



ваши личные

№6-7 (131-132)
ИЮНЬ-ИЮЛЬ 2021

финансы

семейный журнал

**Александр
Осадченко,**
директор Школы
инженерного
предпринимательства ТПУ

От задумки до стартапа

С.18

Как в ТПУ
помогают
выпускникам
выводить
проекты
на рынок

ТЕМА НОМЕРА

Бизнес с социальным уклоном: кто такие социальные предприниматели и как ими становятся // С. 20

НАЛОГОВЫЙ КОМПАС

Быстрее и проще: как будет работать новый порядок получения налоговых вычетов // С. 4

Деловой вестник
«Ваши личные финансы» —
ежемесячный семейный журнал
о финансах

сайт: vlfm.ru
e-mail: info@vlfm.ru
Адрес редакции:
634029, г. Томск,
ул. Гоголя, 15, оф. 401
тел.: (3822) 716-797, 716-787
По вопросам размещения рекламы:
тел.: 716-797

Руководитель проекта главный редактор Михаил С. СЕРГЕЙЧИК
Выпускающий редактор Олеся БУТОЛИНА
Литературный редактор Юлия АЛЕЙНИКОВА
Дизайн-макет Илья МЯСНИКОВ, Анна ЦЫРФА
Верстка Максим ВАГАНОВ
Редакция Валентина БЕЙКОВА, Анна БЕЛОЗЁРОВА, Катерина МААС, Юлия СОЛОВЕЙ, Екатерина ПОГУДИНА, Екатерина ВИНОГРАДОВА, Маргарита ЮЩЕНКО

Издается с 2010 года.

Учредитель ООО «Р-консалт», 634029, г. Томск, ул. Гоголя, 15, оф. 401. Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Томской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 70-00344 от 1 сентября 2014 г.

Издатель Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация», 634029, г. Томск, ул. Белинского, 15, оф. 201.

Отпечатано в типографии АО «Советская Сибирь», 630048, Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104. Тираж: 20 000 экз. Дата выхода в свет: 30.06.2021. Время подписания в печать: по графику — 20.00, 29.06.2021, фактически — 20.00, 29.06.2021.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Цена свободная.



КУХОННАЯ БУХГАЛТЕРИЯ

Русская смекалка на японской кухне: ГОТОВИМ ДОМА вкусные роллы С. 34

НАЛОГОВЫЙ КОМПАС:

Упрощенный порядок получения налоговых вычетов: на какие случаи распространяется и как применять С. 4

АКТУАЛЬНО:

Доброта непобедима: как пандемия повлияла на томскую благотворительность и как вместо благотворительного фонда не перевести деньги мошенникам С. 6

СЕЗОН:

Отдых со смыслом — куда можно отправиться летом в качестве волонтера и что дают такие путешествия С. 10

СВОЙ БИЗНЕС:

Доходные отходы — можно ли в Томске зарабатывать на мусоре С. 14

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ:

Из университета с готовым стартапом — как в ТПУ инженеров учат быть предпринимателями С. 18

ТЕМА НОМЕРА:

Что такое социальное предпринимательство и как его поддерживает государство С. 20

ИНВЕСТСОВЕТ:

Почему акционеру не стоит рассчитывать на дивиденды и как ими правильно распоряжаться С. 24

БЮДЖЕТ ПРОФЕССИЙ:

За что платят кинокритику и какие навыки нужны для написания рецензий на фильмы С. 26

ИСТОРИЯ:

Без права на детство: как в России использовали детский труд и почему даже официальный запрет не мог положить этому конец С. 29

Задайте свой вопрос
специалистам Регионального
центра финансовой грамотности

 **716 787**

ВОПРОС-ОТВЕТ

МОЖНО ЛИ ВЕРНУТЬ ДЕНЬГИ ЗА НЕИСПОЛЬЗОВАННЫЙ ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ?

На одном из праздников мне вручили подарочный сертификат, про который я благополучно забыл. Недавно нашел его и заметил, что срок предъявления — один год и он уже истек. Что делать?

— Дмитрий

Отвечает Татьяна Исакова,
эксперт-юрист Регионального
центра финансовой грамотности
Томской области:

— Сегодня в законодательстве нет понятия подарочного сертификата и нет конкретных норм права, которые регулировали бы связанные с ним спорные вопросы. По своей сути подарочный сертификат — это документ, подтверждающий предварительную оплату товаров, работ или услуг на определенную сумму. Согласно сложившейся практике покупка сертификата является аван-

сом будущей оплаты товара, работы или услуги, а потому к правоотношениям в этой сфере применимы положения закона о защите прав потребителей. Если подарочный сертификат не использован в течение срока его действия, он был утерян или использован не в полном объеме, потребитель вправе требовать у продавца возврата денег за сертификат. Уплаченная за неиспользованный сертификат сумма будет считаться неосновательным обогащением продавца.

