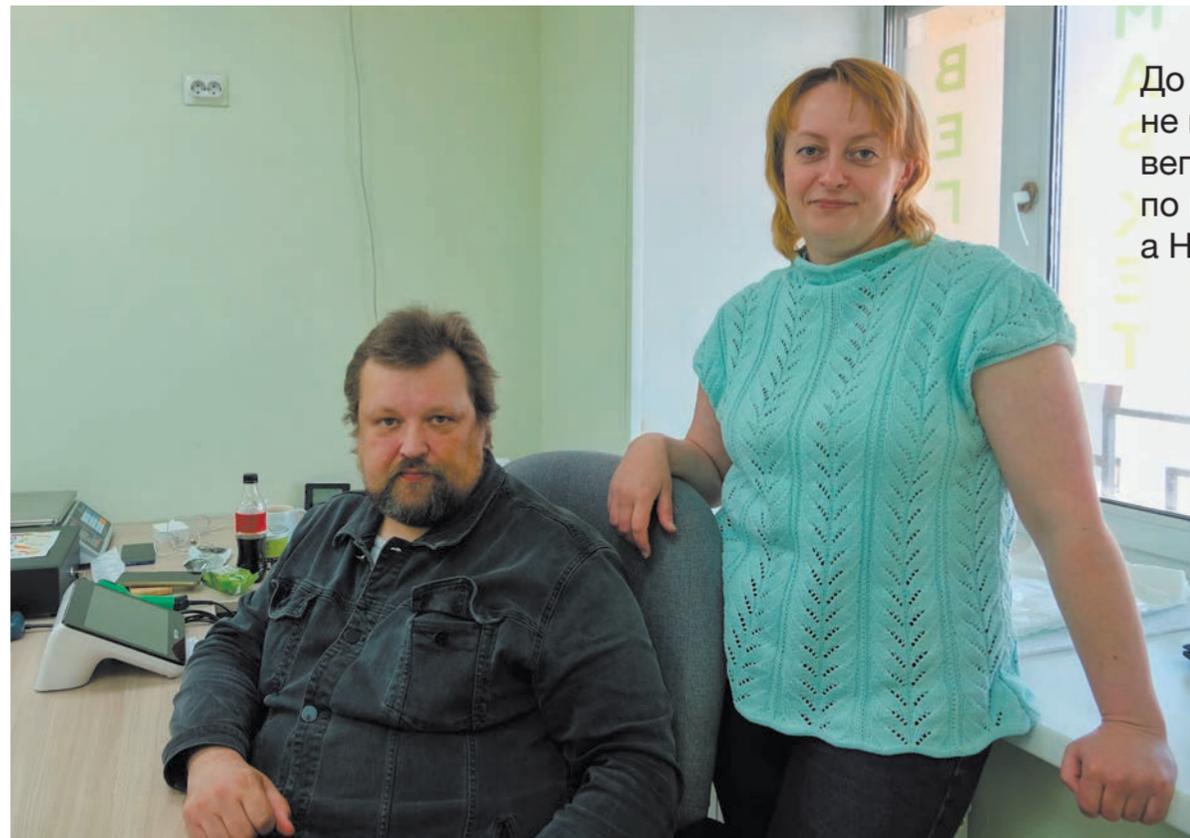
За полтора месяца я себя попробовала в совершенно новом деле, за что очень благодарна отряду. Обязательно поеду следующим летом на «целину», но хочется в другой город. Для меня это все же история про впечатления в первую очередь, а не про деньги.

## «Веганы любят вкусно поесть»

Последние годы перед открытием бизнеса Ольга работала в банке, но интересовалась разными новыми вещами, выращивала микрозелень. К тому времени у семьи было около миллиона рублей накоплений и мысли о создании собственного дела. Говорят, хотелось найти такое, чтобы приносило миру пользу, было не просто заработком. Супруги заинтересовались темой веганства, начали изучать тематические ресурсы, узнавать, какие продукты доступны в России и в Томске.

— Посмотрели обзоры, что есть вообще на рынке. На самом деле, так называемого здорового питания и даже веганского полно и в Томске. Есть эколавки, в каждом крупном сетевом магазине по несколько стеллажей с веганской продукцией, но все это «сухая» полка — каши, сухие смеси. Мы поняли, что ниша веганских полуфабрикатов в городе вообще никак не заполнена. Знакомых с этой продукцией людей мало, она быстро портится, поэтому крупные магазины ее не везут. Решили попробовать продавать полуфабрикаты. Это, конечно, риск, — рассказывает Юрий.

Тогда Краковецкие открыли ИП и первые свои продажи делали через онлайн-магазин в соцсетях, покупателям заказы привозили сами. Но все-таки быстро решились на офлайн-магазин, где можно посмотреть товар, изучить составы. В одной из томских компаний закупили два больших морозильника и два холодильных ларя, стеллажи, потратили на это около 600 тысяч рублей. Сэкономить на технике не получится: если купить с рук, холодильник без гарантии может в любой момент выйти из строя, тогда в убытки уйдет и его стоимость, и стоимость испорченного товара.



СВОЙ БИЗНЕС

# «Нужен запас прочности»

## Как томичи развивают в провинции магазин с веганскими полуфабрикатами

ДВА ГОДА НАЗАД, КОГДА РОССИЯНЕ ПРЯТАЛИСЬ ОТ КОРОНАВИРУСА НА УДАЛЕНКЕ, СТРАНА УХОДИЛА НА ДЛИННЫЕ ВЫХОДНЫЕ, А ОБЩЕПИТ БИЛ ТРЕВОГУ, ЮРИЙ И НАТАЛЬЯ КРАКОВЕЦКИЕ СОБРАЛИ СБЕРЕЖЕНИЯ И РЕШИЛИ ПРОДАВАТЬ В ТОМСКЕ ВЕГАНСКИЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ. ОНИ БУКВАЛЬНО С ЛУПОЙ ПО КАРТЕ ИСКАЛИ ЭТИЧНЫЕ БРЕНДЫ, А ЗА ПОСТРОЕНИЕМ ЛОГИСТИКИ ПРИШЛОСЬ ПРОВЕСТИ НЕ ОДНУ НОЧЬ. СЕЙЧАС В ГОРОДЕ РАБОТАЕТ «ВЕГАН МАРКЕТ», ГДЕ ВСЕГДА МОЖНО ВЫБРАТЬ НЕМЯСНЫЕ КОТЛЕТЫ И ФАРШ. МЫ УЗНАЛИ У СОЗДАТЕЛЕЙ МАГАЗИНА, С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ И ТОНКОСТЯМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ВЛАДЕЛЬЦЫ НЕТИПИЧНОГО БИЗНЕСА, НАСКОЛЬКО ВЕЛИК СПРОС НА ВЕГАНСКИЕ ТОВАРЫ В ТОМСКЕ И ПОЧЕМУ ДЛЯ ТАКОГО ДЕЛА ПЕРВОЕ — ЭТО ЗАПАС ПРОЧНОСТИ.

До открытия магазина Краковецкие не интересовались темой веганства. Юрий по профессии геолог, а Наталья — экономист.

текст:  
Елена  
БРОННИКОВА

ФОТО  
АВТОРА



## Если продажи в «Веган Маркете» начинались с продуктов одного бренда, то сейчас в холодильниках пять видов только соевого фарша.

