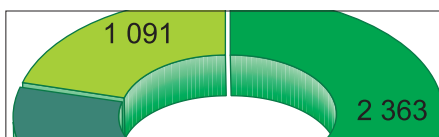


ПОПУЛЯРНО О БЮДЖЕТЕ —  
ПРЕМЬЕРА РУБРИКИ!  
СТР. 4

НАШИ ИНВЕСТИЦИИ  
СТР. 8

ШАМПАНСКОЕ:  
ИНТРИГА И РАССЛЕДОВАНИЕ  
СТР. 18

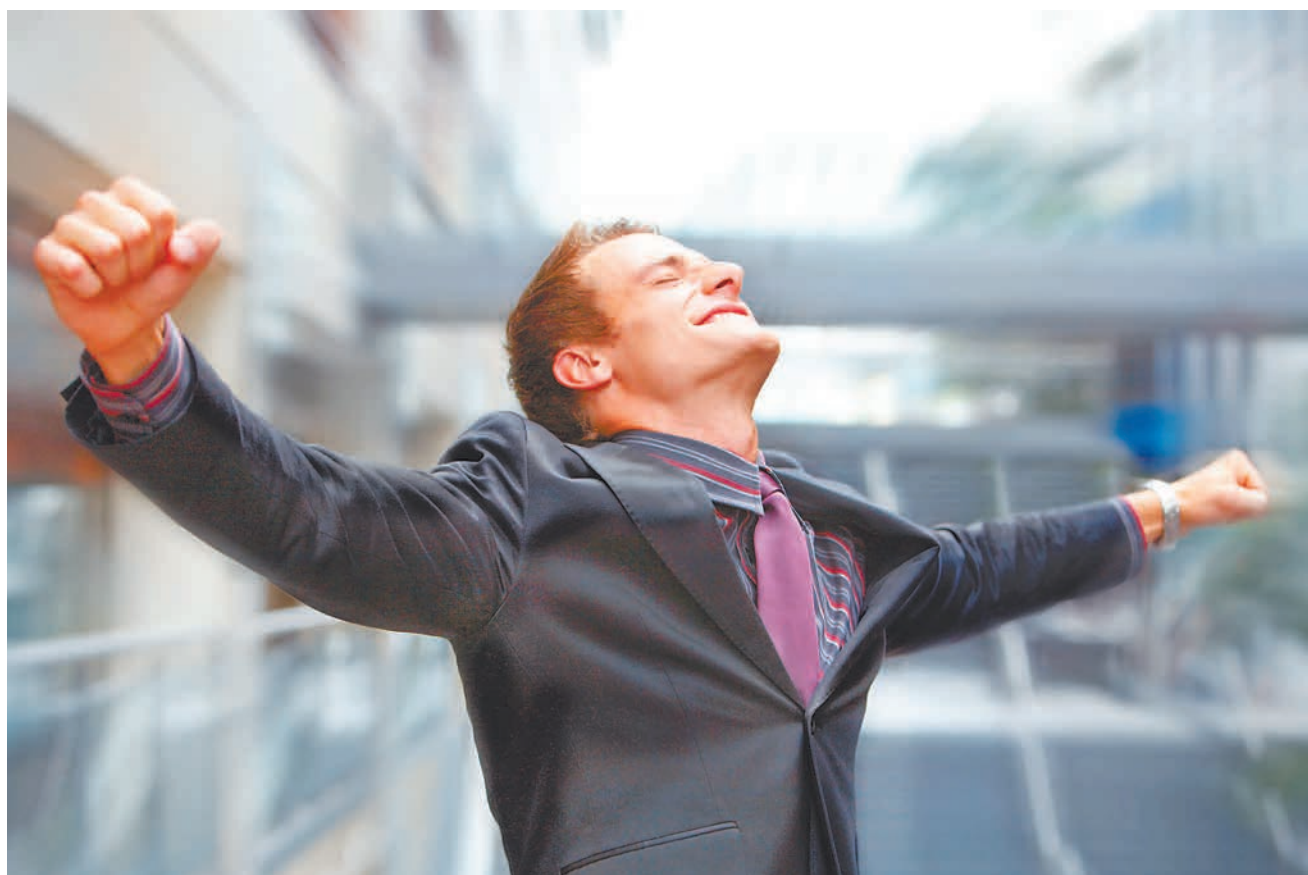


деловой  
вестник

# ваши личные финансы



№ 11 (17)  
декабрь 2011  
Томск



## Малому «кораблю» — большое плавание!

Начать свое дело можно буквально «с нуля», главное — иметь продуманный бизнес-план, желание его реализовать и знать, куда обратиться за компетентной помощью. В любом случае, варианты содействия для его становления и развития есть. Как получить поддержку по развитию малого и среднего бизнеса как со стороны государства, так и со стороны банков, будем выяснять по порядку. Читайте на **СТР. 11-14**



## Поздравляем с 15-летием!

Проект «Ваши личные финансы» поздравляет коллектив Регионального отделения Федеральной службы по финансовым рынкам в Сибирском федеральном округе с юбилеем!

Уже 15 лет ваша организация успешно осуществляет контроль и надзор в сфере финансовых рынков, защиту прав акционеров и инвесторов в Сибирском регионе, а также ведет активную работу по повышению уровня финансовой, инвестиционной, корпоративной грамотности и безопасности населения. Благодаря квалифицированной работе вашего коллектива финансовый рынок Сибирского региона становится более прозрачным, стабильным и цивилизованным.

Желаем всем сотрудникам Федеральной службы по финансовым рынкам в Сибирском федеральном округе здоровья, успехов в дальнейшей работе по развитию и регулированию финансового рынка нашего региона.



## Вступление России в ВТО

По оценке Всемирного банка, экономический эффект от вступления в ВТО добавит России 3,3% роста ВВП ежегодно на протяжении нескольких следующих лет. Формально наша страна вступит в ВТО в середине декабря, а жить по ее нормам начнет уже с середины следующего года. Что это нам дает? Предполагается снижение или частичная отмена таможенных пошлин на ряд ввозимых товаров. Например, по оценкам экспертов, цены на иномарки снизятся в течение 7 лет на 20–30%. Таким образом, под удар попадет отечественное авиа- и автомобилестроение, машиностроение, секторы финансовых и страховых услуг. Однако отказ России от таможенных заслонов принесет и выгоды — покупку технологий, комплектующих и оборудования за рубежом по более низким ценам.



## ПРЕДЕЛЬНАЯ ЦЕНА ТЕХОСМОТРА СОСТАВИТ 1 131 РУБЛЬ

Федеральная служба по тарифам (ФСТ) разработала и опубликовала проект постановления правительства «Об утверждении методики расчета предельного размера платы за проведение техосмотра», где определена предельная стоимость услуги техосмотра (ТО) на уровне до 958,5 рубля (без учета НДС).

Таким образом, предельная цена для водителя на прохождение ТО включая НДС составит не более 1131 рубля. Ранее назывались более высокие уровни стоимости услуги — до 2 тыс. рублей.

В сообщении ведомства поясняется, что предельная стоимость ТО рассчитана исходя из средней по России стоимости нормо-часа для оператора техосмотра (1065 рублей), норматива продолжительности работы (39 минут) и времени на идентификацию автомобиля (15 минут).

Тарифы на проведение техосмотра могут различаться в зависимости от типа транспортного средства и региона России. Предполагается, что регионы будут самостоятельно устанавливать размер платы за работу оператора, поскольку организация этой работы находится в сфере ответственности российских губернаторов.

Госдума РФ в весеннюю сессию приняла закон, существенно упрощающий процедуру технического осмотра транспортных средств. Техосмотр будут проводить аккредитованные техцентры — операторы технического осмотра. В соответствии с документом, страховщики будут выдавать полисы ОСАГО только при наличии техосмотра.

Ранее глава комитета Госдумы по транспорту Сергей Шишкарев оценивал возможную стоимость прохождения процедуры у операторов по техосмотру в 2–3 тыс. рублей

## КРЕДИТ ДЛЯ «ЮНЫХ» БИЗНЕСМЕНОВ

Сбербанк РФ анонсировал скорый запуск пилотного проекта по кредитованию начинающих предпринимателей. По словам заместителя председателя правления Сбербанка Андрея Донских, кредитный эксперимент начнется на будущей неделе в 20 российских городах с наиболее благоприятным предпринимательским климатом.

Пилотная программа кредитования будет включать в себя обучение основам финансовой деятельности. На первом этапе проекта Сбербанк также предложит начинающим предпринимателям двадцать наиболее популярных готовых бизнес-решений, расширив в дальнейшем число таких бизнес-моделей до ста. Программа рассчитана на физических лиц старше 25 лет.

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**«ОБ ОБЯЗАТЕЛЬНОМ СТРАХОВАНИИ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦА ОПАСНОГО ОБЪЕКТА ЗА ПРИЧИНЕНИЕ ВРЕДА В РЕЗУЛЬТАТЕ АВАРИИ НА ОПАСНОМ ОБЪЕКТЕ»**

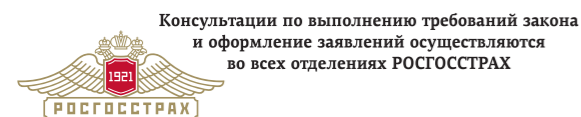
**ДО 1 ЯНВАРЯ 2012 ГОДА:**

Владельцы: ● АЗС  
● котельных  
● подъемных механизмов  
● систем газопотребления  
● прочих опасных объектов

## ОБЯЗАНЫ ПРИОБРЕСТИ

**ПОЛИСЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦА ОПАСНОГО ОБЪЕКТА,**

оформленные в соответствии с требованиями нового федерального закона



Консультации по выполнению требований закона и оформление заявлений осуществляются во всех отделениях РОСГОССТРАХ

8 (800) 200 0 900 0530 МТС, Билайн, МегаФон [www.RGS.ru](http://www.RGS.ru)

ООО «Росгосстрах», лицензия С № 0977/50 выдана ФССН 07.12.2009 г. На правах рекламы

## В ТОМСКЕ ДЕЙСТВУЕТ СЛУЖБА БЕСПЛАТНОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

Малоимущие граждане имеют право на получение бесплатной юридической помощи, и в Томске ведется работа над тем, чтобы население было максимально полно информировано о возможностях своего правового ликбеза, правда об этом знают не все.

Это право закреплено специальным постановлением правительства, которое предполагает оказание правовой поддержки людям в виде устных и письменных консультаций, составления правовых документов и сопровождения в суде во время дел гражданского характера. С 1 января 2006 года Томская область участвует в эксперименте Правительства РФ по созданию системы оказания бесплатной юридической помощи малоимущим гражданам. Функции по координации и регулированию деятельности государственного юридического бюро возложены на Минюст России (в Томской области — это Управление Министерства юстиции РФ по Томской области). В настоящее время в ФКУ «Государственное юридическое бюро по Томской области» работают 15 человек. Структурные подразделения Госюрбюро по Томской области находятся в Томске, Колпашево, Асино, Стрежевом и Мельниково. С момента создания в бюро получили помощь 21 639 человек. На бесплатную юридическую помощь могут рассчитывать граждане, среднедушевой ежемесячный доход в семье которых не превышает прожиточного минимума.

## АКЦИЯ «БИЗНЕС-ТЕСТ»

— для малого и среднего бизнеса —

Выбор Банка-партнера для бизнеса – важное решение!

Росбанк предлагает льготные условия в период проведения Акции. Оцените наши возможности, а также оперативное и качественное обслуживание

Вашего персонального менеджера.

Легко сделать выбор. Приятно работать.