Необходимо обратиться к продавцу с письменным требованием о возврате средств, указать реквизиты банковского счета, на который нужно вернуть деньги, либо потребовать возврата наличными. Если продавец отказывается возвращать деньги или оставляет претензию без ответа, потребитель может обратиться с жалобой в Роспотребнадзор, а также в суд. Срок рассмотрения жалобы — 30 дней. Как правило до суда такие споры не доходят и решаются мирным путем.

Условия договора, ущемляющие права граждан по сравнению с правилами, законами или иными пра-

вовыми актами РФ в области защиты прав потребителей, признаются недействительными. В связи с этим нужно отметить, что магазины вправе самостоятельно утверждать условия выпуска подарочных сертификатов и определять собственные правила их оборота. Но если в правилах пользования сертификатом указывается, что он не подлежит возврату, имеет срок для предъявления или что непоотраченную часть суммы нельзя вернуть, это прямое нарушение прав потребителя. Поэтому отказ продавца вернуть деньги из-за истечения срока действия сертификата, наличия условий его невозвратности и т. п., а также на основании собственных правил выпуска сертификатов является неправомерным.

Кроме того, потребитель вправе обратиться с жалобой в Роспотребнадзор о привлечении продавца к административной ответственности по статье 14.8 ч. 2 КоАП («Включение в договор условий, ущемляющих права потребителя, установленные законодательством о защите прав потребителей»).

текст:

Маргарита
ЮЩЕНКО

КРАТКО

Упрощенный порядок получения вычета действует, если...

- 1 Вычет является имущественным или инвестиционным.
- 2 У гражданина есть личный кабинет налогоплательщика-физического лица на сайте ФНС.
- 3 Банк или налоговый агент подключился к системе обмена информацией.
- 4 В том году, когда возникло право на вычет, гражданин платил налог на доходы физических лиц.

КОНТАКТЫ

Все вопросы о вычетах можно задать специалистам Единого контакт-центра ФНС по телефону **8-800-222-22-22**, либо позвонив в справочную службу областного УФНС по номеру **(3822) 28-00-28**.

Как оформить налоговый вычет в упрощенном порядке

С 21 МАЯ 2021 ГОДА ВСТУПИЛИ В СИЛУ ИЗМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, КОТОРЫЕ ДАЮТ ГРАЖДАНАМ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧАТЬ НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ БЫСТРЕЕ И **избавляют от необходимости заполнять декларацию 3-НДФЛ** и прикладывать подтверждающие документы. Как это работает и на что стоит обратить внимание — расскажем в этой статье.

В каких случаях можно воспользоваться новым порядком

Федеральный закон от 20.04.2021 № 100-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» сокращает сроки проведения камеральной проверки декларации с заявленным налоговым вычетом до одного месяца, а сроки возврата денежных средств до 15 дней. Больше не нужно заполнять декларацию 3-НДФЛ и прикладывать к ней подтверждающие документы: право на вычет подтверждается на основании информации, имеющейся в налоговых органах.

Однако упрощенный порядок касается получения не всех налоговых вычетов, а только двух:

- 1 Инвестиционных налоговых вычетов в отношении денежных средств, внесенных налогоплательщиком в налоговый период на индивидуальный инвестиционный счет (ИИС), и по операциям, учитываемым на ИИС;
- 2 Имущественных налоговых вычетов на приобретение объектов недвижимого имущества и по уплате процентов по ипотеке.

В отношении остальных вычетов сохраняется старый порядок.

Данные для этих вычетов в ФНС будут передавать банки, благодаря чему возврат упростится. Но прежний порядок остается в силе, при желании можно использовать его.

Как получить налоговые вычеты в упрощенном порядке

Упрощенный порядок получения налоговых вычетов подразумевает проактивный режим взаимодействия гражданина с налоговой инспекцией через личный кабинет физического лица на сайте ФНС России nalog.gov.ru.

Источником данных, подтверждающих право на вычет, будет информация, имеющаяся в распоряжении налоговых органов, в том числе полученная в рамках информационного обмена с внешними источниками-налоговыми агентами (банками) и органами исполнительной власти. По факту поступления от банков сведений налогоплательщиков проинформируют специальным сообщением в личном кабинете, направив предзаполненное заявление для его утвержде-

ния. Такое заявление налоговый орган будет формировать не позднее 20 марта по сведениям, предоставленным до 1 марта, и не позднее 20 дней в случае предоставления сведений после 1 марта. До появления предзаполненного заявления в личном кабинете налогоплательщику ничего делать не нужно.