— Изначально мы вложили 1 млн 200 тысяч, эти деньги ушли на оборудование и товар. Для поддержки бизнеса есть такие формы, как Фонд микрофинансирования Томской области. Они, конечно, работают под залог, но дают дешевые кредиты. Условия тяжеловатые — процент низкий, но срок оплаты растянут на два года. Тем не менее, бюрократии почти нет, — объясняют владельцы магазина. — Еще около 50 тысяч ушло на замену электрики в арендуемом помещении, чтобы можно было подключить технику.

Ольга и Юрий сами не придерживались в питании принципов веганства, хотя

сейчас почти перешли на него. Считают, что это действительно вкусно и полезно. Поскольку бизнес специфический и основан в том числе на этических нормах потребителей, нужно было погрузиться и до тонкостей изучить культуру растительного питания. Даже сейчас Ольга каждый раз перепроверяет состав, если партия товара идет с завода, где производят и животные продукты.

— Есть специальные ресурсы, например Vegan Russian, где можно по категории товара посмотреть, насколько он этичен. Если какого-то товара там нет, то нужно провести «раскопки» — запросить протоколы

производства. Например, вегетарианцы могут есть мед, а у веганов главный принцип — не должно быть ничего связанного с эксплуатацией животных, не то что с убийством. Даже кокосовое молоко некоторых производителей не подходит, потому что для сбора кокосов используется труд обезьян. Всех производителей нужно постоянно отслеживать. Даже такая крупная фирма, как Guinness, изменила двухсотлетний рецепт пива по просьбе веганов, потому что для осветления использовались субпродукты, оставшиеся от переработки рыбы. При этом веганы — нормальные люди, не секта, они любят вкусно поесть, поэтому есть запрос на полуфабрикаты», — говорит Юрий.

Маркетинг тоже стал особым вопросом для владельцев магазина. Привычная реклама на радио малоэффективна, потому что «бьет» по слишком широкому кругу людей, а не по «своим»

покупателям. Размещение в крупных городских пабликах не принесло никакого выхлопа, кроме хейта в духе «Веганы, жуйте траву». Спасением стал Instagram (соцсеть признана в России экстремистской) и таргетированная реклама, которая обходилась примерно в 15—20 рублей за покупателя. Сейчас магазин работает с рекламными инструментами во «ВКонтакте».

## «Главный наш капитал — логистика»

Самое интересное, как говорят Ольга и Юрий, началось после покупки техники. Нужно было найти поставщиков и заполнить холодильники, а это сложно, потому что веганские производства в России небольшие и малоизвестные. А главное, нужно было простроить логистику, ведь довести небольшую партию замороженных полуфабрикатов за четыре тысячи километров и не получить некондицию непросто.

При поиске первых поставщиков Ольга изучала ассортимент аналогичных магазинов в Москве и Питере, веганские форумы, выставки «Продэкспо» и выходила на производителей. Сейчас растительные продукты в России делают как мелкие этичные компании с одной линейкой товаров, работающие зачастую на энтузиазме, так и крупные продуктовые холдинги, которые запускают такие линейки параллельно основному производству как дань тренду на экологичность и здоровый образ жизни.



## О планах

Идей для развития магазина у Ольги и Юрия много, но пока реализовать их сложно из-за отсутствия свободных оборотных средств.

— Хотелось бы сделать обычный магазин, вроде бакалеи, только без продуктов животного происхождения. Продавать ту же лапшу, печенье, шоколад обычных производителей, неспециализированных, но в составе которых нет ничего «запрещенного» для веганов, подходящие им по рациону. У нас есть в ассортименте безглютеновые и безбелковые позиции, диабетические, надо усилиться разными «гражданскими», они дешевле, будет выбор. Чтобы человек в одном месте мог все это купить, не заходя в кучу магазинов, — делится Ольга.

— Из крупных поставщиков есть, например, «Эфко», у всех на слуху их масло «Слобода». У нас от них линейка продуктов Hi (healthy innovation) — расгителное молоко, йогурты. За счет их величины мы нашли быстро дистрибьюторскую сеть, она с перебоями, но работает. Дистрибьютору все-таки интереснее работать не по веганским позициям, а крупными партиями. Наша личная победа — марка «Веган Фуд», они в принципе работают только в Москве и области, даже в Питер не возят ничего, а в Томск согласились отправить, — рассказывает Ольга.

Сейчас в магазине представлены товары из Москвы, Санкт-Петербурга, томская марка тофу (белковый продукт из соевых бобов) «Ясо», красноярское тофу «БО», из Краснодара везут линейку соевых колбас «Высший вкус», совсем недавно можно было купить томские полуфабрикаты VegaTime — не просто веганские, но и ведические: без лука и чеснока, чтобы не сбивать настрой с медитации. Недавно эта марка перестала работать — не окупилась. Если продажи в «Веган Маркете» начинались с продуктов одного бренда, то сейчас в холодильниках пять видов только соевого фарша.

— Ольга сидела до позднего вечера, звонила, лазила по сайтам, пытаясь выстро-

ить логистику, — вспоминает Юрий. — Открыть обычный продуктовый магазин — без проблем. Для крупных компаний наша — мелочь, а это режимный груз, заморозка глубокая, чуть подтает и выкидывать надо. Договаривались по-разному. Например, заказывали в Питере у нескольких фирм, и кто-то один брался для нас делать сборный груз, иногда на добровольных началах. Они через каких-то партнеров, другие города, через Москву везли, это все было очень сложно. Зимой любому перевозчику, у кого есть холодные склады, везти все это проще. Летом в жару, в межсезонье сложно доставить. Стабильными перевозки остаются только два-три месяца. Пельмени, например, нужно везти при температуре -18 градусов максимум, хоть раз они подтаяли — сразу слиплись, такое на прилавок уже не поставишь. Искали и находили, теперь самый главный наш капитал — логистика.

## ■ Окупаемость и «запас прочности»

В желании разнообразить ассортимент приходится обращать внимание и на стоимость продуктов, ведь по наблюдениям платежеспособность аудитории не самая высокая. Ольга говорит, что при изучении ассортимента столичных магазинов чувствуется обиду: сколько всего вкусного и качественного можно было бы привезти, но цена слишком высока для провинции. В целом по стоимости «Веган Маркет» старается конкурировать с сетями.

— Мы делаем минимальную наценку, потому что не можем себе позволить долго хранить. Но обязательно учитываем в стоимости логистику. Например, йогурты мы покупаем за 40 рублей, а продаем за 55. У нас есть скидочная система: если человек покупает с максимальной

скидкой в 9 %, а у нас много таких, то мы практически в ноль ему продаем. Мы на своих веганах не то что не зарабатываем, дистрибьюторы на нас не зарабатывают, потому что тот же «Эфко» мне скидывает скриншот экрана, где указана наценка в 70 копеек. Как экономист я, откровенно говоря, вообще не понимаю, когда эта история хотя бы окупится, — говорит Ольга.

Средний чек в магазине — 700 рублей. На оплату аренды помещения, а это 50 тысяч рублей в месяц, у владельцев уходит треть месячной выручки. Почти за два года работы магазина в плюс Ольга и Юрий смогли выйти только один раз — в марте этого года. Но считают, что такая картина типична для сегмента.