Срок проведения Акции: с 17 октября 2011 года по 1 февраля 2012 года. Для предприятий малого и среднего бизнеса и ИП в период проведения Акции: открывших первый расчет в Росбанке – введение счета 5 мес. бесплатно; подключивших Интернет-Клиент-Банк – 4 мес. без абонентской платы; оформивших банковскую карту без взноса на СКС – 1 год бесплатного обслуживания. Далее обслуживание производится по стандартным тарифам Банка. Вся необходимая информация об организаторе стимулирующего мероприятия Вы можете получить по телефонам Call-Центра или на сайте Банка. Организатор Акции и лицо, оказывающее финансовые услуги, – ОАО АКБ «РОСБАНК».

ВМЕСТЕ МЫ СИЛЬНЕЕ

**РОСБАНК**

SOCIETE GENERALE GROUP



ОАО АКБ «РОСБАНК». Группа Societe Generale. Реклама.

8-800-200-66-33 (звонок по России бесплатный) [www.rosbank.ru](http://www.rosbank.ru)



# Томская область в цифрах бюджета

В ЭТОМ НОМЕРЕ «ВАШИ ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ» ОТКРЫВАЮТ НОВУЮ РУБРИКУ «ПОПУЛЯРНО О БЮДЖЕТЕ», ГДЕ БУДУТ ОБСУЖДАТЬСЯ ВОПРОСЫ БЮДЖЕТНОГО УСТРОЙСТВА В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ.

На последнем ноябрьском заседании Законодательной Думы Томской области депутатами во втором чтении принят Закон Томской области «Об областном бюджете на 2012 год и плановый период 2013–2014 гг.».

Любой бюджет, в том числе области или семьи, складывается из двух основных частей — доходов и расходов. Так, собственные доходы области — это налоговые и неналоговые поступления — в 2012 году они составят 39,9 млрд. рублей, что на

2,4 млрд. рублей выше плановых значений 2011 года.

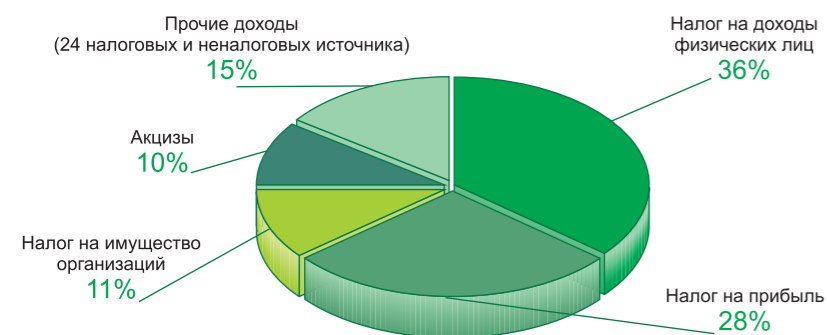
Также доходная часть бюджета региона включает поступления из федерального бюджета. В 2011 году их объем составил рекордные 14,3 млрд. рублей, на следующий год пока запланировано 5,8 млрд. рублей. Это связано с распределением дополнительных средств федерального бюджета в течение года.

На протяжении последних лет одним из приоритетов для бюджета области является рост зарплаты бюджетников. Так, индексация труда с

Параметры консолидированного бюджета Томской области, млрд. руб.



Структура собственных доходов в 2012 году



Администрация Томской области

### Основные приоритеты бюджетной политики на 2012–2014 годы

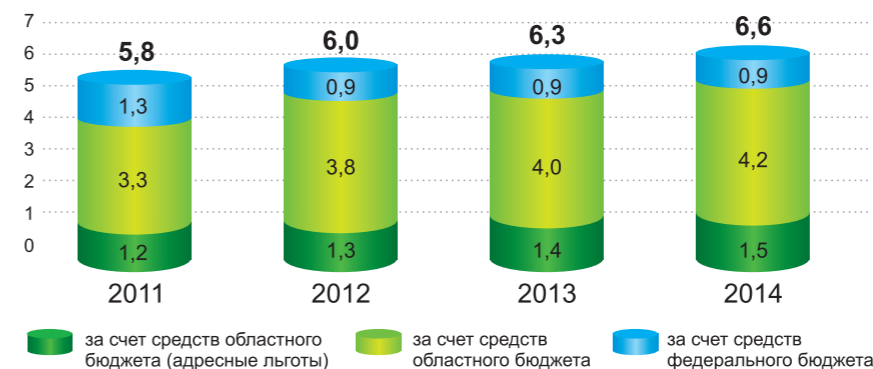
- 1 Рост заработной платы работников бюджетной сферы.
- 2 Увеличение количества мест в детских дошкольных учреждениях.
- 3 Ремонт объектов областной собственности.
- 4 Поддержка инновационного бизнеса.
- 5 Ремонт и строительство дорог.

1 октября 2012 года для учителей в утвержденном бюджете предусмотрена на 22%.

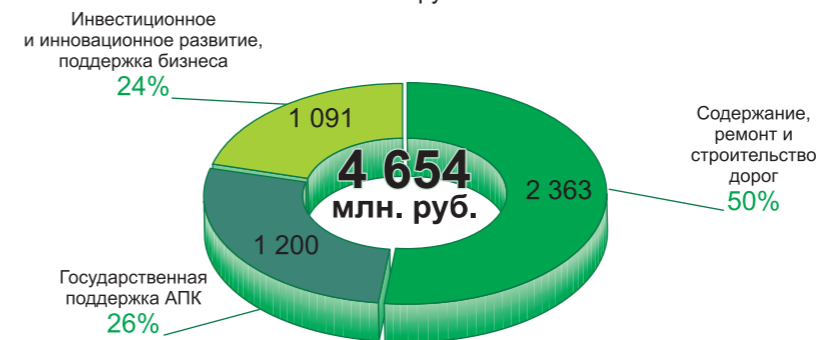
Говоря о росте заработной платы работников бюджетной отрасли, стоит отметить то, что фонд оплаты труда (ФОТ) растет быстрее, чем экономика региона. ВРП (валовой региональный продукт) растет на 3,5–4,5% в год, а рост ФОТ, например, только в следующем году составит 12%. В 2012 году объем ФОТ в консолидированном бюджете составит 19 млрд. рублей, удельный вес в собственных доходах бюджета достигнет 50%.



Динамика расходов по предоставлению мер социальной поддержки населению в 2011–2014 годах, млрд. руб.



Государственная поддержка реального сектора экономики за счет областного бюджета в 2012 году, млн. руб.

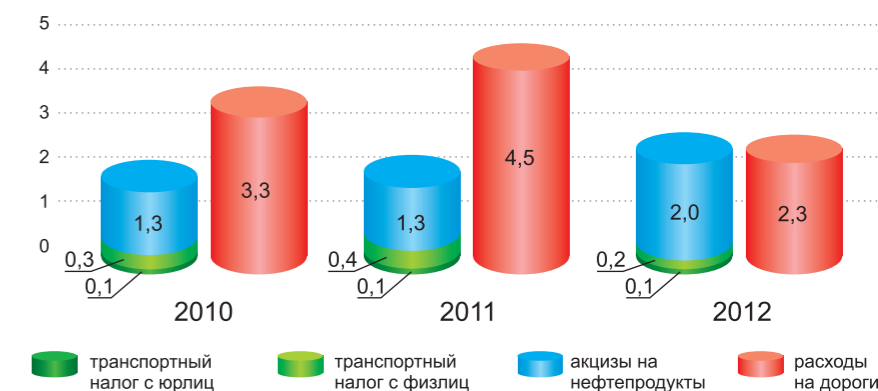


Другим приоритетом является увеличение мест в детских дошкольных учреждениях (ДДУ). В 2011 году на эти цели было заложено 300 млн. рублей, что позволило ввести дополнительно 3 тысячи мест. В следующем году также будет израсходовано на эти цели 300 млн. рублей и 164 млн. рублей запланировано для оказания помощи муниципальным образованиям на содержание вновь введенных мест в ДДУ.

Расходы на социальную поддержку населения в 2012 году составят 6,0 млрд. рублей, в т.ч. за счет средств федерального бюджета 0,9 млрд. рублей, за счет средств областного бюджета — 5,1 млрд. рублей. Из указанной суммы на долю адресных льгот, предоставляемых с учетом доходов граждан, приходится 1,3–1,5 млрд. рублей или 26%.

Еще одно приоритетное направление расходов областного бюджета — поддержка инновационного бизнеса.

Строительство и ремонт дорог, млрд. руб.



В целях стимулирования инновационного развития Томской области на 2012 год заложено финансирование проекта «ИНО Томск 2020», а также мероприятий, направленных на поддержку инновационной инфраструктуры Томской области, развитие инновационного бизнеса, создание новых высокотехнологичных производств.

К этому же приоритету относится субсидирование процентной ставки и предоставление поручительства предпринимателям и инновационным предприятиям.

В приоритете расходов бюджета также заложены средства на ремонт областных учреждений, строительство и ремонт дорог.

На 2012 год в областном бюджете на ремонт областных учреждений впервые заложена существенная сумма в размере 600 млн. рублей.

Также в 2012 году впервые в расходах областного бюджета сформирован дорожный фонд, где четко определены доходные источники, поступления от которых направляются на ремонт и строительство автодорог. На 2012 год запланированы расходы в объеме 2,3 млрд. рублей, однако учитывая, что дорожная сфера является приоритетной в 2012 году, расходы будут увеличиваться за счет средств, выделяемых из федерального бюджета.

В следующих выпусках нашей рубрики мы продолжим подробно рассматривать бюджет и бюджетные расходы в Томской области.

Если у вас есть вопросы о бюджете, направляйте их по электронной почте: [finance@VLFin.ru](mailto:finance@VLFin.ru) и вы обязательно получите ответы.



# Первые итоги

Ровно месяц назад участники нашего проекта совершили свои первые инвестиции в рамках реализации персональных финансовых планов. В этом номере мы хотим остановиться на семье Владимира, Ирины и их детей. В конце прошлого месяца нам удалось с ними побеседовать и выяснить, какие изменения произошли в их жизни после начала реализации финансового плана.



Семья Владимира и Ирины

Как и было запланировано, 25 октября Владимир докупил паев фонда «Перспективных акций» в количестве 4 штук на сумму 8 664 рубля. Таким образом, общая сумма инвестиций составила 106 926 рублей. За прошедшее время стоимость паев немного подросла, и на 21 ноября семейные активы оценивались в 114 244 рубля, показав прирост в 6,8%.

На графике представлена динамика изменения стоимости паев фонда «Перспективных акций».

Что касается предложения по включению страховой защиты, то этот пункт было решено включить в план с нового 2012 года. За оставшееся время семья сможет определиться со страховой компанией и с конкретной программой страхования.

19 ноября у нас состоялась встреча с Владимиром и Ириной, на которой мы задали им несколько вопросов.

— Скажите, после начала реализации финансового плана как изменился процесс управления финансами в вашей семье?

— Самое ценное, на наш взгляд, это то, что мы стали вести учет своих расходов и доходов. Раньше, как только появлялись деньги, их сразу нужно было куда-то «пристроить». При этом ценность некоторых покупок сейчас не столь очевидна. Сегодня для совершения любой значимой покупки мы оцениваем ее возможное влияние на семейный бюджет.

— На ваш взгляд, к чему нужно относиться более внимательно — к доходам или расходам?



— Мы считаем, что к расходам. Ими проще управлять и прогнозировать. Одной из задач финансового планирования является минимизация расходов или сохранение на текущем уровне при росте доходов. Самое главное — это, конечно же, учет. Мы почувствовали на себе, что после начала фиксации всех расходных операций наши расходы сократились на 5–8%. Мы стали совершать меньше импульсивных «мелких» покупок, чтобы сделать нашу расходную ведомость «легче».

— То есть сам факт фиксации расходов привел в вашей семье к их сокращению на 5–8%?

— Да, совершенно верно.

— Замечательно. Скажите, как дела у Сергея? Он продолжает работать в ресторане?

— Да, Сергей продолжает работать, и ему очень нравится. Нам тоже очень понравилась эта идея, потому что это дисциплинирует его и поможет лучше управлять своими личными деньгами. После трудоустройства мы перестали давать ему карманные деньги, потому что они у него всегда есть, и это также не может нас не радовать.