Поэтапно процесс получения налогового вычета теперь выглядит так:

- 1 Налогоплательщик оплачивает квартиру через банк или пополняет ИИС.
- 2 В следующем году банк передает сведения об этих расходах в ФНС.
- 3 ФНС проверяет сведения.
- 4 Если все в порядке, в личный кабинет налогоплательщика приходит предзаполненное заявление. При передаче банком данных до 1 марта следующего года заявление направляется налогоплательщику до 20 марта, если банк передал данные позже 1 марта — в течение 20 рабочих дней после передачи.
- 5 Налогоплательщик подписывает заявление для возврата НДФЛ.
- 6 После подписания заявления предусмотрено 30 дней на его проверку ФНС, еще 15 дней — на перечисление денег.



ВАЖНО

Обязательное условие получения любого вычета — наличие у гражданина налогооблагаемого дохода, с которого уплачивается НДФЛ в размере 13 %. К такому доходу не относятся пенсии, стипендии, госпособия, компенсационные выплаты, алименты, гранты и премии в сфере науки, культуры, образования и иные выплаты, полный перечень которых определен в статье 217 Налогового кодекса РФ.

Условия для получения вычета в упрощенном порядке

Важным условием является участие банка в системе обмена информацией. Оно для банка добровольное. Если налогоплательщик заплатил за квартиру через банк, подключенный к системе, он сможет вернуть налог в упрощенном порядке. Если банк не участвует в обмене информацией, упрощенный порядок применить нельзя. Если банк подключен, но отсутствует согласие на передачу информации в ФНС, упрощенный порядок получения налогового вычета тоже не работает. Узнать, какие банки подключились к системе, можно на сайте ФНС в специальной рубрике «Перечень налоговых агентов (банков)» раздела «Упрощенный порядок получения вычетов по НДФЛ». В настоящее время в программу вступил только банк ВТБ в отношении инвестиционных вычетов.

ПОДРОБНО

ТРАДИЦИОННЫЙ ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ВЫЧЕТОВ

Он подразумевает два способа — через подачу в ФНС декларации по форме 3-НДФЛ и через работодателя.

1 Путь подачи декларации

Декларацию можно подать только по окончании года. То есть вычеты по затратам, произведенным в 2021 году, можно оформить в 2022-м. Заявить вычеты можно за три предшествующих года. То есть в 2021 году можно заявлять вычеты за 2018, 2019 и 2020 годы. На возврат налога уходит около четырех месяцев после подачи декларации: три месяца предусмотрены на проведение камеральной проверки и один — на возврат денежных средств налогоплательщику.

Налогоплательщику необходимо заполнить декларацию и предоставить ее в инспекцию любым удобным способом — через личный кабинет налогоплательщика, по почте либо лично, предварительно записавшись на прием в ФНС. Для подтверждения расходов потребуются приложить документы (чеки, платежные документы и иное).

2 Через работодателя

Заявить вычет можно в текущем году. Для этого нужно подать в налоговую инспекцию по месту жительства заявление на получение уведомления о праве на социальный или имущественный вычет с приложением копий подтверждающих документов. Инвестиционный вычет так получить нельзя. В течение месяца инспекция подготовит уведомление, которое нужно будет предоставить работодателю — с налогоплательщика перестанут удерживать НДФЛ.

Благотворительность в пандемию

Как НКО пережили ковидный год и как не пожертвовать мошенникам

УЖЕ БОЛЬШЕ ГОДА МЫ ВСЕ ЖИВЕМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА. В ТЯЖЕЛУЮ СИТУАЦИЮ ПОПАЛИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ, ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ КОТОРЫХ — ПОЖЕРТВОВАНИЯ. МЫ РАЗБИРАЛИСЬ, **как устроена работа благотворительных организаций в Томске**, КАК НА НИХ ПОВЛИЯЛА ПАНДЕМИЯ И КАК ПОМОЧЬ, НЕ СТАВ ЖЕРТВОЙ МОШЕННИКОВ.