— Мы общаемся с подобными товарищами из других городов, все говорят, что на окупаемость вы выйдете во второй год, держитесь это время. Статьи, которые я читала, говорили, что в сегменте таких вот эколавок нужно два-три года. Мы понимаем, какой необходим запас прочности, чтобы выйти на этот рынок. Это же все на свои деньги, ни один банк нам кредита не даст. Если они посмотрят документацию, у нас там ноль и минус. Поэтому перед тем как в эту воду наступать, надо 25 раз подумать, хватит ли моральных сил, потому что тут реально нужны морально-волевые силы, а второе — хватит ли денег, — рассуждает владелица «Веган Маркета».

## ■ Кто ходит в магазин

— Веганы, понятно, ходят. Это скорее какая-то этическая составляющая. А другая часть аудитории (она меньше — примерно 30 %) — это те люди, кто имеет жизненную необходимость. У кого-то дикая непереносимость лактозы, у кого-то животных

белков, у других генетические заболевания, кто-то переболел ковидом. Колоссальное количество родителей приходят с детьми и с педиатром на проводе, советуются, читают названия упаковок, покупают и довольны остаются. У нас был случай: пришел мужчина, а у него непереносимость просто всего. Говорит: «Давай-те мне всю колбасу, буду читать». Мы его посадили за стол, он переписал составы, ушел домой, через день вернулся и купил со словами: «Я уже 10 лет «мяса» не ел, ну наконец-то», — вспоминают Ольга и Юрий.

Если составлять усредненный портрет покупателя, то выйдет женщина с высшим образованием, средних лет, с доходом выше среднего. Но часто ходят и мужчины, и «типичные веганы» — неформальная молодежь с тату и цветными волосами. В летний сезон в магазине спад посещаемости — люди реже покупают плотную пищу, спрос на полуфабрикаты растет к концу недели перед пикниками. В сентябре в город возвращаются студенты, уехавшие в отпуск, поток восстанавливается. Многие покупки совершаются как заказы на доставку. Ольга и Юрий развозят их сами, изредка отправляют на такси. Через доставку от «Яндекса» не работают — это дорого, агрегатор забирает 30 % выручки. В целом отношения со всеми покупателями установились доверительные, количество недоразумений можно пересчитать по пальцам.

— Бывает, мы привозим заказ и оставляем, не дождаемся, когда отправят деньги и покажут чек, — говорят владельцы магазина.

## ВОПРОС-ОТВЕТ

### МОЖЕТ ЛИ АРЕНДАТОР ПОЛУЧИТЬ КОМПЕНСАЦИЮ, ЕСЛИ СОБСТВЕННИК ПОТРЕБОВАЛ ДОСРОЧНО ОСВОБОДИТЬ АРЕНДУЕМУЮ ПЛОЩАДЬ?

**Судебные приставы опечатали торговый центр, в котором работает мое ИП. В один вечер многие арендаторы остались без помещений. Владелец потребовал покинуть занимаемые квадратные метры и в срочном порядке забрать товар. Можно ли получить компенсацию от владельцев здания? Как арендатору защитить свои права?**

— Виктория

*Отвечает Татьяна Исакова, эксперт-юрист Регионального центра финансовой грамотности:*

— В таком случае необходимо изучить свой договор аренды. Если какие-то условия установлены договором (и такие условия не противоречат закону), то нужно руководствоваться именно договором.

На что обратить внимание в договоре:

1 Договор аренды заключен на определенный срок или без указания срока.

Если срок аренды в договоре не определен, то согласно статье 610 Гражданского кодекса договор аренды считается заключенным на неопределенный срок. В этом случае каждая из сторон вправе в любое время отказаться от договора аренды недвижимого имущества, предупредив об этом другую сторону за три месяца, если иной срок не установлен договором. Порядок одностороннего отказа от договора следующий: сторона, имеющая право на отказ от договора, должна уведомить об этом другую сторону, договор прекращается с момента получения уведомления.

Таким образом, если в вашем договоре предусмотрена возможность

арендодателя в одностороннем порядке отказаться от договора и он в соответствии с условиями договора воспользовался таким правом, вы ничего сделать не можете, так как согласились с такими условиями, подписав договор.

2 Когда договор заключен на определенный срок, необходимо обратить внимание на основания расторжения договора со стороны арендодателя.

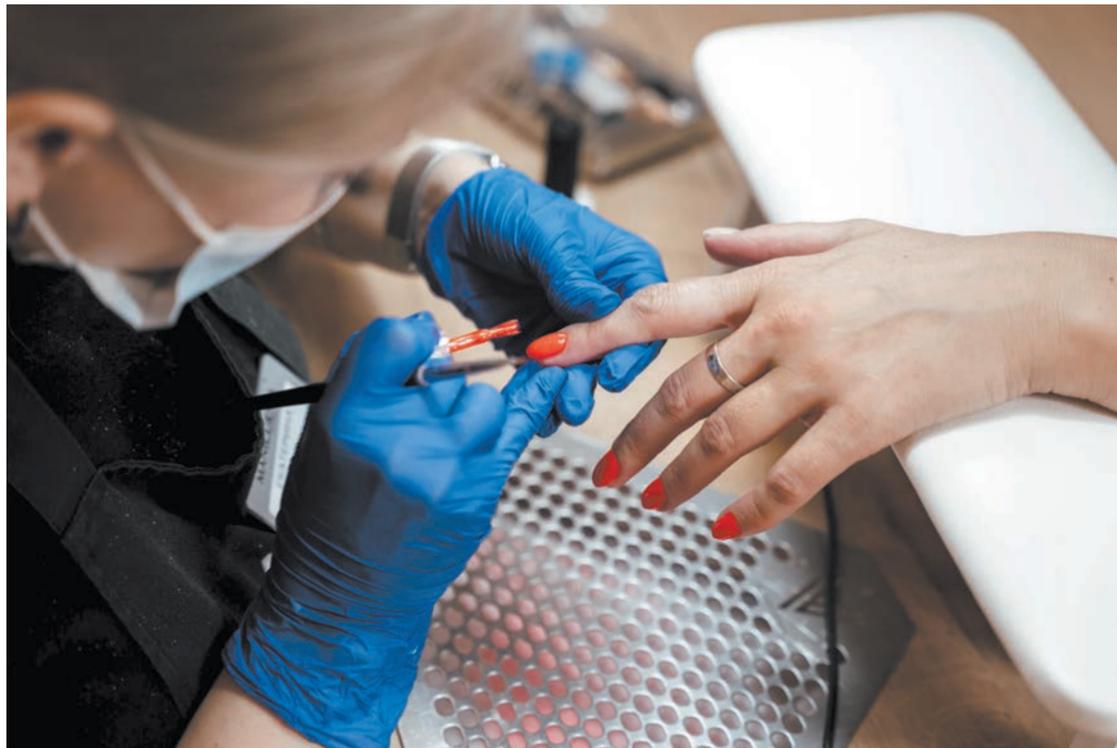
Если ваша ситуация среди оснований не указана, тогда односторонний отказ от договора со стороны арендодателя — это нарушение договора. В таком случае смотрим пункты договора об ответственности сторон, так как при нарушении условий договора применяется ответственность, установленная договором. Если в договоре ответственность не установлена либо идет отсылка к нормам закона, применяются общие правила об ответственности, установленные Гражданским кодексом.