— На успеваемости в университете работа как-то сказывается?

— Вы знаете, нет, скорее даже наоборот. Чем меньше у человека времени, тем больше он успевает. Утром он уезжает на учебу, после учебы на работу, а после работы нужно еще успеть сделать домашние задания, поэтому отдыхать и «пинать балду» совершенно некогда. Самое главное, что ему самому такой темп нравится, мы очень довольны.

— Скажите, до начала участия в проекте у вас был какой-то инвестиционный опыт? Как вы можете оценить

подбор решений, которые включены в ваш финансовый план?

— До участия в проекте как такового опыта инвестиций не было. Были хорошо знакомы с депозитами и немного с валютами. О тех вариантах, которые составляют основу нашего финансового плана, даже не слышали, не говоря уже об опыте работы с ними. Если говорить об оценке, то за время прошедшее с начала реализации плана, стоимость наших паев выросла почти на 7% — сегодня многие банки дают подобную ставку в год. Так что оценка однозначно положительная.

— Не опасаетесь повторения кризиса 2008 года?

— Опасаемся, конечно. Но у нас же теперь есть финансовый советник в БКС, который нас консультирует по ситуации на рынке. Сейчас, например, все опасаются долгового кризиса в Европе и распада Евросоюза. Основной риск снижения сейчас в этом. В случае развития негативного сценария мы переложимся в фонды облигаций на время и обезопасим свой капитал от потерь. А вообще, если смотреть глобально, то наш план рассчитан на 10 лет, поэтому нам не стоит бояться краткосрочных падений.

— И последний вопрос. Что можете посоветовать читателям газеты «Ваши личные финансы»?

— В первую очередь, хочется пожелать финансового благополучия. А чтобы это финансовое благополучие пришло, нужно эффективно управлять своими финансами. Начните с малого — просто фиксируйте на бумаге или в электронной таблице все свои денежные потоки — доходы и расходы, даже

самые мелкие. Расширьте финансовый кругозор — читайте тематические журналы или газеты, обращайтесь к специалистам финансового рынка, посещайте семинары. Все это поможет наладить эффективный процесс управления личным капиталом и поможет достичь всех поставленных целей.

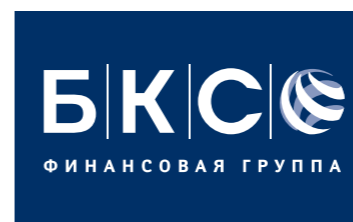
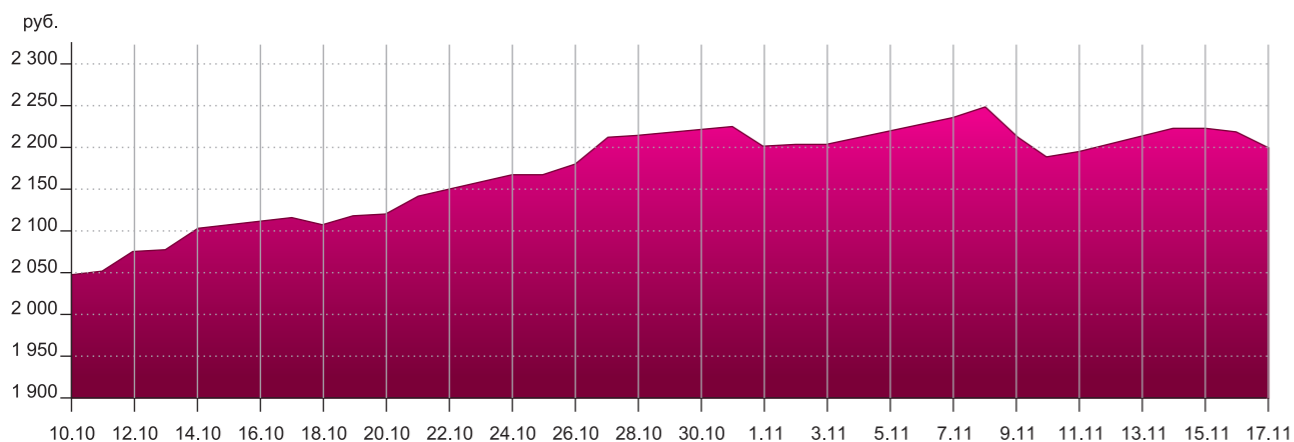
## КОММЕНТАРИЙ

### ЭКСПЕРТА

Романович Роман, руководитель направления персонального финансового планирования Томского филиала Финансовой группы БКС.

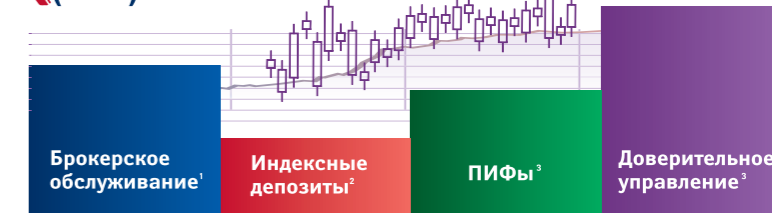
Сегодня вы поближе познакомитесь с семьей Владимира и Ирины. На их примере можно увидеть, как процесс финансового планирования приводит в порядок личные финансы. Простая фиксация всех расходов приводит к их сокращению на 5–10%, и это только начало. После анализа расходов, наверняка, найдется еще порядка 5% «ненужных» трат. Вот вам и 10–15%, которые можно смело направлять на инвестиции. Сын Владимира и Ирины — Сергей подает замечательный пример для молодых людей. Планировать свои доходы и расходы, создавать свой первоначальный капитал можно не дожидаясь окончания университета. На сегодняшний день есть много рабочих мест для студентов. Используйте эти возможности!

Динамика стоимости паев фонда «Перспективных акций», октябрь–ноябрь 2011 г.



www.bcs.ru

г. Томск, пр. Ленина, 63, 2-й этаж  
(3822) 70-50-30



1. ООО «Компания БКС». Лицензия №154-04434-100000 на осуществление брокерской деятельности, выдана ФСФР России 10.01.2001. Без ограничения срока действия. 2. Открытое акционерное общество «БКС – Инвестиционный Банк». Лицензия от 19.02.2008 №101 ЦБ РФ. 3. ЗАО УК «БКС», лицензия ФКЦБ РФ №21-000-1-00071 от 25.06.2002 на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами. Подробную информацию об осуществлении ЗАО УК «БКС» деятельности по доверительному управлению, деятельности по управлению ПИФами Вы можете найти в информационном бюллетене «Приложение к Вестнику ФСФР», на сайте www.bcs.ru/inf в ленте ЗАО «Интерфакс». Стоимость инвестиционных паев может увеличиваться и уменьшаться, результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем, государство не гарантирует доходность инвестиций в инвестиционные фонды. Прежде чем приобрести инвестиционный пай, следует внимательно ознакомиться с правилами доверительного управления паевым фондом. ЗАО УК «БКС», лицензия ФСФР РФ №054-12750-001000 от 10.12.2009 на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами. Результаты деятельности управляющего по управлению ценными бумагами в прошлом не определяют доходы учредителя управления в будущем. Реклама.



# «Рассвет» на рынке фармацевтики. Группа компаний «ПРОТЕК»



С МОМЕНТА НАПИСАНИЯ ПРЕДЫДУЩЕЙ СТАТЬИ ПРОШЕЛ МЕСЯЦ. ОДНАКО СИТУАЦИЯ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЕТСЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОЙ. КАЛЕНДАРНЫЙ ГОД ЗАКАНЧИВАЕТСЯ, А ИНДЕКСЫ ТАК И ОСТАЮТСЯ ГОРАЗДО НИЖЕ СВОИХ ЗНАЧЕНИЙ НА НАЧАЛО ГОДА. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, ОСТАЕТСЯ ЕЩЕ НЕМАЛО ВРЕМЕНИ, И У НАС ЕСТЬ ВСЕ ШАНСЫ НА РАЛЛИ ПЕРЕД НОВЫМ ГОДОМ. ЭТО КАСАЕТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ «ГОЛУБЫХ ФИШЕК» — НАИБОЛЕЕ ЛИКВИДНЫХ АКЦИЙ, КОТОРЫЕ ИНТЕРЕСНЫ С ПОЗИЦИИ КРАТКОСРОЧНОЙ ТОРГОВЛИ. МЫ ЖЕ ОРИЕНТИРУЕМСЯ НА ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПЕРИОД ИНВЕСТИРОВАНИЯ (1 ГОД И БОЛЕЕ) И ПЫТАЕМСЯ НАЙТИ СРЕДИ КОМПАНИЙ ИМЕННО ТЕ, АКЦИИ КОТОРЫХ ИМЕЮТ ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА, ИСХОДЯ, ГЛАВНЫМ ОБРАЗОМ, ИЗ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ. В ЭТОЙ СТАТЬЕ МЫ РАССМОТРИМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА, А ИМЕННО ГРУППУ КОМПАНИЙ «ПРОТЕК».



Валерий ЧИНДИН,  
частный трейдер

## О КОМПАНИИ

Группа компаний «ПРОТЕК» — одна из крупнейших фармацевтических компаний России. Группа имеет диверсифицированную структуру бизнеса и работает во всех основных сегментах фармацевтической отрасли:

производстве лекарственных средств, дистрибуции фармацевтических препаратов и товаров для красоты и здоровья, а также розничных продажах. Общее число сотрудников группы составляет более 12 тысяч человек.

Структура группы вертикально интегрирована, что позволяет создавать полную товаропроводящую цепочку «Производство — Дистрибуция — Розничная продажа». Ключевыми компаниями группы в сегментах являются: национальный дистрибьютор фармацевтических препаратов и товаров для красоты и здоровья «Центр внедрения «ПРОТЕК», производитель лекарственных средств «ФармФирма «Сотекс» и аптечная сеть «Ригла». В 2002 г. в рамках реструктуризации группы создано ОАО «ПРОТЕК», являющееся головной компанией группы и консолидиру-

ющее владение долями (акциями) в уставных капиталах своих дочерних и зависимых обществ.

Центр внедрения «ПРОТЕК» — крупнейший российский национальный дистрибьютор фармпрепаратов и товаров для красоты и здоровья. Работает на фармацевтическом рынке России с 1990 г. По итогам 2010 г. ЦВ «ПРОТЕК» занимает первое место в совокупном рейтинге фармацевтических дистрибьюторов. Компания поставляет лекарства во все 83 региона РФ, общая площадь складов, по данным на конец 2010 г., составляет около 159 тыс. кв. м.

Аптечная сеть «Ригла» занимает второе место в рейтинге крупнейших аптечных сетей России по показателям объема продаж. По результатам 1 полугодия 2011 г. сеть насчитывает 655



аптек в 27 регионах. Компания развивает два формата аптек: фарммаркеты «Ригла» с открытой выкладкой, широким ассортиментом, в том числе парафармацевтических товаров, и дискаунтеры «Будь здоров!» с закрытой выкладкой и широким ассортиментом лекарственных средств.

Основа сегмента «Производство» — «ФармФирма «Сотекс». Завод компании, расположенный в Сергиево-Посадском районе Московской области, производит ампульные инъекционные растворы ликвидных МНН-дженериков, препаратов на лицензионной основе и собственных препаратов. Завод является одним из наиболее высокотехнологичных фармацевтических предприятий в России. По результатам 2010 г. компания заняла 4-е место в рейтинге отечественных производителей по объему оптовых продаж.

## ФАКТОРЫ РОСТА КОМПАНИИ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Ведущий дистрибьютор фармпродукции в России имеет преимущества благодаря развитой логистической инфраструктуре

«ПРОТЕК» поставляет более 20% лекарственных препаратов, продаваемых в стране. Клиентская база компании насчитывает более 19 000 клиентов, включая аптечные сети, независимые аптеки, оптовые компании и лечебно-профилактические учреждения. Развитая логистическая инфраструктура компании позволяет управлять поставками по всей стране и делает ее желанным партнером для российских и международных производителей лекарственных средств.