Елена Петрова, директор детского благотворительного фонда имени Алёны Петровой

fond-alena.ru

текст: Валентина БЕЙКОВА

ФОТО ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ГЕРОИНЫ

Фонд существует с 2007 года. Оказывает адресную помощь детям до 18 лет с онкологическими и другими тяжелыми заболеваниями. Также оказывает поддержку паллиативным (неизлечимо больным — прим. ред.) пациентам, облегчая их жизнь спецсредствами: медицинскими кроватями, противопролежневыми матрасами и т. п. Организация тесно сотрудничает с детским блоком гематологического отделения ОКБ. Это единственное в регионе медицинское подразделение, которое помогает детям с заболеваниями крови (лейкозы, лимфомы, миелодисплазии, анемии) и с общей онкологией.

— Ребенок с подобными заболеваниями в первую очередь попадает в это отделение. По нашему 15-летнему опыту мы понимаем, какие этапы лечения он пройдет в зависимости от диагноза, — поясняет директор фонда Елена Петрова. — Мы заранее знакомимся с родителями. Если ребенку предстоит операция в Москве, узнаем о финансовом состоянии семьи. Если у них нет возможности оплатить дорогу и проживание, мы помогаем. Итоговая сумма складывается из стоимости гостиницы и срока пребывания, цены билетов, возраста ребенка и стоимости необходимых средств по уходу: пеленки, подгузники и так далее. Если понимаем, что в течение года ребенок будет несколько раз посещать федеральный онкологический центр, умножаем эту сумму на примерное число поездок. Например, ребенку и сопровождающему нужно совершить четыре поездки, каждая из которых оценивается в 50 тысяч рублей. Мы сразу собираем 200 тысяч. Собранные средства, как правило, перечисляем частями.

Как семьи получают помощь

Родителям нужно написать заявление с указанием нужной суммы, приложить документы, подтверждающие необходимость получения помощи (это может быть выписка из истории болезни), подписать согласие на обработку персональных данных. Когда сумма расходов согласована, а средства собраны, заключается договор пожертвования и деньги передаются родителям.

В тот тяжелый год увеличились частота и объем пожертвований. Люди поняли: если обычным семьям в это непростое время приходится сложно, то что говорить о семьях с больными детьми.

— Мы работаем напрямую с семьями. Клиника может выставить счет на благотворительный фонд, но, как показывает практика, обычно платная медицинская помощь не требуется. В прошлом году у нас была девочка, которой назначили лечение протонными лучами стоимостью 2,5 миллиона рублей. Больница выставила счет на имя родителей, и мы помогли им с оплатой. Потом семья предоставила нам платежные документы, по которым деньги были потрачены по назначению, — рассказывает Елена Петрова.

Кроме того, каждая семья заводит обычную тетрадь, в которой ведет учет всех расходов. Сюда клеиваются товарные чеки и вносятся траты, которые не всегда удается подтвердить. Например, продукты были куплены на рынке, где чек не выдали, у продавца закончилась кассовая лента и т. п. По правилам сумма неподтвержденных расходов не должна превышать 10 %, пока никто за границы этой цифры не выходил, говорит директор фонда.

— Если ребенку нужна срочная помощь, например операцию назначили через день или два, средства будут выделены из резервного фонда. Ребенку не придется ждать несколько месяцев, прежде чем мы соберем нужную сумму, — отмечает наша собеседница. — Поскольку мы перечисляем собранные детям деньги частями, может случиться так, что израсходована будет не вся сумма. Онкозаболевания непредсказуемы, поэтому деньги остаются на счете фонда и закрепляются за ребенком до его 18-летия. На каждого подопечного заводится социальная карта, в ней видно, какую помощь он получил. Например, в 2012 году мы собрали ему 400 тысяч рублей, в том же году он израсходовал 200 тысяч. В 2021 году у ребенка случился рецидив, родители вновь обращаются к нам. Мы видим, что от прошлого пожертвования осталось 200 тысяч рублей, ребенок получает эти деньги и проходит лечение.

Как повлияла пандемия

— Из-за роста курса валют увеличилась стоимость лекарств. В 2019 году двум детям мы собирали деньги на препарат, который используют при лечении сложных форм нейробластомы (злокачественная опухоль симпатической нервной системы — прим. ред.). Тогда он стоил 15 миллионов рублей, сейчас цена выросла до 19 миллионов, — рассказывает Елена Петрова.

Также, по ее словам, увеличилась стоимость билетов и проживания в федеральных центрах. Если раньше на одну поездку в среднем уходило 100 тысяч рублей, то сейчас суммы выросли минимум на 20 %.

Всего в 2020 году адресная помощь потребовалась 70 подопечным фонда. Все семьи получили необходимую поддержку.