Согласно статье 15 Гражданского кодекса лицо, право которого нарушено, может требовать полного возмещения причиненных ему убытков, если законом или договором не предусмотрено возмещение убытков в меньшем размере. Под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Таким образом, если арендодатель нарушил условия договора, арендатор вправе обратиться в суд за возмещением убытков. Размер убытков необходимо будет обосновать в суде. Перед обращением в суд нужно обратиться к арендодателю с претензией. Если он не ответит на претензию или ответит отрицательно, можно обратиться в суд.

Задайте свой вопрос специалистам Регионального центра финансовой грамотности

716 787



текст:  
Полина ДИДЕНКО

ФОТО  
ИЗ ЛИЧНОГО  
АРХИВА  
ГЕРОИНИ

## ОЧЕНЬ ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ

# Это же всего лишь ноготочки

## Из чего складывается стоимость маникюра и как выбрать квалифицированного мастера

ЗАБОТА О СЕБЕ СОСТОИТ ИЗ МЕЛОЧЕЙ — СХОДИТЬ В МЕДКЛИНИКУ И ПРОВЕРИТЬ ЗДОРОВЬЕ, КУПИТЬ НОВУЮ КНИГУ И ПРОВЕСТИ ВЕЧЕР В ЕЕ КОМПАНИИ, ОБНОВИТЬ ГАРДЕРОБ, ПОПРОБОВАТЬ НОВОЕ ХОББИ ИЛИ ПРОСТО СДЕЛАТЬ СВЕЖИЙ МАНИКЮР. В ПРОДОЛЖЕНИЕ НАШЕЙ НОВОЙ РУБРИКИ РАЗБИРАЕМСЯ, КАК ВЫБРАТЬ САЛОН, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ, **из чего складывается цена на услугу** И ПОЧЕМУ НЕ СТОИТ СЧИТАТЬ НОГТЕВУЮ СФЕРУ ИСТОЧНИКОМ ЛЕГКИХ ДЕНЕГ.

### Откуда такие цены?

На запрос «ногтевая студия» электронный справочник «2ГИС» выдает более 500 результатов по всей карте Томска. И это только салоны. Многие мастера ногтевого сервиса работают на дому, распространяя информацию о своих услугах лишь в социальных сетях. С маникюром в городе проблем нет — в каждом районе Томска и для любого кошелька.

— Так сложилось, что в Томске довольно широкий разброс цен на одинаковую услугу. Например, в среднем маникюр с покрытием в салоне стоит от 1 000 до 2 500 рублей. Это зависит от категории мастера, скорости его работы и компетенций. Максимальная цена обычно у популярных и опытных мастеров или у тех, кто преподаёт, — рассказывает основательница и творческий руководитель студии маникюра и педикюра MANICURNIA Наталья Лузянина. — А мастера на дому есть и дешевле.

Как складывается цена на услугу? Во-первых, она зависит от уровня и навыков специалиста. Во-вторых, от себестоимости — это часть цены, которая у каждого салона или мастера своя. В себестоимость услуги входят не только расходные материалы для процедуры, но и оборудование, аренда помещения, коммунальные платежи и сервис, поэтому и ценовая политика у разных мест может отличаться.

— Например, у мастера на дому нет статьи расходов на аренду кабинета. У частного мастера в кабинете нет статьи расходов на администратора. Это есть у салонов, да, но зато крупные студии могут корректировать цены с помощью оптовых закупок материалов, —

объясняет Наталья. — Я уже восемь лет в сфере маникюра, успела пройти через все эти этапы. Сначала три года работала на дому, затем мы с мужем решили открыть кабинет, а еще через год — полноценную студию. На данный момент у нас самая большая узконаправленная студия маникюра и педикюра в Томске.

### Простая работа и легкие деньги

Посчитать точную себестоимость одного сеанса маникюра с покрытием невозможно. У каждого мастера или салона в каждом городе она своя. Сложно подсчитать даже себестоимость у двух мастеров в пределах одной студии. Потому что один из них может использовать базу за 900 рублей, а второй — за две тысячи.

— Как мы рассчитываем? За сеанс используется одна пилочка, она стоит 15 рублей. Стоимость пары нитриловых перчаток — 20 рублей, крафт-пакета для стерилизации инструментов — три рубля, — объясняет Наталья. — А есть, например, фреза для маникюра, она металлическая, используется несколько раз, пройдя все этапы стерилизации. Стоит 80 рублей за штуку. В среднем фреза может проработать 10 процедур. Значит, ее часть в себестоимости маникюра — около восьми рублей.

Стоимость бутылка базового покрытия объемом 15 мл — 900 рублей. Этого объема хватает на 25 человек (36 рублей на человека). Таким же образом можно посчитать и другие жидкие расходники. Аренда и коммунальные платежи делятся на количество клиентов за отчетный период. Например, общая сумма составляет 12 тысяч в месяц, за это время студия обслужила 60 человек:  $12\ 000 : 60 = 200$  рублей на клиента. Также в себестоимость включена амортизация мебели и оборудо-

ования (но это рассчитывается еще на этапе бизнес-плана). Так, по словам Натальи Лузяниной, выписывается каждая позиция, затем они суммируются — выходит себестоимость одной процедуры.

Цены немаленькие. Поэтому бытующее в обществе мнение, что ногтевая сфера — это легкие деньги и простая работа, является ошибочным. А основывается оно на представлении, что для маникюра нужны только лампа, пилка и парочка лаков. Огромное количество описанных выше расходов, качество закупленных расходников, обучение мастеров ногтевого сервиса и т. д. в расчет почему-то не идут. Наталья уверяет, что заниматься ногтями с нуля и по уму — это далеко не дешево и далеко не легкие деньги.

— Салонный бизнес считается низко-маржинальным. К тому же это сфера услуг, здесь необходимо любить людей, иначе вскоре постигнет или крах, или нервный срыв. Тем более сейчас, когда конкуренция очень высокая и клиента сложно не только привлечь, но и удержать.

### Как выбрать студию и своего мастера

Чем больше мастеров предлагают свои услуги, тем сложнее клиентам выбрать, к кому именно пойти. Кого-то может подкупить низкая цена, кого-то удобное расположение или положительные отзывы и креативные работы.

— Сейчас расцвет социальных сетей, поэтому первое, на что стоит обратить внимание при выборе мастера или студии, — примеры работ. Фотографии должны быть современными, актуальными, четкими. Хорошо, когда маникюр снят крупным планом или даже на видео, чтобы можно было рассмотреть результат получше и с разных сторон. Отдельный плюс, когда на странице есть отзывы от клиентов, а мастер активно дает обратную связь и отвечает на вопросы, — говорит Лузянина. — Далее уже стоит смотреть на расположение и ценовую политику.

Если вас устроили примеры работ, расположение и цены, следующие выводы можно сделать непосредственно на сеансе. Качественный маникюр начинается с рабочего места — оно должно быть чистым, без капель лака и следов работы с предыдущим клиентом. Обращайте внимание на инструменты и расходные материалы, студия или мастер должны держать в открытом доступе или уметь грамотно объяснять информацию о дезинфекции и стерилизации того, что используется. Работа обычно начинается с

**Качественный маникюр начинается с рабочего места — оно должно быть чистым, без капель лака и следов работы с предыдущим клиентом.**

уточняющих вопросов о процедуре: предпочтительная форма, будет ли дополнительное укрепление, какое покрытие вы хотите сделать.