Высокая операционная рентабельность в сегменте дистрибуции в 2008–2009 гг. позволила «ПРОТЕКУ» оставаться прибыльным в сложном 2010 г.

Усовершенствование логистической инфраструктуры вкупе с ростом объемов продаж и расширением клиентской базы помогли компании улучшить рентабельность в сегменте дистрибуции с 3% в 2007 г. до 5,2% в 2009 г. Среднее значение для дистрибьюторов на развивающихся рынках составляет 2%, на развитых — 3%. Несмотря на то, что рентабельность «ПРОТЕКА» в сегменте дистрибуции снизилась до 2,5% в 2010 г., данный показатель не упал ниже среднего значения международных аналогов.

ПРОТЕК (цена)



Операционная рентабельность будет постепенно восстанавливаться в период 2011–2013 гг.

Принимая во внимание то обстоятельство, что «ПРОТЕК» является крупнейшим фармдистрибьютором в России, можно ожидать постепенного восстановления его операционной рентабельности. Сохранение высокого уровня конкуренции между крупными игроками в сегменте дистрибуции не приведет к сокращению объемов ценового демпинга, т. к. рынок адаптируется к новым условиям регулирования. Дополнительным фактором улучшения рентабельности «ПРОТЕКА» должно стать уменьшение влияния эффекта избыточных запасов, наблюдавшегося в середине 2010 г.

Кроме того, поддержку операционной рентабельности «ПРОТЕКА» в ближайшем будущем окажут меры по оптимизации персонала, складских мощностей, а также развитие сегмента услуг и розничного бизнеса, что обеспечит рост объемов продаж в сегменте дистрибуции.

«ПРОТЕК» оперирует второй по величине аптечной сетью в России и планирует существенное расширение данного бизнеса

Аптечная сеть «ПРОТЕКА» насчитывает порядка 650 точек. Расширение розничного бизнеса является одной из приоритетных задач компании в ближайшие годы, на осуществление которой «ПРОТЕК» намерен затратить до 50% средств, привлеченных в рамках IPO в 2010 г., или 94 млн. долл. США. Компания планирует открывать порядка 30–50 новых аптек ежегодно и приобрести несколько крупных региональных сетей.

Развитие более рентабельного розничного бизнеса должно не только усилить рост выручки, но и оказать по-

ложительное влияние на общую операционную рентабельность компании в долгосрочной перспективе.

Экспансия в производственном сегменте — самом доходном сегменте группы — должна повысить консолидированные показатели прибыли.

Принадлежащий «ПРОТЕКУ» фармацевтический завод «Сотекс» в Московской области полностью соответствует требованиям GMP (Международный стандарт GMP (good manufactured practice) — отраслевой стандарт для фармацевтической промышленности).

«Сотекс» является самым прибыльным и быстрорастущим предприятием в структуре «ПРОТЕКА». В настоящее время более 70% выручки обеспечивается контрактным производством. В 2008 г. «Сотекс» приобрел научно-исследовательскую компанию с несколькими препаратами, готовыми для коммерческого производства.

Текущий портфель лекарственных средств «Сотекса» включает в себя главным образом препараты, которые были недавно запущены на рынок и обладают хорошим потенциалом для роста продаж. Помимо этого, наиболее продаваемые препараты «Сотекса» будут выигрывать от государственной политики по сокращению доли импорта лекарственных средств на рынке.

## ФАКТОРЫ РОСТА КОТИРОВОК

«ПРОТЕК» — один из самых недооцененных фармдистрибьюторов в мире.

В настоящее время «ПРОТЕК» торгуется на уровне 3,6х по рассчитанному на 2011 г. мультипликатору EV/EBITDA (enterprise value/ebitda — аналитический коэффициент, используемый в фундаментальном анализе и показывающий соотношение рыночной стоимости компании к прибыли до уплаты



налогов EBITDA), что соответствует 50%-ному дисконту к аналогам на развивающихся рынках. По рассчитанному на 2011 г. мультипликатору P/E (коэффициент цена/прибыль (англ. PE ratio, P/E, earnings multiple) — финансовый показатель, равный отношению рыночной капитализации компании к ее годовой прибыли) акции «ПРОТЕКА» также выглядят существенно недооцененными по отношению к аналогам на развитых и развивающихся рынках.

Ожидаемые в текущем году приобретения позволят компании продолжить наращивание доли рынка в аптечном сегменте.

В 2012 году ожидается несколько крупных приобретений региональных аптечных сетей. Такие сделки могут обойтись «ПРОТЕКУ» дешевле, чем в 2009 г., т.к. отмена налоговых льгот для аптек в 2011 году должна негативно отразиться на оценке их стоимости. Кро-

ме того, ухудшение налоговой среды может увеличить число потенциальных кандидатов для приобретения. В настоящее время «ПРОТЕК» располагает свободными денежными средствами на балансе, а также имеет возможность привлечь дополнительное финансирование в случае необходимости.

Расширение портфеля брендов и патентов на лекарственные препараты будет оказывать поддержку операционной рентабельности сегмента и группы в целом.

«ПРОТЕК» планирует расширить производство собственных лекарственных продуктов за счет приобретения новых брендов и патентов. Компания уже рассматривает несколько потенциальных объектов. Увеличение доли собственной продукции в структуре продаж должно не только привести к росту доходов, но и улучшить рентабельность и соответственно, оказать

положительное влияние на стоимость акций компании.

Справедливая стоимость акций компании, по мнению аналитиков, составляет 90–100 руб. за акцию (по методу дисконтирования денежных потоков). При текущей рыночной цене 19–20 руб. за акцию потенциал роста просто огромный — более 400%!

Глядя на график движения цены, можно увидеть, насколько сильно упали акции. Накопившаяся перепроданность и формирующиеся расхождения в динамике котировок с техническими индикаторами позволяют рассчитывать в случае стабилизации ситуации на внешних площадках на резкий подъем порядка 20–30% (в район 25 руб.) уже в самое ближайшее время. Поэтому в данных условиях есть смысл включить акции компании «ПРОТЕК» в портфель (как обычно, не более 10% от общей суммы).



## Малому «кораблю» — большое плавание!

Два года назад в кризисные времена моя подруга, оказавшись в неприятной ситуации сокращения штата и столкнувшись с проблемой нового трудоустройства, на 180 градусов изменила свою жизнь, организовав маленькое, но приносящее стабильный доход, собственное дело. Сейчас, имея планы на его расширение, она хотела бы взять кредит, но банковские ставки для кредитования малого бизнеса оказались для нее достаточно высокими, ведь есть риск, что доходы с новой открытой точки продаж будут недостаточными для погашения регулярных платежей по займу. Как получить поддержку по развитию малого и среднего бизнеса как со стороны государства, так и со стороны банков, будем выяснять по порядку.

**Н**а рынке кредитования малого бизнеса отношения между предпринимателями и банками должны складываться как сотрудничество между двумя деловыми партнерами, понимающими проблемы и потребности друг друга. Однако такое сотрудничество подходит не всем начинающим предпринимателям в силу некоторых особенностей предоставления банковской помощи еще «неоперившимся» бизнесменам.

Например, вопрос процентных ставок. Многим предпринимателям такой кредит не по карману, так как из-за высоких процентных ставок считается слишком дорогим и сложным источником пополнения оборотных средств.



«Да, действительно, — говорит Елена Синешек, заместитель начальника отдела кредитования Томского отделения № 8616 «Сбербанка России», — процентные ставки для малого бизнеса чуть повыше, чем для представителей среднего или крупного бизнеса, однако процедура получения кредита значительно проще и легче. Пакет документов для получения кредита также отличается — он менее емкий, чем для представителей среднего и крупного бизнеса. К тому же кредитование без залогового обеспечения по кредиту — это тоже привилегия малых предприятий».



«Более высокая стоимость кредитных средств объясняется объективными причинами, — поясняет Максим Семенико, начальник Управления малого и среднего бизнеса операционного офиса «Томский» ОАО «Промсвязьбанк». — Во-первых, трудозатраты на оформление кредита для любого вида бизнеса практически одинаковы, а в расчете на 1 рубль у крупных кредитов себестоимость получается ниже, поэтому и возникает разница в цене. Во-вторых, дополнительным фактором сниженной стоимости кредитов для крупного бизнеса является их более высокая устойчивость в кризисный период и меньшая конкуренция на рынке сбыта по сравнению, например, с магазином одежды».

Для получения кредита требуется предоставление залога, который должен быть ликвидным. У многих начинающих бизнесменов такого залога нет. А по программам беззалогового креди-

**8,5%**

**Государственные облигации Томской области**

- 8,5% годовых
- выплата дохода — ежеквартально
- возможна досрочная продажа облигаций

тел.: (3822) 71-09-90  
<http://bonds.tomsk.ru>

**Сохранить и приумножить**

### Для справки:

К малому и среднему бизнесу относятся предприятия с постоянным числом работников не более 250 человек. Средняя численность работников за предшествующий календарный год должна составлять:

- а) для предприятий среднего бизнеса от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно;
- б) для малых предприятий — до ста человек включительно;
- в) для микропредприятий — до пятнадцати человек.



тования выдаются недостаточные для развития бизнеса суммы. Также предприниматели может отпугнуть и система оценки их бизнеса для использования в качестве залогового обеспечения.

«Мы прекрасно понимаем трудности малых предпринимателей, поэтому система оценки залогов для этого сегмента в нашем банке очень гибкая, — уверяет **Максим Семенов**, — все будет зависеть от объема и срока кредитования. Например, если кредит небольшой и краткосрочный (1–2 года), то банк может принять в залог товар в обороте, автотранспорт или оборудование (средний залоговый коэффициент — 50-70% от рыночной стоимости). В целом залог давно не является препятствием для получения кредита, всегда можно найти варианты, устраивающие как банк, так и предпринимателя».

«Хочется отметить, — продолжает **Елена Синещек**, — что в этом году сумма беззалогового кредита в «Сбербанке» увеличилась до 2 млн. руб., а срок его предоставления — до 3 лет. Еще 3 года назад на таких условиях можно было взять только залоговый кредит на приобретение основных средств, используемых в бизнесе. Сегодня на аналогичных условиях банк предоставляет кредитные ресурсы, дальнейшее целевое использование которых не отслеживается. Что касается программ кредитования с залогом, то здесь возможно оформление в залог практически любого имущества предпринимателя/организации».

**Единый подход** в схемах и стандартах кредитования малого бизнеса также недопустимо применять для всех заемщиков. Предпринимателям хочется индивидуального к себе отношения в вопросах условий предоставления кредитов для бизнеса — приемлемых процентных ставок, сроков кредитования, анализа и оценки бизнеса клиента по его желанию.

**Максим Семенов**: «Практически все банки сегодня индивидуально подходят к заемщикам. В нашем банке по каждому клиенту делается индивидуальное заключение в результате анализа его бизнеса».

По словам **Елены Синещек**, анализируется не только официальная отчетность, но и оценивается общее ведение бизнеса, в том числе методом выездной проверки на место его ведения. С помощью заемщика кредитный инспектор банка составляет упрощенные формы

отчетности, на основании которых впоследствии и осуществляется расчет финансовых коэффициентов. Естественно, при наличии в банке нескольких программ кредитования кредитный инспектор подберет для заемщика максимально удовлетворяющую его потребностям и возможностям программу. Основной упор здесь делается на срок кредитования и наличие залога.

**Количество документов и процедура их сбора** является определяющим для представителя малого бизнеса при выборе банка. Приоритет тем из них, где требуется минимальное количество документов и ограниченная финансовая отчетность заемщика.