— К счастью, в тот тяжелый год у нас увеличились частота и объем пожертвований. Если в 2019 году мы собрали порядка 29,5 миллиона рублей, то за 2020-й — больше 33 миллионов. Думаю, повлияла именно пандемия. Люди поняли: если обычным семьям в это непростое время приходится сложно, то что говорить о семьях с больными детьми. Из собранных в том году средств 25 миллионов поступило от физлиц, 3 миллиона — гранты, 5 миллионов — пожертвования от юрлиц. Это самая благоприятная схема для фондов. Может уйти крупное юрлицо, мы можем не получить грант, но если частных лиц много и один-два из них не помогут, то помогут остальные. Сегодня в нашей базе «доноров» около 50 тысяч человек, две-три тысячи из них жертвуют регулярно.

Пандемия изменила и формат взаимодействия с «донорами» фонда. В 2020 году организации пришлось отказаться от офлайн-мероприятий и общаться со своими жертвователями только через письма.

— Вспомните весну: никто не понимал, что будет дальше. Мы писали письма постоянным «донорам», интересовались, как они. Если те попадали в тяжелую финансовую ситуацию, мы просили их в первую очередь позаботиться о своих семьях и вернуться к помощи фонду, когда дела улучшатся. В ответ мы получали слова благодарности и пожертвования, которых не просили, — вспоминает Елена Петрова. — Мы вместе переживали не только трудности наших детей, но и трудности нашего времени.



Мария Муркина, куратор проектов зоозащитной организации «Содружество»

vk.com/sodryzestvo

«Содружество» — некоммерческая организация, созданная томскими зоозащитниками в 2007 году, работает за счет пожертвований. Ее представители пропагандируют ответственность и гуманность по отношению к животным, организуют сборы средств, а также спасают четвероногих, пострадавших от несчастных случаев и жестокости людей.

Продолжение на 8 стр. →

Жертвователи могут перевести средства на расчетный счет организации, через электронные кошельки или через Систему быстрых платежей на карту директору НКО Светлане Ракичиной. На сайте «Содружества» и в официальной группе во «ВКонтакте» можно найти уставные документы, отчеты о собранных деньгах и о том, куда они были потрачены.

На попечении «Содружества» в среднем находится около 80 животных, из них примерно 20-25 собак, остальные — кошки, говорит Мария. Число подопечных меняется каждую неделю: кто-то находит новый дом, кто-то поступает под опеку. В пункте временной передержки находятся собаки и 20-30 кошек, остальные животные на домашних передержках.

Удар пандемии

— Тяжелее всего было работать в самом начале ковидной волны, когда из аптек и магазинов исчезли перчатки и антисептики. Это расходники, которые нам всегда нужны, — вспоминает Мария Муркина.

Позже все вернулось на прилавки, однако рост курса валют и дефицит повлек за собой повышение цен.

— Стоимость средств гигиены увеличилась в четыре раза. Если раньше упаковка перчаток стоила 300 рублей, то сейчас та же упаковка обходится в 1 300 рублей, — уточняет зоозащитница. — Стоимость корма для кошек выросла в среднем на 12 %, с

кормом для собак дела обстоят чуть лучше — здесь рост примерно на 5 %.

В начале пандемии зоозащитникам удавалось сразу собирать деньги на медицинскую помощь для подопечных. Но постепенно начали копиться долги перед ветклиниками.

— Теперь мы не успеваем собирать необходимые средства для нуждающихся в помощи врачей кошек и собак. Люди жертвуют меньшие суммы, да и число тех, кто способен жертвовать, к сожалению, сократилось, — поясняет Мария.

В 2020 году «Содружеству» удалось собрать около 2,5 миллиона рублей. Из них 1,5 миллиона ушли на основную деятельность: оплату ветеринарных услуг, закупку кормов и медикаментов, проведение благотворительных акций. Около 200 тысяч составил фонд заработной платы. Примерно 773 тысячи ушло на аренду помещения для пункта временного содержания животных и коммунальные платежи, перечисляет зоозащитница.

Пандемия как стимул

«Содружество» ежегодно организует в Томске ярмарки-раздачи бездомных животных, чтобы подопечные обрели новый дом. Еще одно традиционное мероприятие — гаражная распродажа, вырученные средства с которой идут в помощь четвероногим, попавшим в тяжелую ситуацию.

— В 2020 году пришлось отказаться от этих привычных для нас форм работы, — делится Мур-

кина. — Мы также изменили формат акции «Мохнатый кросс»: растянули мероприятие по времени и по явке, чтобы не собирать толпу, и каждый мог выбрать для себя подходящее время. Такая форма привлекла больше участников.