### Санкции, уход брендов и курс валют

Импортные материалы исчезли из косметологических салонов, многие косметические бренды в России теперь вообще нельзя купить, а то, что есть в продаже, стоит в несколько раз дороже. Не всем клиентам теперь по карману привычный поход на маникюр.

— Вся эта ситуация коснулась и ногтевой сферы. Цены на материалы выросли на 50—300%. Например, мы используем определенные салфетки для обезжиривания ногтей, ранее упаковка стоила 250 рублей, сейчас — около 1 000. Или база гель-лака стоила 590 рублей, теперь стоит 990 рублей. И так с каждым материалом, — объясняет Наталья Лузянина.

В настоящее время большинство томских салонов, занимающихся маникюром, не стали поднимать цены. В том числе и Наталья Лузянина. Пока она приняла решение заморозить бонусную систему и таким образом сократить расходы.

— Дальше уже будем смотреть по обстоятельствам. Если говорить про то, как вообще изменилось количество посетительниц в последние два месяца, то делать маникюр стали реже. Девушки увеличивают промежутки между посещениями, хотя с приходом тепла настроение у всех обычно поднимается. В любом случае не нужно отчаиваться, необходимо вдвойне усиливать рекламу, продолжать выполнять качественно и профессионально свою работу. Кризис — время возможностей, и за них необходимо цепляться.

# ТОП-6 главных фестивалей лета-2022 в Томской области

ЗА ДВА ГОДА С КОРОНАВИРУСОМ И ОГРАНИЧЕНИЯМИ ТОМИЧИ СОСКУЧИЛИСЬ ПО МАСШТАБНЫМ ПРАЗДНИКАМ, КОТОРЫЕ ЕЖЕГОДНО ПРОВОДИЛИСЬ В РАЗНЫХ РАЙОНАХ НАШЕЙ ОБЛАСТИ. И ВОТ ОНИ ВОЗВРАЩАЮТСЯ. МЫ СОБРАЛИ ВСЕ О ЛЕТНИХ ПРАЗДНИКАХ И ФЕСТИВАЛЯХ В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ. А ЧТОБЫ ВАМ БЫЛО ЛЕГЧЕ СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ И СПЛАНИРОВАТЬ ПОЕЗДКУ, **выяснили, как можно добраться до места и сколько денег на это потребуется.**

ФОТО: ДЕПАРТАМЕНТ ПО КУЛЬТУРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## Гербер

Областной праздник удмуртской культуры

Место: село Нижняя Тига, Чаинский район.  
Время: вторая половина июня.

1



Гербер — традиционный удмуртский праздник. В переводе означает «после плуга». До этого дня люди старались закончить все весенние сельскохозяйственные работы, в которых применялся плуг.

В Томской области народные гуляния в честь этого праздника проходят в селе Нижняя Тига, где базируется национально-культурная автономия удмуртов Чаинского района. Желающие могут принять участие в состязаниях наездников и косарей, стрелков из лука и силачей. Зрители болеют за трактористов, которые должны проехать

«змейкой», не задев своим внушительным транспортом столбик, и бодро поддерживают участников поросычьих бегов. В программе, как полагается, обрядовая каша, пироги и другие национальные блюда, а также знакомство с традициями удмуртов.

Добраться до Нижней Тиги без пересадок можно на автомобиле. На бензин в один конец уйдет примерно 1 150 рублей. Прямой автобус из Томска ходит только до села Подгорное, билет стоит около 700 рублей. Оттуда до Нижней Тиги еще 35 километров.



2

## Янов день

Межрегиональный фестиваль эстонской культуры

Место: деревня Березовка, Первомайский район.  
Время: третья декада июня.

Самое интересное на этом фестивале начинается с заходом солнца. В основе праздника — легенда о любви эстонского юноши Яна и девушки Сальми. Приходится он на день летнего солнцестояния и схож с русским праздником Ивана Купалы.

На сибирской земле потомки эстонцев празднуют Янов день много лет. За это время народный праздник вырос до межрегионального фестиваля эстонской культуры. Теперь народные гуляния проходят на Яновом хуторе — так называется этнокультурный комплекс, который появился на лесной поляне. Здесь можно увидеть мельницу, настоящую эстонскую ригу и другие постройки. Внутри гостей ждет зна-

комство с традиционными занятиями и ремеслами народа. А результаты трудов — варежки с национальным орнаментом, колбаски и пиво по старинному рецепту — можно купить здесь же, на ярмарке.

На фестивале можно посмотреть конкурс косарей и испытать удачу в поисках цветущего папоротника, поводить хороводы у большого купальского костра и увидеть, как катают с горы горящие колеса. А девушки в эту ночь обязательно гадают на венках и запускают их в озеро.

Добраться до Янова хутора удобнее на автомобиле: между Томском и Березовкой около 165 км, на бензин уйдет примерно 600 рублей в одну сторону. Есть вариант поехать и на автобусе. Но прямого рейса из Томска до Березовки нет. Можно доехать до Асины (билет стоит примерно 270 рублей) или до Первомайского (300 рублей). Оттуда до места назначения еще около 30 км.

ФОТО: ДЕПАРТАМЕНТ ПО КУЛЬТУРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ



3

ФОТО: ДЕПАРТАМЕНТ ПО КУЛЬТУРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## Праздник жимолости

Областной фестиваль-конкурс «Садам Бакчара — цвести!»

Место: село Бакчар, Бакчарский район.  
Время: конец июня — начало июля.

Фестиваль жимолости проводится в Бакчаре не случайно. В этом районе располагается самая большая в России плантация жимолости площадью 40 гектаров. Там выведено около 20 сортов сибирской ягоды. Садоводы со всей области едут на этот праздник, чтобы пополнить свою коллекцию сортами новых сортов, все остальные — просто хорошо провести время и попробовать свежую ягоду и всевозможные угощения с ней — пироги, варенье, напитки.

Участники мастерят сувениры и коллекции одежды в ягодной тематике, а самая азартная часть праздника — соревнования по скоростному сбору жимолости. Фестиваль проходит на главной площади села Бакчар. Добраться туда легко с автовокзала на автобусе Томск—Бакчар. Цена билета — около 500 рублей. Если ехать на автомобиле, на бензин в одну сторону потратите 800 рублей.

ФОТО: ТАТЬЯНА БЕМЛЕР



4

## Братина

Межрегиональный фестиваль казачьей культуры

Место: село Кривошеино, Кривошеинский район.  
Время: третья декада июля.

В конце июля в Кривошеинском районе собираются казаки и тысячи гостей со всей Сибири. Посмотреть тут есть на что: конные скачки, казачьи пляски, показательные бои, соревнования по владению оружием, традиционный казачий хоровод. Здесь можно попробовать себя в искусстве фланкировки шашкой, нагайкой и пикой, а также в других казачьих забавах и играх.

Каждый год на празднике проводится реконструкция одного из традиционных казачьих обрядов — сватовства, свадьбы, новоселья, принятия в казаки и других. Не обходится Братина и без «казачьего привоза» — выставки-ярмарки национальных блюд. Здесь можно попробовать кулеш, кулебяки и другие блюда и напитки традиционной казачьей кухни. Проходит фестиваль на территории Музея казачьей культуры и быта «Братина». Там воссозданы старинная часовня, атаманский курень, сторожевая башня, конюшня и другие постройки. Кстати, музей работает и встречает гостей круглый год.