«Возможно, — считает **Максим Семенов**, — ряд предпринимателей при принятии решения о банке-партнере ориентируется на минимальный пакет документов. Но нужно понимать, что, во-первых, пакет документов никак не влияет на процентную ставку. Во-вторых, все банки запрашивают одни и те же документы, даже если на первых порах утверждают обратное. В-третьих, анализ бизнеса банком — это некоторый бесплатный аудит, который помогает бизнесмену объективно оценить свое финансовое здоровье. Зачем от него добровольно отказываться?»

«Если организация, обращающаяся за кредитом, является клиентом банка, — добавляет **Елена Синещек**, — то предоставление правоустанавливающих документов уже не будет обязательным. Что касается списка финансовых документов, то тут все зависит от вида кредита и системы налогообложения, применяемой заемщиком. Так, например, для получения беззалогового кредита необходимы финансовая отчетность на последнюю отчетную дату с подтверждением о принятии налоговым органом и документы, подтверждающие уплату налога».

Считается, что предлагаемые банками сроки не соответствуют срокам окупаемости проектов? Так ли это?

«Не так, — говорит **Максим Семенов**, — клиентоориентированный банк всегда предложит именно тот срок кредитования, который соответствует заявленной цели. Такой банк прекрасно представляет себе, что такое жизненный цикл проекта и риск его недофинансирования. Поэтому и срок будет предложен правильный. Мы кредитруем инвестиционные проекты на срок до 10 лет. Кредиты на оборотные средства

предоставляются на срок 12–36 мес., т.к. обычно оборачиваемость товаров (или оборотных средств вообще) редко бывает выше 6–12 мес. и исключительно редко — более 36 мес».

«К тому же, — комментирует **Елена Синещек**, — банки постоянно адаптируются к меняющимся рыночным условиям. Так, в Сбербанке за последние 1,5 года введена в действие целая линейка кредитных продуктов. Конечно, не все условия предоставления подходят каждому предпринимателю в силу специфики бизнеса, и в этом, наверное, есть небольшой минус программ. Однако в целом они рассчитаны на широкий круг заемщиков».

Многие владельцы собственного дела просто уверены, что получить приемлемый кредит для бизнеса могут лишь «избранные» либо имеющие нужные связи с руководством банка.

**Максим Семенов**: «Банк — юридическое лицо, организованное для получения прибыли. Конкуренция на банковском рынке очень высокая, поэтому банк, решивший кредитовать лишь «избранных» быстро проиграет конкуренцию другим банкам, не проводящим такую снобистскую кредитную политику. Для получения кредита не надо быть личным другом акционера или директора банка. Необходимо иметь закрепившийся на рынке и развивающийся бизнес, отсутствие проблем с законом (что естественно) и, при необходимости, обеспечение».

**Елена Синещек**: «Наши двери открыты для каждого предпринимателя. Единственное ограничение, действующее на сегодняшний день, — это срок ведения бизнеса: не менее 3 месяцев для торговли и не менее 6 месяцев для других видов деятельности. Однако уже сегодня и эта последняя преграда сметается под натиском малого бизнеса».

Действительно, наши банки не кредитуют бизнес «с нуля». С их точки зрения, подобный вид кредитования является неоправданно рискованным, так как реального бизнеса как бы еще нет, а значит, нет и доходов, поэтому непонятен источник погашения кредита. На этот случай есть альтернатива. По крайней мере, можно попытаться получить помощь от государства. Отчасти, конечно, положительный исход этой попытки будет зависеть от того, каким видом деятельности предполагает заниматься начинающий предприниматель.



## ГОСУДАРСТВО В ПОМОЩЬ



«Для начала пару слов о том, что такое на сегодняшний день малый бизнес в Томске, — комментирует **Владимир Ключев**, председатель комитета развития предпринимательства Департамента развития предпринимательства и реального сектора экономики Томской области, — в цифрах это выглядит так: по экспертным оценкам не меньше 48–50% процентов экономически активного населения занято в микро-, макро- и среднем бизнесе, включая и индивидуальных предпринимателей (ИП). Микропредприятия составляют порядка 18 000, ИП — 30–32 000. А все вместе — примерно 50 000 субъектов. Такова цифра по Томской области, и она значительно выше, чем в среднем по России. Говоря о месте малого бизнеса в экономике региона или страны в целом, приходится оперировать больше экспертными оценочными данными, то есть средними цифрами, не отражающими полной картины. Тем не менее, с 2006 года наблюдается положительная динамика роста этого направления, несмотря на кризис, повышение налогов и прочие негативные моменты, а доля занятых в малом и среднем бизнесе постоянно увеличивается, равно как и количество его субъектов».

## КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАНЫ?

«Самое большое количество зарегистрированных малых предпринимателей трудится в области торговли — оптовой и розничной, это от 40 до 50%, — поясняет Владимир Ключев. Государством активно поддерживаются производственные проекты, проекты в сфере услуг, инновационное предпринимательство — все, что связано с внедрением, разработкой чего-то нового. Уровень конкуренции, если сравнивать с зарубежным опытом, у нас пока достаточно низкий. Предпри-

ниматели, занятые в бизнесе от 5 до 15 лет, отмечают, что рынки в России достаточно свободные и выйти на них можно, если заявить хорошее качество продукта или услуги и при этом грамотно выстроить производство, каналы распределения, маркетинг при продвижении продукции».

## КОМПЛЕКСНАЯ ПОМОЩЬ

«Несмотря на устоявшееся мнение большинства, будто от государства ждать нечего, помощь на первых порах можно получить именно от него, — уверяет **Владимир Ключев**, — при этом финансовая сторона поддержки начинающего предпринимателя — только винтик в большом механизме всесторонней помощи государства, включающей нормативно-правовое обеспечение деятельности, устране-

ние административных барьеров, снижение количества проверок, упрощение процедур регистрации, получение лицензии и т.д. А многие проблемы, с которыми сталкивались начинающие предприниматели 20, 10 и даже 5 лет назад, уже просто не существуют.

Развитие инфраструктуры малого и среднего бизнеса — первоочередная задача государства, ведь для стартового предприятия главное не деньги получить, а найти клиентов, грамотно составить договоры с поставщиками, не вести самому бухгалтер, налоговую отчетность и прочее. Для этого создаются центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы для стартового бизнеса, в которых осуществляется информационная, имущественная, консалтинговая под-

## А КАК У НИХ?



**Анна Анисимова**, архитектор, частный предприниматель, Нидерланды

### Сложно ли начать свой бизнес за границей?

Организовать и начать бизнес в некоторых странах Европы значительно проще, чем в России. И особенно это касается Голландии, где открыть свое дело практически не составляет никаких проблем, так как страна известна высоким качеством административных услуг, политической и экономической стабильностью. Открыть свою фирму здесь можно за 1 день, для этого достаточно прийти с паспортом в торговую палату Нидерландов и зарегистрироваться там. Определенные сложности на начальном этапе могут возникнуть, если потребуются различные разрешения, все зависит от направления выбранного бизнеса. Кроме того, торговая палата постоянно проводит информационные собрания / семинары для начинающих предпринимателей.

### Как обстоят дела с финансированием проектов? Помогает ли государство?

Инициатива и основная роль в поддержке малого бизнеса в Нидерландах принадлежит государству. В частности, государство предоставляет начинающим предпринимателям микрокредиты до 35 000 евро и субсидии (для исследований и инновационных проектов). Чтобы запросить такой кредит, необходим хорошо составленный бизнес-план. Для инновационных проектов господдержка может достигать 125 000 евро. Кредит выдается максимум на 3 года по актуальному проценту на текущий период, определенному ЦБ (сейчас это 9%). Если человека уволили с обычной работы и платят пособие по безработице, он также может, получая пособие, начать свой бизнес. Государство очень тесно сотрудничает с коммерческими банками. Также имеются стартовые фонды. В Гааге, например, есть фонд для начинающих предпринимателей. Основным условием получения кредита из этого фонда является coaching — профессиональная поддержка. То есть за предпринимателем закрепляется руководитель, который обеспечивает курирование всех этапов его деятельности.



## А КАК У НАС?

Юрий Федоров,  
директор  
фитнес-центра  
«Подзарядка»,  
Томск

Предпринимателем я стал не стихийно: сначала были 3-месячные курсы для желающих открыть свое дело, потом бизнес-лагерь, где проводились различные семинары. В целом на реализацию моей идеи от начала учебы до первых шагов по открытию клуба ушло где-то 8 месяцев. На самом деле это не сложно, особенно если выбранный вид деятельности не подлежит лицензированию, как в нашем случае с фитнес-центром.

Банки денег на стартап не дают. Для получения кредита они требуют, чтобы организация проработала минимум 6 месяцев. Поэтому денежный вопрос мы решали поэтапно и посредством госпрограммы по поддержке малого бизнеса: сначала служба занятости нам выдала на открытие своего дела около 60 000 рублей, плюс рекомендательное письмо на следующий этап — участие в городской программе «Первый шаг». Туда мы подавали заявку, писали бизнес-план, отправляли на конкурс, где его рассматривала комиссия. Наш проект прошел по баллам, и мы получили финансовую поддержку в сумме 300 000 руб.

Основными статьями расходов стали ремонт помещения под клуб и закупка оборудования, остальное было уже проще. Тренеров искали среди своих знакомых.

Сегодня клуб успешно работает, но оценивать его рентабельность еще рано, так как мы в стадии становления, а она длится не менее 1,5 лет.

На своем примере мы почувствовали, что государство в нас заинтересовано. Центры поддержки, ресурсные центры активно с нами работают. За полученные от государства деньги необходимо ежеквартально отчитываться. Для развития дела мы планируем поучаствовать в госпрограмме «Перспектива». Я уже дважды подавал заявку на конкурс — пока не прошел, но отступать не собираюсь.

## БУКВАЛЬНО С НУЛЯ

Даже если человек пребывает в статусе безработного, двери в малый бизнес для него не закрыты. Как раз наоборот. Встав на учет в центр занятости, предоставив и защитив проект своего дела, можно получить одновременную финансовую помощь от государства в сумме около 60 тысяч рублей — это годовое пособие по безработице. Эта сумма государству не возвращается, по ней нужно лишь отчитываться, что деньги тратятся именно на реализацию своей бизнес-идеи. На следующем этапе можно поучаствовать в муниципальном конкурсе стартового бизнеса, где размер финансовой поддержки составляет уже 300 000 рублей. Отсутствие помещения или техники также не является непреодолимым препятствием: на конкурсной основе можно устроиться в бизнес-инкубатор, где все это предоставят — например, интернет, телефон за минимальную арендную плату. И вот когда молодое предприятие окрепнет, можно будет привлекать банковские кредитные ресурсы.

В этом году на конкурсы для молодежи до 30 лет было выделено порядка 25 млн. рублей. Еще 50 млн. рублей перечислили в муниципальные образования для проведения аналогичных конкурсов на местах. В цифрах это выглядит так: на 200 заявок от конкурсантов по стартовому бизнесу приходится 50 победителей.

*P.S. После выхода номера обязательно передам эту информацию своей подруге. А вдруг ее бизнес-план окажется настолько хорош, что рука государственной помощи протянется и ей? К тому же начало нового года — самое время для новых дел и новых возможностей!*

Наталья ВОЛКОВА

Информационные формы поддержки — это семинары, работа сайта, проведение конференций, прямых линий и т.д. также ведется работа по кадровому обеспечению малого и среднего бизнеса, возмещению затрат на обучение, тематические семинары.

Для уже действующего бизнеса

предусмотрен достаточно большой объем прямой поддержки в случаях, к примеру, когда предприниматель выводит свою продукцию за пределы региона. Ему возмещаются затраты на участие в выставках, проведение рекламной кампании, как в пределах России, так и за рубежом».

# Дети о финансовом благополучии



Скоро Новый год! Собравшись за праздничным столом, все люди традиционно будут желать друг другу самого лучшего — счастья, здоровья, любви и финансового благополучия в наступающем году! А что такое финансовое благополучие в понимании наших детей и что требуется для того, чтобы оно было? Об этом мы спросили мальчиков и девочек разного возраста...