С недавних пор организация начала пробовать новые формы привлечения средств. Например, томичам предложили стать финансовыми кураторами животных. Человек берет под свою финансовую опеку животное и раз в месяц направляет на его содержание фиксированную сумму — 500 рублей. Эти деньги идут на оплату коммунальных услуг и закупку кормов. Если четвероногому нужна медицинская помощь, устраиваются отдельные целевые сборы. Акция имела успех.

— Финансовых кураторов удалось найти практически для каждого животного, — рассказывает собеседница. — Информацию об этом мы публикуем в нашем Instagram. Иногда кураторы приезжают в гости к подопечным. Это отличный вариант для тех, кто не может по какой-то причине держать животное дома.

В этом году у «Содружества» стартовал еще один новый проект — «Покорми питомца». Человек делает перевод, чтобы накормить лакомством конкретного четвероногого, скажем, Мурзика. Кота угощают и выкладывают видеотчет в соцсетях с упоминанием жертвователя. По словам Маркиной, проект людям нравится, и они с удовольствием участвуют.

ИНСТРУКЦИЯ

Как помочь и не стать жертвой мошенников

1 Проверяем подлинность

Каждая официально зарегистрированная благотворительная организация имеет свидетельство о госрегистрации, выданное Минюстом. Чтобы проверить подлинность документа, нужно зайти на сайт unro.minjust.ru, выбрать регион и вбить учетный номер организации. Система покажет наименование фонда, его юридический адрес, дату регистрации и статус: действующая организация или нет.

2 Вычисляем сайты-дублиеры

Если благотворительная организация существует давно, на ее сайте вы найдете правоустанавливающие документы, реализованные проекты, новости, которые покажут, что сайт «живой». Должно насторожить: на ресурсе мало информации, размещена только просьба о помощи одному ребенку, сбор небольшой суммы ведется длительное время.

3 Едем в гости

Стоит потратить время и посетить благотворительную организацию, которой вы хотите помочь. Возможно, вам не понравятся принципы работы фонда либо условия содержания животных, если это зоозащитная организация. Вы сможете решить для себя, готовы ли спонсировать именно эту НКО.



Елена Татьянакина, президент благотворительного фонда «Благовест»

blagovest.tomsk.ru

С 2007 года фонд реализует программу «Больничные дети». Специально нанятые няни ухаживают в больницах за детьми, оставшимися без попечения родителей или нуждающимися в специализированном уходе.

— Как-то в больницу поступила 16-летняя девушка, которая не так давно ослепла. Для нее это был большой стресс, мы не могли оставить ее без поддержки. Пока шло лечение, наша няня все время была рядом с ней, — рассказывает президент фонда Елена Татьянакина.

На сегодняшний день в «Благовесте» девять «дежурных мам», которые ухаживают за малышами в детских больницах № 1 и № 2, а также в детской туберкулезной больнице. На попечении каждой одновременно может находиться от одного до шести детей.

Фонд ведет работу за счет грантовой поддержки и пожертвований. Средства идут на оплату работы «больничных мам», каждая из которых получает 160 рублей в час. Кроме того, деньги расходуются на покупку подгузников, игрушек и всего необходимого, чтобы ухаживать за малышами и развивать их согласно возрасту.

К пандемии оказались готовы

— Наш фонд сильно пострадал в 2015 году, когда курс доллара вырос почти вдвое. В 2016-м мы находились в глубочайшем финансовом кризисе. Тогда от нас ушло около 80 % «доноров»-юридических лиц. К слову, в то время юрлица занимали основную долю в объеме пожертвований. Одновременно мы потеряли около 150 тысяч рублей ежемесячных поступлений. Мы тогда провели большую кампанию, добавили возможность перевода средств через Яндекс-кассу и QR-код. По итогу пришли к схеме, в которой объем пожертвований от юрлиц не превышает 25 % от общего объема. Когда случился кризис 2020 года, мы были готовы к тому, что юрлица могут перестать жертвовать деньги, но нас поддержат частные лица. Так и произошло.

Что касается иных источников финансирования, то в конце 2019 года «Благовест» выиграл президентский грант на программу по уходу за детьми в больницах. Сумма гранта составила почти 1,3 миллиона рублей.

— На эти деньги в 2020 году мы не только ухаживали за детками, но и рассказывали о своей работе в соцсетях и СМИ. О фонде узнали еще больше людей, и по итогам ковидного года нам удалось собрать пожертвований на 100 тысяч рублей больше, — делится руководитель фонда. — Не остались в стороне и наши постоянные партнеры. Ежегодно мы проводим акцию по сбору подгузников «Сухая попа», в ней всегда принимает участие лицей поселка Самусь. В 2020 году из-за пандемии от массового сбора отказались, но ребята из лицея все равно собрали подгузники и передали их нам. За это им большое спасибо.