Добраться до Музея казачьей культуры просто: на рейсовом автобусе Томск—Кривошеино, цена билета — от 430 рублей. Дорога на автомобиле в одну сторону обойдется примерно в 600 рублей.



## Этюды Севера

Межрегиональный фестиваль коренных малочисленных народов Сибири

Место: деревня Малое Нестерово, Парабельский район.  
Время: начало августа.

В день фестиваля Парабельский район встречает гостей из разных регионов России: южных и северных селькупов, хантов, эвенков, алтайцев и хакасов. У гостей возникает ощущение, что они вернулись на много сотен лет назад: люди в национальных костюмах ловят рыбу так, как это делали их предки, готовят и угощают традиционными блюдами, исполняют старинные танцы, шаманы проводят древние ритуалы. Все это происходит на живописном берегу Оськина озера, где потомки селькупов устраивают гонки на обласках.

С годами место проведения праздни-

ка превратилось в музей под открытым небом Чумэл Чвэч, что в переводе на русский означает «остяцкая земля». Здесь можно увидеть жилища южных и северных селькупов, берестяные чумы и балаганы, которые строили в местах охотничьих и рыболовных промыслов.

Добраться из Томска до Парабелы можно на рейсовом автобусе. Билет в одну сторону стоит около 950 рублей. Оттуда до деревни Малое Нестерово около 7 км. Легче, конечно, доехать на автомобиле. На бензин в одну сторону понадобится примерно 1 450 рублей.

5



ФОТО: ДЕПАРТАМЕНТ ПО КУЛЬТУРЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## Праздник Топора

Международный фестиваль народных ремесел

Место: парк «Околица», село Зоркальцево, Томский район.  
Время: вторая половина августа.

Это самый массовый и масштабный фестиваль в Томской области и по количеству участников, и по числу гостей. Проводится уже более 10 лет, и с каждым годом география участия расширяется, а разнообразие конкурсов растет.

На главной площадке работают плотники из разных уголков

мира. За пять дней они должны создать скульптуру или сюжетную композицию из дерева. Рядом трудятся резчики, которые создают из дерева целые полотна. Не менее интересны и другие конкурсные площадки: на полянах соревнуются в своем ремесле гончары, кузнецы, печники, повара, мастера по бе-

6



ФОТО: ТАТЬЯНА БЕМЛЕР

ресте и даже гармонисты. Работы большинства участников фестиваля народных ремесел остаются в «Околице».

Доехать до парка «Околица» из Том-

ска можно на автобусе, цена билета — около 40 рублей в одну сторону. Если едете на автомобиле, на бензин в одну сторону уйдет примерно 100 рублей.

текст:  
Екатерина  
ПОГУДИНА



Цены в 1997 году в России перед деноминацией рубля. Фотоархив журнала «Огонек».

## ИСТОРИЯ

# Как должны вести себя цены?

ИНФЛЯЦИЯ — ЭТО ПОСТОЯННЫЙ ПРОЦЕСС В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, ПОЧТИ ВО ВСЕХ СТРАНАХ МИРА ЦЕНЫ ВСЕГДА РАСТУТ. КАКИЕ ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ СУЩЕСТВУЮТ? ЧТО ТАКОЕ «ХОРОШАЯ ИНФЛЯЦИЯ»? И ПОЧЕМУ СНИЖЕНИЕ ЦЕН ПЛОХО ВЛИЯЕТ НА ЭКОНОМИКУ?

При инфляции снижается покупательная способность денег, то есть деньги обесцениваются. В рыночной экономике это приводит к росту цен на товары и услуги, но при этом их качество может не улучшаться. При плановой экономике, как в Советском Союзе, инфляция проявляется иным путем: когда цены искусственно сдерживают, производители выпускают все меньше продукции и растет товарный дефицит. Как только цены перестают контролировать, случается их взрывной рост. Так или иначе инфляция всегда приводит к подорожанию товаров и услуг. Когда она низкая, цены растут медленно, но все же растут. Если инфляция снижается, это не значит, что цены становятся ниже, просто по-

требительская корзина дорожает медленнее, чем в предыдущие годы.

В России низкой считается годовая инфляция в 6%, в большинстве стран мира этот показатель равен 2—3% в год. Умеренная годовая инфляция колеблется в пределах 6—10%. По разным причинам инфляция может переходить в опасные для экономики формы. В кризисной ситуации умеренная инфляция может выйти из-под контроля и перейти в высокую — разные экономисты ограничивают ее 50—200% в год. В периоды особенно тяжелых политических и экономических потрясений и войн может возникнуть гиперинфляция. В таких случаях цены вырастают неконтролируемо на сотни и тысячи процентов, а покупатели и продавцы даже отказываются от

Из-за гиперинфляции после распада СССР некоторое время в России пересчитывали зарплату и цены в долларах или евро. Фотоархив журнала «Огонек».



Очередь в Москве, 1991 год. Фото: Юрий Сомов, РИА Новости

обесцененных денег и переходят на другие способы оплаты товаров.

### Инфляционные процессы в России

В первые годы после распада СССР новые страны, которые прежде были частями единого государственного и экономического пространства, неизбежно столкнулись с проблемами в экономике. В России практически сразу началась гиперинфляция. В наследство от Советского Союза бывшим республикам достались дефицит товаров и недостаток производственных возможностей, при этом рынок в России предоставили самому себе и перестали контролировать цены — это привело к предсказуемому скачку. В конце 1991 года инфляция в России, по данным Росстата, составляла 160,4 %, а в следующем году взлетела до 2 508,8 %. Власти страны смогли опустить инфляцию до обычных высоких показателей без приставки «гипер» только к 1997 году — годовой рост цен закрепился на отметке в 11 %.

Однако политика сдерживания инфляции была несогласованной: Госдума и правительство вели политическую борьбу и пытались помешать друг другу на экономическом поле. Эти противоречия привели к новому витку инфляции в 1998 году, когда упали мировые цены на сырье: газ, нефть, металлы. В 1998 году инфляция резко поднялась с 11 до 84 %, и только к 2000 году жесткая денежно-кредитная политика начала выравнивать ситуацию — инфляция опустилась до 20 %.

Несколько лет инфляция в России стабильно снижалась и приближалась к умеренной. Следующий скачок произошел во время мирового финансового кризиса в 2007—2008 годах: инфляция поднялась с докризисных 9 до 13,3 % в год. Однако все это время рост доходов россиян опережал рост цен на большинство товаров и услуг в потребительской корзине. Это изменилось в 2014 году: инфляция в России за один год выросла с 6,5 до 11,4 %, а рост цен на товары и услуги теперь стабильно опережал рост доходов. По оценке экономиста Валерия Черноокого, к 2019 году реальные доходы населения опустились почти до уровня кризисного 2009 года.

Пандемийный кризис 2021 года принес новый инфляционный всплеск — рост цен ускорился с 4,5 до 8,4 %. По разным подсчетам, с 2000 по 2020 год накопленный индекс потребительских цен составил 550—570 %, то есть на столько процентов цены выросли за 20 лет.