Женя МОРОЗОВ,  
9 лет

Финансовое благополучие — это когда тебе хватает денег на все и когда у тебя есть семья, дети и ты за них можешь платить. Можешь купить хорошую машину, а не «Жигули». И правда, я хочу сказать, финансовое благополучие — это для тебя все. И чтобы его достичь надо работать, работать и еще раз работать, и вот тогда ты будешь богатым человеком.

Семен ТКАЧЕНКО,  
10 лет

Финансовое благополучие это когда с деньгами все хорошо. То есть нет проблем. И можно себе ни в чем не отказывать! Чтобы оно было, нужно либо быть чиновником, либо упорно работать и хорошо учиться!

Борис КОНЯЕВ,  
7 лет

Финансовое благополучие — это когда у человека много денег и много игрушек, он устроился на хорошую работу и у него много кредитных карточек.

Александр ВОЛКОВ,  
12 лет

Я думаю, что финансовое благополучие удаляет потребность занимать деньги у знакомых, это независимость от кредитов и займов, финансовое благополучие помогает людям обходить долговые пропасти из которых трудно выбраться.

Галя БОЛОТИНА,  
8 лет

Финансовое благополучие — это когда много денег, все покупаешь, а они не кончаются. Много денег — это не много бумажек в кошельке, а большие цифры в банке. Чтобы оно было, нужно много трудиться.

Яна ЗУБРИЦКАЯ, 5 лет

Финансовое благополучие — это, я думаю, зарплата. Тебе очень много денег дают, и ты знаешь, как их деть. То есть человек работает и выдает деньги, он сам, а не банкомат. Когда деньги есть, человек хранит все в кошельке, не в карте.

Рита ДЕМЕНТЬЕВА,  
12 лет

Я думаю, что финансовое благополучие — это когда ты можешь свободно тратить деньги, совершенно не думая о том, сколько осталось или сколько потратил. Но как этого достичь? Возможно, нужно правильно планировать время и, конечно, достаточно зарабатывать — тогда можно будет тратить не только на что надо, но и на что захочешь.

Связь Банк

## Уважаемые вкладчики ОАО АКБ «Связь-Банк»! с 17 октября 2011 года:

- ✓ Участвуйте в Акции «Приведи друга» — не упустите возможность увеличить свой доход.
- ✓ ОАО АКБ «Связь-Банк» повышает процентные ставки по срочным вкладам в валюте РФ и долларах США.

За дополнительной информацией обращайтесь в Контакт-Центр Банка:  
8 (800) 200-23-03 (круглосуточно, звонок по России бесплатный)  
www.sviaz-bank.ru

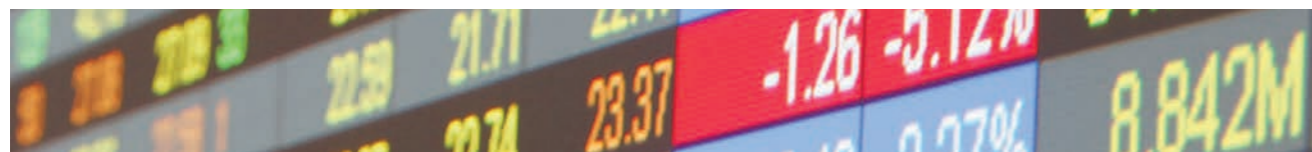
ОАО АКБ «Связь-Банк» основано в 1991 году  
Генеральная лицензия Банка России № 1470 от 15.11.2002  
Свидетельство о включении ОАО АКБ «Связь-Банк» в  
реестр банков-участников обязательного страхования  
вкладов № 738 от 03.03.2005.







# Обзор ситуации на мировых рынках в ноябре 2011 года



Ноябрь 2011 года в отличие от предыдущего месяца ознаменовался довольно неблагоприятной рыночной конъюнктурой и как следствие — снижением акционерной стоимости большинства компаний по всему миру. Главной причиной формирования у инвесторов негативных ожиданий послужила ухудшившаяся в ноябре ситуация с долгами. И если до середины ноября мировые фондовые индексы находились в «боксовике», то с момента размещения государственных облигаций Италии по непривычно высоким ставкам на рынках началось снижение.

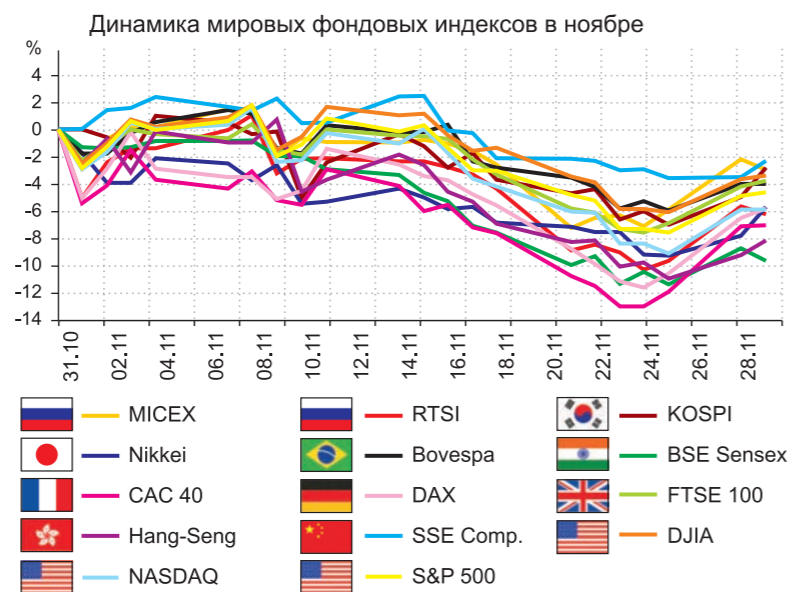
Начало ноября ознаменовалось для мирового инвестиционного сообщества новостью о банкротстве американской брокерской фирмы MF Global Holdings Ltd, являющейся одной из крупнейших в мире, в связи с чем это банкротство стало восьмым по масштабу за всю историю США и самым крупным за период европейского кризиса среди американских компаний. Стоит отметить, что инвесторов напугал не только сам факт банкротства, но и напрашивающиеся параллели с предыдущим кризисом 2008 года: тогда, напомним, обанкротился инвестбанк Lehman Brothers. Единственным нюансом, отличающим банкротство Lehman Brothers от MF Global Holdings Ltd являются инструменты, с которыми работали компании — Lehman Brothers пал жертвой преимущественно корпоративных облигаций. В остальном ситуация как будто повторяется, в том числе и по времени — крупная американская компания вновь банкротится осенью.

Масштабные долговые проблемы стран Евросоюза послужили причиной нескольких крупных, но в целом ожидаемых кадровых перестановок. Первым в отставку «отправился» греческий премьер-министр Георгиос Папандреу, не сумевший совладать с ситуацией, а также позволивший себе

несколько необдуманных высказываний в адрес Евросоюза. Другая, куда более громкая отставка состоялась на юге Европы — в Италии. В отставку отправился политический «долгожитель» — Сильвио Берлускони. Итальянский премьер обещал покинуть должность главы правительства после того, как депутаты одобряют пакет мер по экономии, призванный вывести страну из глубокого долгового кризиса. Данный

пакет был принят, и 13 ноября Берлускони сдержал слово.

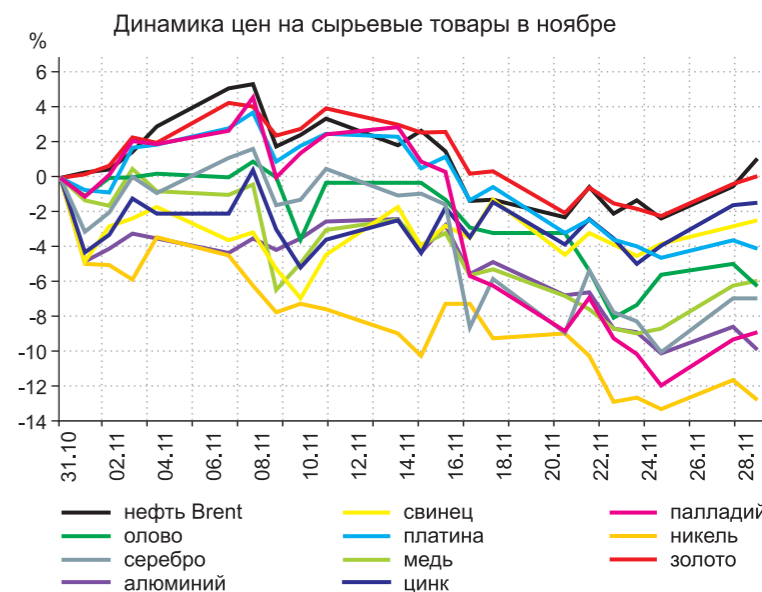
В прошедшем месяце мировые фондовые индексы во многом зависели от стоимости денег, т.е. от ставок, по которым возможно привлечение финансирования. Доходность облигаций традиционно является мерой риска, который берет на себя инвестор при покупке того или иного актива, при этом увеличение доходностей не



может продолжаться бесконечно, т.к. каждый из инвесторов имеет свой предел риска, а потому и доходности. В связи с этим облигации с высокой доходностью покупают лишь немногие из инвесторов, а суверенные государства, размещающие такие облигации, сталкиваются в результате с дефицитом финансирования. Ситуация усугубляется тем, что большая часть таких стран уже имеет высокий уровень долга, и рост ставок по таким долгам неминуемо приведет к невозможности их погашения и дополнительному наращиванию долга, но уже по более высоким ставкам. Именно поэтому власти стран-членов ЕС бросают все ресурсы на сокращение, рефинансирование или хотя бы удлинение долга.

Одним из наиболее негативных сигналов ноября можно назвать размещение Италией пятилетних государственных облигаций. Объем размещения составил 3 миллиарда евро, и выпуск пользовался неплохим спросом, но вот доходность для Италии — угрожающе высокие 6,39% годовых. К слову, в обычных условиях доходность не превысила бы уровень в 3–4%. Рост доходности по итальянским облигациям спровоцировал и рост доходностей в других странах, испытывающих проблемы с долгами, в частности, в Испании, Португалии, Венгрии, Ирландии. Так, доходность облигаций Испании выросла до 6,13%, а относительно благополучной Франции — до 3,47%. Рост доходностей спровоцировал распродажу облигаций, которая, в свою очередь, привела к перетоку инвестиций из зоны евро в долларские активы.

Что касается США, то ситуация за океаном вновь ухудшилась как только государственный долг приблизился ко вновь установленному порогу. А так как выработка единственно верного решения у Конгресса США занимает все больше и больше времени, инвесторы вновь заволновались относительно судьбы американского госдолга, ведь в зависимости от принятого решения изменялся бы и неизменно набравший силу в ноябре курс доллара. Во многом из-за этого международное рейтинговое агентство Fitch в понедельник, 28 ноября опубликовало пресс-релиз, в котором говорится, что долгосрочный прогноз по суверенному долговому рейтингу США снижен до «негативного». В то же время агентство оставило рейтинг на прежнем уровне — «AAA».



По существу, долларские активы на текущий день являются для инвесторов гораздо более привлекательными, что подтверждается укреплением курса доллара в ноябре на 3,63%. При этом курсы и доллара и евро упали по отношению к одной из мировых резервных валют — швейцарскому франку на 1% и 4,8% соответственно. Рубль по итогам ноября ослаб к доллару на 4,76% (-1,42 рубля, до 31,32 руб./\$), к евро — укрепился на 1,27% (+54 коп., до 41,85 руб./€).

Ситуация в России, которая далека от долговых проблем, на протяжении ноября оставалась довольно спокойной. Единственным негативным моментом, который не мог не отразиться на итоговом снижении российских индексов, стали глобальные проблемы экономического роста, вызванные высокой стоимостью заемных средств. Инвесторы и аналитики опасаются, что отсутствие роста мировой экономики для сырьевой модели российской экономики если не губительно, то уж точно неблагоприятно.