В конце 2020-го «Благовест» повторно выиграл президентский грант сроком уже на полтора года и суммой почти в три миллиона рублей.

Сложности работы

Главная трудность в привлечении средств для фонда, по мнению Елены Татьянкиной, — отсутствие адресности. У «Благовеста» нет постоянных подопечных, дети оказываются под присмотром только на период нахождения в больнице. Кроме того, по закону фонд не может публиковать в Сети снимки несовершеннолетних. Хотя, говорит руководитель фонда, чаще всего люди готовы жертвовать конкретному ребенку, фотографию которого они видят.

ДЕТАЛИ

КУБЫ ДЛЯ СБОРА ДЕНЕГ ВНЕ ЗАКОНА?

С октября 2020 года вступили в силу поправки к ФЗ № 135 «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)». Теперь переносные ящики для пожертвований можно использовать только «в месте и во время проведения публичного или иного мероприятия, организованного НКО, учредительными документами которой предусмотрено право на осуществление благотворительной деятельности, или несколькими такими организациями (их объединениями)». Таким образом, сбор средств в кубы на улицах, остановках, в общественном транспорте является незаконным.

Стационарные ящики для сбора пожертвований могут быть установлены в магазинах, ТЦ и других общественных местах при условии заключения договора между собственником помещения и организацией, которой принадлежит ящик. Либо без заключения такого договора в месте и во время проведения публичного мероприятия, организованного НКО.

текст:
Екатерина
ВИНОГРАДОВА

ФОТО
ИЗ ЛИЧНОГО
АРХИВА ГЕРОИНЬ

НЕОПЛАЧИВАЕМЫЕ ВОЛОНТЕРСКИЕ ПРОЕКТЫ ПРОХОДЯТ ПО ВСЕМУ МИРУ ЕЖЕГОДНО — БУДЬ ТО РАБОТА В ЗАПОВЕДНИКЕ, ПОМОЩЬ В ХОСТЕЛЕ ИЛИ СБОР ПЕРСИКОВ НА ЮГЕ. МНОГИЕ ВОЛОНТЕРЫ ЗАЧАСТУЮ САМИ ДОПЛАЧИВАЮТ НЕСКОЛЬКО ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ ЛИШЬ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ТАКОМ ПРОЕКТЕ. **Главное для них — новый опыт, а не зарплата,** ИНОГДА — «ПЕРЕЗАГРУЗКА» ВДАЛИ ОТ ГОРОДА ИЛИ ПРОСТО ОТДЫХ НА МОРЕ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ. МЫ ПОГОВОРИЛИ С НЕСКОЛЬКИМИ РЕБЯТАМИ, КОТОРЫЕ ЕЗДИЛИ ИЛИ СОБИРАЮТСЯ ПОЕХАТЬ ПО ВОЛОНТЕРСКОЙ ПРОГРАММЕ, А ТАКЖЕ ДЕЛИМСЯ НЕКОТОРЫМИ ИНТЕРЕСНЫМИ ПРЕДЛОЖЕНИЯМИ ПОЕЗДОК ПО РОССИИ.

С Е З О Н

Не за деньги — за впечатления

Куда и зачем ехать работать волонтером



Натasha Мещерова
Ездила волонтером на музыкальный фестиваль «Тамань» в Краснодарский край (2018 и 2019 годы)

Фестиваль «Тамань» — одно из самых крупных музыкальных событий в России. С 2015 по 2019 годы его посетили более 100 тысяч человек, а на сцене выступали Кипелов, Lumen, The Rasmus и другие известные исполнители. Ежегодно фестиваль проходит в небольшом сельском поселении с пляжем. И каждый раз организаторы подключают волонтеров, которые едут в Краснодарский край со всей страны. Наташа дважды принимала участие в фестивале.

— Компании для путешествий у меня не было, одной куда-то ехать не хотелось, а на море хотелось. Про сам фестиваль знала еще раньше: там выступали группы, которые я тогда слушала. Нашла их во «ВКонтакте» и узнала, берут ли там волонтеров. У них было объявление о наборе — требовалось заполнить анкету. Но брали всех, так что это была чистая формальность, — говорит Наташа.

Все волонтеры, как и гости фестиваля, жили в палатках на море. Всего помощникам мероприятия пришлось работать в течение шести дней: четыре дня фестиваля

ПОДРОБНО

Где можно искать волонтерские предложения

■ **ГудСерфинг** — сервис, где организаторы волонтерских мероприятий размещают информацию о своих предложениях как в России, так и за рубежом.