### Должны ли цены расти?

В России инфляция изменчива и периодически развивается высокими нестабильными темпами. В некоторых странах она годами движется в стабильно низком темпе. Например, в США и ряде стран Евросоюза инфляция десятилетиями не превышала в среднем 1—2 % в год, но тем не менее всегда присутствовала.

Инфляция — это постоянный процесс в большинстве стран мира. Более того, умеренную контролируемую инфляцию в пределах 2—3 % в год рассматривают как положительное явление для экономики. Большинство центробанков мира стараются удерживать рост цен в подобных пределах, не позволяя инфляции увеличиваться или уменьшаться. Финансовые регуляторы на основании собственных расчетов и исторического опыта определяют целевой уровень ин-

фляции: в США Федеральная резервная система считает идеальной инфляцию в 2 %, для Центрального банка России оптимальная отметка — это 4 %.

Как работает низкая стабильная инфляция в здоровой экономике? Деньги обесцениваются, потому что платежеспособность населения и спрос на товары и услуги растут быстрее, чем предложение. Когда запускается умеренная инфляция, у людей появляются мотивы для потребления: они покупают товары и услуги, потому что цены немного поднимутся. Когда растет спрос, возрастает и предложение. Это значит, что в стране развивается производство: расширяются компании, открываются новые. Вместе с этим увеличиваются зарплаты и появляются новые рабочие места. В растущую экономику выгодно вкладываться, поэтому увеличиваются инвестиции, и экономика продолжает расширяться. Если инфляции нет, стоимость товаров и услуг почти не меняется, поэтому у покупателей нет стимулов для потребления — покупки можно откладывать, потому что это безопасно. Когда спрос снижается, в определенный момент производители могут

столкнуться с кризисом перепроизводства. Когда товаров становится слишком много, цены приходится снижать, чтобы восстановить спрос.

### Почему снижение цен — это плохо?

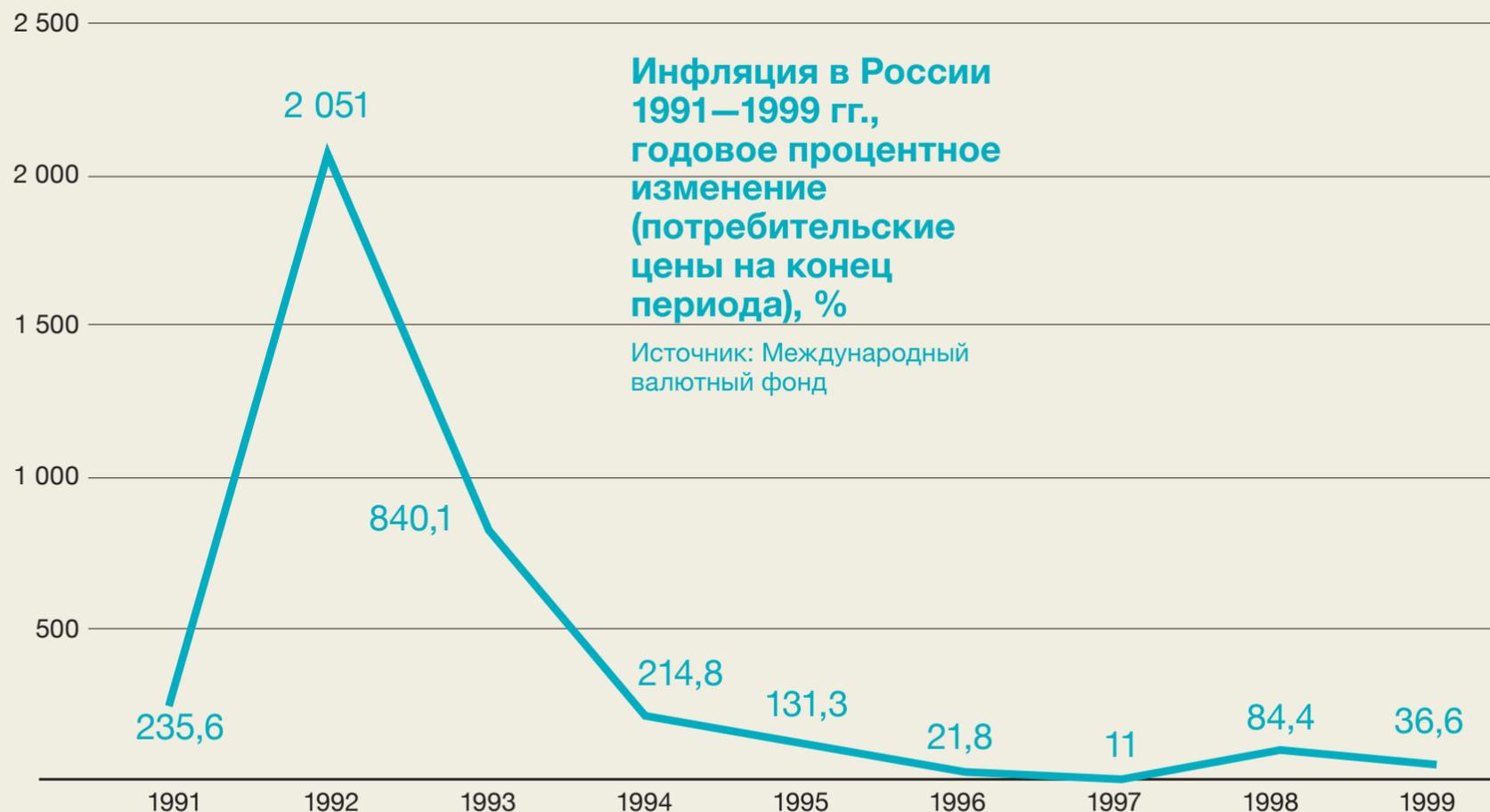
С точки зрения обычного потребителя снижение цен выглядит благом. Этот процесс действительно бывает положительным: если у производителя уменьшаются издержки, в том числе административные, то повышается эффективность производства и конкурентоспособность, и производители могут безболезненно снизить цену на свою продукцию, при этом не сокращая объем выпуска и рабочие места, не снижая зарплаты. Это нормальная ситуация в экономике: цены одних товаров и услуг поднимаются, другие товары в цене не меняются, а третьи — снижаются. Однако если цены на все товары и услуги падают, значит, экономика столкнулась с дефляцией.

При дефляции снижение цен происходит из-за падения совокупного потребительского спроса. Например, по какой-либо причине у населения сократились доходы, люди стали мень-

ше тратить. Или произошло перепроизводство товаров и услуг, и спрос просто не успел за предложением. В таких случаях производителям приходится снижать цены, чтобы товары продолжали приобретать. Если этот процесс затягивается, экономика может попасть в дефляционную спираль. Что происходит в этой спирали? Когда спрос на товары падает, компании зарабатывают меньше, они сокращают производство и заработную плату и даже увольняют сотрудников, а значит, растет безработица. Денег в обороте становится меньше, и спрос только продолжает слабеть. Производителям приходится и дальше снижать цены в надежде на повышение спроса, но ничего не меняется — в условиях экономической нестабильности потребители отказываются от покупок в пользу сбережений. Отдельные компании банкротятся, безработица продолжает увеличиваться. Бизнес замедляется, инвестиции уменьшаются, экономика сжимается. Механизм заклинивается. Вывести экономику из этого состояния крайне сложно, поэтому финансовые регуляторы стараются не допускать даже намека на дефляцию.