Цены на сырьевые товары в ноябре также были подвержены давлению негативной конъюнктуры. Сильнее других снизились цены на цветные недорогие металлы — алюминий и никель (10% и 12,9% соответственно). Цены на золото находятся в боксовике уже второй месяц, а вот нефть смеси Brent выросла, пусть и на символическую величину в 1,1%.

Таким образом, ситуация в мире становится все напряженнее. По словам многих аналитиков, масштабного долгового кризиса не избежать. С другой стороны, принимаемые странами меры подчеркивают, что в борьбе с долгами они готовы на многое. Так или иначе, пока инвесторы не верят в светлое будущее, что находит отражение в падающих фондовых индексах по всему миру. Лучшее многих мировых индексов в ноябре выглядел китайский China Shanghai Composite, потерявший всего 2,26%. Ситуация в Китае относительно спокойная, а проблемы с инфляцией постепенно отходят на второй план. Другие азиатские индексы чувствовали себя хуже: японский Nikkei потерял 5,68%, гонконгский HangSeng — 8,1%, индийский BSE Sensex — 9,58%, лишь южнокорейский KOSPI почти не уступил Китаю, снизившись на 2,75%. В Европе и США ситуация схожая: немецкий DAX подешевел на 5,78%, французский CAC40 — на 6,98%, британский FTSE100 — на 3,74%. Американские индексы завершили ноябрь чуть лучше: Dow Jones Industrial Average, S&P500 и Nasdaq подешевели на 3,34%, 4,59% и 5,85% соответственно. Российские индексы MMBB и РТС по итогам ноября снизились, при этом долларовой РТС из-за ослабления рубля упал сильнее. MMBB снизился на 2,93% до 1454,67 п., РТС — на 6,2% до 1466,36 п.

Максим БОРЦОВ



# Шампанское: интрига и расследование

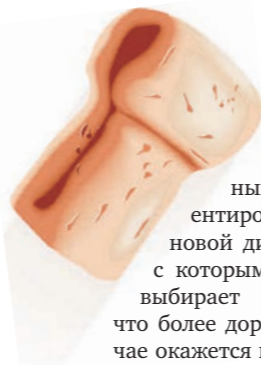


Кто из нас не покупает к новогоднему столу шампанское и не соотносит бой кремлевских курантов со звучным хлопком вылетающей пробки в честь первых минут наступившего года? Редакция газеты «ВЛФ» накануне главного праздника поставила перед собой задачу выяснить, как не испортить новогоднее торжество неправильными «пузырьками» и какое вино из всего шипучего многообразия, представленного на полках магазинов, самое-самое. Лабораторная часть исследования была традиционно доверена специалисту ОГУ «Томская областная ветеринарная лаборатория», а как выбирает шампанское обычный покупатель, выясняли на потребительском тестировании.



Справка для потребителя. Называться шампанским имеет право только то вино, которое было произведено во французской провинции Шампань при соблюдении всех требований к составу и технологии. На этикетке настоящего французского шампанского обязательно присутствует слово CHAMPAGNE, говорящее само за себя. Для производства настоящего шампанского в провинции Шампань используются только три сорта винограда — шардоне, пино нуар и пино менье, меняются лишь их пропорции. Технология классической шампанзации отличается тем, что повторное брожение вина происходит в бутылке, которую необходимо регулярно поворачивать, удалять осадок из горлышка и производить прочие деликатные операции. При этом в погребах для шампанского должна постоянно поддерживаться оптимальная атмосфера — влажность порядка 95% и температура 10°C. В мире производится множество вин, подражающих великому шампанскому.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ  
АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Отбор «попытных» вин был неслучайным. Во-первых, мы ориентировались на средний ценовой диапазон, в соответствии с которым обычный потребитель выбирает шампанское. Понятно, что более дорогое вино в любом случае окажется вкусным, а вот отыскать приятный по вкусу напиток в эконом-классе — работа посложнее. Во-вторых, делали акцент на знакомые потребителю атрибуты (наименование, показатели гарантии качества и т.д.). Общие характеристики для всех — белое полусладкое, так как эта разновидность шампанского пользуется у большинства наших соотечественников неизменной популярностью.

Шампанские вина, производимые в России различными заводами, несмотря на идентичность технологии и оборудования, все же отличаются по качеству друг от друга, и только несколько фирм производят шампанские вина мирового уровня.

Российское шампанское АРИАНТ стало участником нашего эксперимента благодаря своей низкой стоимости — 78,40 руб. Это минимальная цена за бутылку шампанского, которую мы специально искали в магазине.

Российское шампанское МКШВ за 105,00 руб. было выбрано за четыре знакомые потребителю заветные буквы на этикетке МКШВ — «Московский комбинат шампанских вин».

Советское шампанское по цене 144,00 руб. получило место в нашей корзине за примечательную надпись на этикетке — Государственная Торговая Марка, которая наверняка привлечет покупателя как некий гарант качества.

Российское шампанское РИСП за 149 руб. купили для тестирования как одно из самых популярных среди шампанских вин в ценовой линейке до 200 руб.

Российское игристое вино КОРНЕТ стоимостью 175,50 руб. заинтересовало нас своим названием, вызывающим ассоциации с гусарами, которые были большими поклонниками шампанского.

Был выбран и один иностранец — Spumante Contri Elit (Спуманте контри элит, итальянское игристое полусладкое белое вино). Стало интересно,



каковы вкус и качество этого иноземного вина за 224,50 руб., стоявшего на полке и составлявшего конкуренцию отечественным игристым винам.

И самое дорогое шампанское, которое мы взяли для нашего эксперимента, — всем известное и хорошо знакомое Русское шампанское АБРАУ-ДЮРСО за 310,50 руб.

Первый экспериментальный шаг был сделан в лаборатории. Здесь напиток проходили проверку по ряду показателей. И первой проводилась органолептическая оценка. Нам рассказали, что качество шампанского в России определяется по 10-балльной системе. Главными показателями являются пе-

нистость и игристость, затем оценивается прозрачность, вкус и букет.

Пенистость определяется структурой пены, скоростью ее обновления и др. Игристость — это величина пузырьков, количество пузырьков (игра) и продолжительность их выделения. Прозрачность подразумевает отсутствие посторонних включений в напиток. Вкус должен быть гармоничным, характерным для шампанского вина. Цвет напитка допускается от светло-золотистого до зеленоватого. В совокупности вино должно быть приятным. Недопустимы тона окисленности ни во вкусе, ни в запахе. У полусладкого шампанского вкус должен быть сладко-кислый.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ  
АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Участники эксперимента показали себя следующим образом: **АРИАНТ** выдал крупночешуйную пену, которая очень быстро ушла. Пузырьков было очень мало, а само вино не имело ни аромата, ни букета.

Мелкоячеистая пена у **МКШВ** быстро осела, продемонстрировав мелкие пузырьки. Зато их игра была достаточно интенсивна и продолжительна. Цвет вина прозрачный светло-соломенный.

**Абрау-Дюрсо** не очень активно выдавал пузырьки, а крупночешуйная пена моментально исчезла. Вкус оказался с заметной кислинкой.

У **Советского шампанского Государственная Торговая Марка** отмечалось сплошное покрытие пузырьками, но при этом очень быстро проходящее. Вкус хороший, чувствовались сахара.

**КОРНЕТ** порадовал хорошим неким запахом. Структура пены наблюдалась крупная, но ее было очень мало, она заканчивалась почти сразу после налива в стакан. Вино практически не играло. Букет оказался неплохим, а вот вкус не особо понравился, присутствовала остаточная горечь.

Чем же нас порадовал итальянец **Спуманте контри элит**? Несмотря на свое иностранное происхождение, это вино больше напоминало простой яблочный сидр, так как откровенно выдавало запах яблочного сока. Цвет напитка желтый, будто искусственный, ярко выраженный. Пузырьков вообще почти не было, равно как и пены. Вкус кислый, ни градуса, ни аромата, ни букета. Словом — обычный подкисленный яблочный сок.

И, наконец, **РИСП** буквально удивил очень обильной крупночешуйстой живой пеной и множеством пузырь-

ков. Показал тонкий букет и мягкий вкус. Ни горечи, ни кислоты во вкусе не чувствовалось.

*Хотим сделать оговорку к вышеописанному тестированию: никто из участников органолептического этапа исследования не являлся профессиональным сомелье, что и к лучшему. Ведь тест получился особенно приближенным к потребителю, который предъявляет к покупаемому шампанскому для новогоднего застолья самые обычные требования — чтобы громче хлопало пробкой, красиво пенилось, выдавало праздничную игру пузырьков в бокале и было приятным на вкус.*

Далее оценивалась маркировка, которая порадовала минимумом замечаний. И пусть этикетки у всех участников нельзя считать совершенными, главные параметры все же были указаны на всех.

На правильной этикетке должно быть название вина, указан винома- териал, из которого сделан напиток, место, где выращен виноград для вино- материала. Также необходимо указы- вать содержание спирта, сахара, объ- ем, ГОСТ, номер партии, дату выпуска, срок годности, условия хранения.

Замечания, которые существенно снизили баллы тестируемым винам, выражались в следующем:

**Срок годности** у всех образцов указан **неограниченный**, хотя не все бутылки были закрыты пробками из пробкового дерева. Дело в том, что пластмассовая пробка (как в **АРИАН- Те**, итальянском **Спуманте** и **РИСПе**) уменьшает срок годности по ГОСТу, а значит, обязывает указывать вме- сто неограниченного срока годно- сти конкретный срок. Кроме этого,

в идеальном варианте шампанское с натуральной пробкой нужно хранить в горизонтальном положении. Но об этом мало кто знает и тем более не может прочесть такую информацию на приобретаемой бутылке вина, поскольку ее там просто нет. Да и в са- мых магазинах кто-нибудь видел шам- панское вино, уложенное на полках горизонтально?

**Наименование предприятия роз- лива** также должно читаться на марки- ровке, но об этом упоминается только на 2 образцах — **АРИАНТе** и итальян- ском **Спуманте**. Игристое вино, как продукт двойного брожения, начинает свою жизнь сначала в резервуарах, а потом в бутылках, куда добавляют ку- паж, сахар, и после чего вино доходит в них до кондиции. Информацию о том, где вино было разлито и где потом за- вершался процесс, не указали на эти- кетках всех остальных образцов!

Упоминание о наличии в составе вина диоксида серы читается на всех этикетках. На одних он является консер- вантом, на других — антиокислителем. По итогам трех выборочных проб его ко- личество везде соответствует ПДК (пре- дельно допустимому количеству). Также на всех образцах имеется информаци- онная ссылка о вреде алкоголя.

На маркировке образца шампан- ского **Государственная Торговая Марка** не был указан номер партии вопреки требованию ГОСТа.

У образца **КОРНЕТ** указан дей- ствующий ГОСТ. Ему на смену уже год как вышел и действует новый. И пусть требования ГОСТа не изменились, но по факту неуказание новой информа- ции на этикетке, которая является па- спортом вина, можно рассматривать

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



Наименование показателя (норма ПДК — предельно допустимое количество)	Российское шампанское Белое полусладкое <b>Ариант</b> (Челябинск)	Российское шампанское Белое полусладкое <b>Московское</b> (Москва)	Белое полусладкое <b>Абрау-Дюрсо</b> (Новороссийск)	Советское шампанское полусладкое (Москва)	Вино игристое белое полусладкое <b>Корнет</b> (Москва)	Вино игристое белое полусладкое <b>Спуманте</b> (Италия)	Российское шампанское белое полусладкое <b>РИСП</b> (Москва)
Объемная доля этилового спирта, % (10,5–13,0)	10,5	10,5	11,0	11,0	12,0	10,5	10,5
Массовая концентрация сахаров, г/дм <sup>3</sup> (40,0–55,0)	44,8	45,1	40,1	5,2	58,0	50,0	46,5
Массовая доля титруемых кислот, г/дм <sup>3</sup> (5,5–8,0)	6,3	6,8	7,7	6,8	6,7	6,9	7,4
Железо, мг/дм <sup>3</sup> (не более 10)	4,0	3,0	1,7	4,0	6,3	6,3	3,0
ГОСТ продукта	Р 51165-2009	Р 51165-2009	Р 51165-2009	13918-88 ПДК сахаров по этому ГОСТу 6–6,5 г/100 см <sup>3</sup>	Р 51158-2009	Р 51158-2009	Р 51165-2009

как нарушение и введение потреби- теля в заблуждение, поскольку марки- ровка неправильна. Кстати, из-за этого существенного «минуса» вино **КОР- НЕТ** в итоговом лабораторном рейти- нге опустилось на 5-е место.

Следующее замечание по марки- ровке: ни на одном образце, кроме **АРИАНТа**, не был указан винома- териал и информация о месте его сбора.

Интересное открытие подарила и бутылка **Абрау-Дюрсо**. Так, на ее пе- редней этикетке написано «Русское» шампанское, а на задней — «Россий- ское». Возможно, это не нарушение, но тем не менее, у нас есть национальный стандарт — Российское шампанское, и так нам привычнее читать и восприни- мать на слух. Но если производитель пишет на этикетке «Русское», тогда что он имеет в виду? Может, указывает на древние корни этой марки шампанско- го вина...?

#### ЛАБОРАТОРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

На следующем этапе тестирова- ния вина проверялись на крепость, со- держание сахаров, а также титруемых кислот. Крепость шампанского, она же — объемная доля этилового спи- рта, должна составлять 10,5–12,5%, а крепость игристых вин не должна вы- ходить за пределы 10–13,5%. По этому показателю замечаний к образцам не возникло, у всех оказался нижний пре- дел установленных технических норм.

Что касается сахара, то здесь появи- лись вопросы к двум пробам (см. табли- цу) — у шампанского **Государственная Торговая Марка** показатель сахаров оказался ниже нормы, а игристое **КОР- НЕТ**, наоборот, выдало превышение (в таблице выделено цветом).

Как прокомментировали специали- сты лаборатории, превышение нормы по сахару может говорить о том, что процесс брожения в вине до сих пор не закончен. А ведь вино должно разли- ваться в бутылки и продаваться с уже законченным процессом брожения.

Возможно, в этом случае не совсем вы- держивается технология производства напитка: когда идет ускоренный про- цесс брожения, добавляют больше саха- ров, чтобы добиться необходимой мас- совой доли этилового спирта, то есть сокращается технологический процесс. Вкусовые качества при этом остаются на уровне, но зато ухудшаются другие показатели — игристость и пенистость, а с этими показателями уже ничего не сделаешь искусственным путем.

При исследовании было уделе- но внимание и содержанию железа в





вине: ионы железа влияют на биохимию напитка, а значит, их содержание должно быть нормировано. Все конкурсанты по этому пункту замечаний не имели. Равно как и по количеству титруемых кислот, которые отвечают за терпкость, яркость и насыщенность вина. Массовая концентрация титруемых кислот в пределах 7–8 г/дм<sup>3</sup> при прочих равных условиях способствует повышению показателей, обеспечивающих игристые и пеннистые качества шампанских вин.

#### ИЩЕМ ТОВАРИЩЕЙ ПО ВКУСУ И ЦВЕТУ

Пока лаборатория выносила свои вердикты, небольшая группа любителей шампанского проводила свою потребительскую дегустацию. Из одинаково одетых в белые «одежды» бутылок с порядковыми номерами



всем присутствующим разливалось их содержимое. Оценивали каждого конкурсанта в стакане сначала по внешнему виду, а именно по цвету и прозрачности. К внешнему виду напиток-участников замечаний не было, все выглядело достойно. Отличия стали обнаруживаться во вкусе и запахе.

№ 1. Аромат **Российского шампанского АРИАНТ** показался в основном приятным, но большинство отметили спиртовые нотки в запахе. Пенка была обильная, но быстро упала, а пузырьки вели себя весьма посредственно. Цвет у шампанского был светлый, золотистый, очень даже праздничный. Вкус не всех устроил: многим он показался кисловатым, а послевкусие было не самым приятным или практически отсутствовало.

№ 2. Вторым откупорили **Российское шампанское МКШВ**. Оно удивило высокой пенкой, долгоиграющими пузырьками. К цвету претензий не было, он был более темным и желтым, чем у первого. Вкус показался привычным, кисловатым, а кому-то даже резким. А вот послевкусие было сладким. Что касается запаха, то его практически никто не уловил.

№ 3. Следующее в очереди — **Советское шампанское Государственная Торговая Марка**. Оно явило присутствующим малое количество пенки, зато довольно крупные пузырьки. Вкус у этого шампанского оказался наиболее сбалансированным и легким. Кто-то уловил запах винограда, а другим достаточно ярко почувствовался фруктовый или ягодный аромат. На вкус понравилось больше двух предыдущих. Но общее ощущение от него — вино не достаточно хорошее, чтобы быть выпитым в праздник.

№ 4. Подошла очередь **Российского шампанского РИСП**. Тест на «пузырчатость» был пройден слабовато: пузырьки лениво появлялись и совсем не играли. Аромата не было, зато был неприятный горьковатый вкус. И это единственное шампанское, которое все попробовали по глоточку, а остальное дружно не допили.

Под № 5. выступало **Российское игристое КОРНЕТ**. Разлитое в стаканы, оно выглядело очень натурально, имело золотистый цвет. В дальнейшем оказалось, что цвет — это единственное, что порадовало, а вкус и аромат расстроили. Даже пенка настолько быстро покинула напиток, что мало кто успел ее заметить. Аромат вина у одной из участниц вызвал желание не пробовать его на вкус. «А может настоящее шампанское и есть такое?», — предположила другая. И после этого образца многие повысили баллы предыдущему вину под № 4.

В промежуточном опросе перед финишными № 6 и № 7 выяснилось, что для некоторых присутствующих наиболее узнаваемыми и похожими на те, что обычно употребляют дома, стали № 1 и № 2.

Открываем № 6. Вино игристое **Спуманте контри элит (Италия)**. По отличительному желтому цвету тут же выдвинули предположение, что это вино должно быть лучше всех предыдущих.

Густая красивая пена держалась дольше, чем у других исследованных образцов, крупные пузырьки продолжительно играли. Что касается аромата, то немного чувствовалось нечто фруктовое. Отметим, что пьется очень хорошо и хочется осушить бокал до дна. Стало очевидно, что из шести испробованных вин это действительно выбивается в лидеры.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

#### Итоговый рейтинг потребителей и лаборатории

	цена, руб.	потребители	лаборатория
Вино игристое Спуманте контри элит (Италия)	224,00	🌟 1 место	7 место
Русское шампанское Абрау-Дюрсо	310,00	2 место	3 место
Советское шампанское Государственная Торговая Марка	144,00	3 место	6 место
Российское шампанское АРИАНТ	78,40	4 место	4 место
Российское шампанское МКШВ	105,00	5 место	2 место
Российское игристое КОРНЕТ	175,50	6 место	5 место
Российское шампанское РИСП	149,00	7 место	🌟 1 место

И под занавес — № 7. **Русское шампанское Абрау-Дюрсо**. Пенка показала высшие баллы по удержанию высоты и жизненному циклу. Аромат был приятным, всем понравился и явно отличался от всех предыдущих. Цвет — золотисто-желтый. Вкус приятный, терпкий, но послевкусие горчит. Дополнительный плюс получило за то, что не слишком сладкое.

#### ДЕБАТЫ:

Светлана: № 3 и № 7 у меня примерно на одном уровне, не могу выбрать лидера. После повторной пробы № 3 девушка передумала отдавать ему лидерство.

Ирина: у № 7 не понравилось послевкусие. А вот у № 6 абсолютно все понравилось.

Дарья: А у меня терзания между № 3 и № 6. 3-й такой сладенький, а 6-й с кислинкой.

Данила: я в итоге № 7 поставил на 3-е место. Оно достаточно мягкое, но послевкусие кислот, поэтому не на 1-е место. На 1-е место я поставил вино № 6.

По итогам дегустации итальянец Спуманте оказался явным фаворитом. За него проголосовали почти единогласно.

#### Выводы:

Мнения потребителей и специалистов совпали только в отношении АРИАНТА, занявшего в обоих случаях 4-е место в рейтинге и являвшегося при этом самым дешевым из всех.

А вот кто по-настоящему удивил, так это популярный в народе РИСП, который именно народом и был вынесен на самое последнее место, как показавший худшие результаты в органолептическом тесте, но занявший первую позицию по всем показателям в лаборатории.

Почему импортное шампанское Спуманте, занявшее в потребительском рейтинге 1-е место, по лаборатор-



#### Исторический факт

В 1980 году во Франции продано 121,4 млн. бутылок шампанского, на экспорт ушло 55 млн. бутылок. За этот же год СССР выпустил 160 млн. бутылок. Из них 800 тысяч классическим методом (Абрау-Дюрсо). Американцы за этот год выпустили всего 7 млн. бутылок.

ным меркам вышло на самое последнее в списке. При этом оно не самое дешевое. Все объясняется просто. Специалисты лаборатории давали образцам не только субъективные оценки (дегустируя их на запах, цвет и вкус), но и объективные, ориентируясь на требования ГОСТа. Это шампанское не прошло в лаборатории тест по органолептике. Если по аромату и букету оно еще соответствует, то по пенности и другим моментам, характерным для игристых вин и шампанского, Спуманте не прошло. Напрашивается вывод, что показатели в этом образце сфальсифицированы. Аромат и вкус в вине к тому же был больше яблочный, чем виноградный, за что вино и было названо участниками лабораторной дегустации «Сидром». Даже если сделать скидку на вкус этого вина, неприятный для российского потребителя, то на этикетке написано, что продукт изначально делался по российскому ГОСТу (сделано для реализации в России), а не по итальянским стандартам. Следовательно, и вкус должен быть приближенным к типичному для российского вина.

Итак, какой вариант шампанского для новогоднего стола с точки зрения внешних атрибутов (пузырьки, цвет, аромат), вкусовых показателей и цены станет для вас подходящим, — дело личное. Главное, всегда охлаждайте шампанское. Тогда даже не совсем удачный напиток будет вполне приятным по вкусу. Температура подачи шампанского 8–10°C. Наливают его в высокий бокал емкостью 150 мл, не более 100 мл.

#### С наступающим вас новым годом, дорогие наши читатели!

Благодарим за помощь в организации потребительского тестирования магазин «Хлеб. Сыр. Вино».

ул. Розы Люксембург, 4в.

Валентина МАЛИНИНА

# С новым годом!



Деловой вестник «Ваши личные финансы»  
Учредитель ЗАО «Р-консалт»,  
634050, г. Томск, пл. Батенькова, 2.  
Руководитель проекта **Михаил Сергейчик**

ваши | личные  
финансы 

Редактор **Наталья Волкова**  
Интернет-сайт газеты <http://VLFin.ru>  
e-mail: [info@VLFin.ru](mailto:info@VLFin.ru)  
Адрес редакции: 634050, г. Томск,  
пл. Батенькова, 2, тел.: (3822) 710-898, 710-990  
По вопросам размещения рекламы: тел. 710-898  
Цена свободная. Адресная и персональная  
доставка — бесплатно.

Дата выхода в свет: 8.12.2011  
Время подписания в печать:  
по графику — 23.00, 3.12.2011  
фактически — 23.00, 3.12.2011  
**Тираж** 20 000 экз.  
Отпечатано в типографии ОАО «Советская  
Сибирь», 630048, г. Новосибирск,  
ул. Немировича-Данченко, 104.

Зарегистрировано Федеральной  
службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и  
массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № ТУ 70-00154.  
Подписной индекс 54215  
в каталоге Межрегионального  
агентства подписки