## Инфляция в России 1991—1999 гг., годовое процентное изменение (потребительские цены на конец периода), %

Источник: Международный валютный фонд





#### «Потерянное тридцатилетие» Японии

Единственная страна в мире, которая попала в многолетнюю дефляционную спираль, — это Япония. В 1970-е годы японская экономика пережила стремительный рост и вышла на второе место в мире после экономики США. Через пятнадцать лет Япония ревальвировала иену — повысила курс своей национальной валюты по отношению к доллару. До ревальвации доллар стоил 240 иен, и правительство рассчитывало повысить курс совсем немного, но в итоге японская валюта вышла на уровень 120 иен за доллар. К 1995 году иена оказалась переоцененной на 70—75 %.

Когда страна ревальвирует свою валюту, она может приобретать иностранную валюту дешевле — начинается отток денег. При этом уменьшается экспорт и увеличивается импорт, потому что закупать товары за границей становится выгоднее. Однако спрос на иностранные товары уменьшает внутренний рынок. Когда экспортные отрасли Японии начали бить тревогу, Центральный банк попытался стимулировать внутренний спрос и увеличил кредитование, чтобы в экономике появилось больше свободных денег. За два года он снизил учетную ставку пять раз. Если деньги выдаются по низким ставкам, спрос на них растет. Располагая избыточными денежными средствами, ор-



ганизации начали скупать землю, инвестировать в недвижимость, в новые производства. После подъема спроса на землю ее стоимость быстро выросла, и расходы организаций только увеличились. Но денежная масса не может расти бесконечно. Когда этот пузырь неизбежно лопнул, японские организации остались с огромными долгами, с избытком рабочих кадров и средств производства. Сотрудников увольняли, сокращали зарплаты. Это повлияло на покупательную способность, люди стали

меньше тратить. Но компаниям нужно было реализовать все то, что они успели с избытком произвести, поэтому цены стали снижаться. Так начался спуск Японии в дефляционную спираль. Цены все время снижались, и люди в ситуации растущей безработицы откладывали покупки, особенно крупные, ожидая очередного снижения цен. Низкий спрос в свою очередь не давал экономике расти.

В 1990-е годы ВВП Японии выросал в среднем на 0,9 %, в 2000-е — на 0,8 %,

### Инфляция в Японии, годовое процентное изменение (потребительские цены на конец периода)



в 2010-е годы — снова на 0,9 %. Японцы называют это время почти нулевого роста экономики потерянным тридцатилетием. Центробанк пытался повлиять на ситуацию. В 1999 году Банк Японии первым в мире опустил ключевую процентную ставку почти до нуля. В 2013 году он снова предпринял радикальную попытку стимулировать экономику — ставки опустили до отрицательных значений. Предполагалось, что сверхнизкие ставки подтолкнут потребителей и бизнес к расходам, а это разгонит инфляцию. Но произошел только краткосрочный рост цен.

Годовая инфляция в 2014 году поднялась с 0,3 до почти 3 %, потом снова поползла вниз и колебалась ниже 1 %. Экономика Японии немного расширилась и снова вернулась в состояние дефляции. Почему попытки Центрального банка не сработали? Японские экономисты видят причину в дефляционных ожиданиях. Десятилетия дефляции сформировали у японцев определенное мышление и поведение на рынке. Уверенность в том, что дефляция продолжится, настолько укоренилась, что проблемы в денежной политике представляются непреодолимыми. Потребители и предприятия отказываются от любых необязательных расходов независимо от того, насколько выгодные предложения делают банки. Люди, напуганные хаосом экономического пузыря 1980-х годов, не доверяют стратегиям Центрального банка и предпочитают не рисковать с нулевыми, а тем более с отрицательными ставками.

#### Жизнь японцев в дефляционной спирали

Дефляция во многом определяет поведение японцев до 40 лет — эти люди выросли в период, когда цены постоянно падали. Они не видели растущей экономики, им не знакомо повышение зарплат, высокие ставки по вкладам, рост фондового рынка. Это бережливые и осторожные люди, живущие в мире, где все, что они покупают сегодня, завтра можно купить дешевле. Многолетняя экономическая неопределенность настолько изменила отношение молодых японцев к потреблению, что многие вещи они стали рассматривать как излишек и вовсе отказываться от них. В свою очередь низкий спрос не способствует росту экономики. Все больше молодых людей работают на низкооплачиваемой работе, потому что других рабочих мест нет. Экономист Такудзи Окубо объясняет: «Изда за того, что компании не растут и не могут уволить своих стареющих сотрудников, у них нет возможности нанять молодежь».

В 2017 году 26-летняя Нанако Шибата из Токио работала три дня в неделю на временной работе и покупала только самые необходимые вещи, а ее гардероб на треть состоял из одежды, которая досталась девушке от матери. Шибата не видела смысла в том, чтобы обновлять гардероб или покупать лишние вещи, и ее экономическое поведение типично для людей этого возраста в Японии. Изда за этого в стране развилась новая услуга — аренда повседневной одежды. Прочтывают бренды недорогой одежды по

типу Uniqlo. Но даже успешные и популярные компании не рискуют с подорожанием. В 2015 году Uniqlo впервые попытались поднять цены в японских магазинах — их одежду просто перестали покупать, и скоро компании пришлось снова снизить цены.

Молодые люди экономят не только на вещах, но и на жилье. Среди молодых японцев увеличивается число людей, которые продолжают жить в доме родителей в зрелом возрасте. В последние годы появилась новая для Японии тенденция: молодые люди снимают квартиры и комнаты совместно с соседями и живут так годами. Кеита Камеяма, 35-летний госслужащий из сельской провинции Кагава, — типичный представитель этого поколения: он проживает с матерью, редко покупает новые вещи, ездит на старой машине, которую не собирается менять, и хранит свои сбережения на обыкновенном банковском счете со ставкой 0,05 %. Когда Камеяма узнал об отрицательных ставках Центробанка Японии и о возможности заработать на своем вкладе, он решил, что не будет рисковать: «Банк Японии очень старается заставить людей тратить свои деньги, но я не думаю, что буду открывать свой кошелек».

По мнению японского экономиста Маасаки Канно, дефляционный образ мышления сложно изменить, потому что он рациональный: «Зарплаты не менялись больше 20 лет. Молодежь не верит, что в будущем будет получать больше». «Когда мы были молодыми, мы хотели владеть отличными автомобилями. Они этого уже не хотят. Их ожидания занижены», — считает бывший министр финансов Хейзо Такенака.

Центральный Банк Японии все еще надеется разогнать инфляцию до 2 % в год, чтобы экономика начала развиваться. В 2021 году инфляция стала общемировой проблемой, а в 2022-м рост цен только ускорился. На Японию это повлияло в меньшей степени: сначала инфляция выросла с - 0,9 до 0,4 %, а в 2022 году поднялась до 1 % в год. Пока это не соответствует стандарту, который Центральный банк страны установил как маркер здоровой экономики. В целом нынешние инфляционные процессы в Японии не считают однозначно положительными, потому что на экономическую ситуацию внутри страны влияет мировой кризис, который может непредсказуемо отразиться на экономике.

# Следите за нами в социальных сетях



Всегда полезная  
и нужная информация,  
проверенная редакцией



ваши личные

# финансы



vlfin



vlfinance