■ **Добро.ру** — сервис с волонтерскими предложениями в России.

■ **#полезнопутешествуй** — группа во «ВКонтакте», каждые выходные здесь публикуются предложения о поездках.

■ **vsekonkursy.ru** — перечень всех бесплатных конкурсов, грантов, стипендий и вакансий.

плюс по дню на заезд и выезд. Рабочий день длился от 8 до 12 часов. Должности были разными. Наташа охраняла душ, наливала кипяток гостям и проверяла билеты. Некоторые задачи были сложнее — например, кому-то приходилось стоять на парковке под открытым солнцем весь день и помогать автомобилям парковаться.

За работу на фестивале ничего не платят. Волонтеров кормят, но главным преимуществом был бесплатный проход на все концерты фестиваля (в свободное от работы время). На всю поездку Наташа суммарно потратила 15 тысяч рублей: поезд туда-обратно, часть еды и напитков, которые она покупала себе сама.

— Круто было то, что ничего особо и не обещали, я не ждала шикарного размещения или отдыха. Сразу сказали, что работать будем по 8-12 часов, поэтому я понимала, что еду не на пляж валяться. Я ездила дважды и после первого раза уехала с мыслью: «Да больше никогда!» — очень вымоталась и сгорела на солнце. Но на следующий год вернулась. Если бы не пандемия, и дальше ездила бы, наверное, — говорит девушка.

В 2021 году фестиваль должен был состояться снова — в августе. Однако из-за новой волны ковида его перенесли на следующий год.



Надя Аладинская
Ездила на Всемирный фестиваль рабочих профессий в Казань (2019 год)

Надя на волонтерских началах курировала площадку дизайнера на Всемирном чемпионате рабочих профессий World Skills в 2019 году. На чемпионате собираются сотни профессионалов из разных сфер — от дизайнера до строительных технологий, участники приезжают из разных стран.

— Тогда я уже лет пять занималась волонтерством. Заинтересовала работа на площадке по дизайну, которому я тогда училась в университете в Москве, а также работа с иностранцами. Проект не искала, а знала о нем, так как он проходил в моей родной Казани, — поясняет Надя.

Девушке пришлось пройти собеседование — на нем организаторы проверяют навыки (у Нади проверяли навыки дизайнера), знание языка, а также узнают, насколько волонтер стрессоустойчив. В качестве волонтера Надя сопровождала участников, раздавала материалы для соревнований и следила, чтобы никто не списывал во время чемпионата.

Всем волонтерам предоставляли жилье в олимпийской деревне, но Казань — родной город Нади, поэтому она поселилась у себя дома. На проезд из Москвы в Казань девушка тратила собственные средства. Волонтеров также кормили, выдавали форму, оплачивали общественный транспорт по городу и мобильную связь. В качестве поощрения каждый день выдавали дополнительный мерч — значки, магнитики, брендированные игрушки.

— На соревнованиях по дизайну участники были моего возраста. Я посмотрела на их работы и поняла, что мои навыки на уровне с их навыками и я тоже могла быть среди этих людей. Поэтому именно в дизайне я ничему не научилась, но зато практиковала свой английский, так как мы разговаривали, используя профессиональные дизайнерские термины. Это было очень круто, — рассказывает волонтер.



Энгелина Далбаева

Ездила в Германию в национальный парк (2015 год)

Энгелина из Иркутска очень хотела начать практиковать английский язык с другими людьми, поэтому однажды стала волонтером на международном спортивном мероприятии в своем городе. Девушке захотелось большего погружения в язык — тогда она и узнала о международных волонтерских лагерях.

Чтобы поехать в международный волонтерский лагерь (workcamp), нужна отправляющая организация — они предоставляют доступ к базам с волонтерскими проектами, помогают с подбором и всеми нужными документами.

— Я выбрала три проекта в порядке приоритета: в Германии, Австрии и Чехии. Так делают, чтобы в случае отказа в первом проекте волонтера сразу рассмотрели в следующий — это сильно экономит время. Отказать могут, например, если места уже закончились. Или если на проекте уже много участников из той же страны. Так организаторы стараются соблюдать баланс, ведь основная цель проектов — межкультурный обмен. Меня сразу взяли в проект в Германии в национальном парке, как я и хотела, — говорит Энгелина.

Волонтеры помогали ухаживать за деревьями в парке, устанавливали таблички с названиями видов деревьев, расчищали дорожки. До-

бровольцы работали в будни примерно по пять часов в день с перерывом на обед. Выходные были полностью отведены под отдых, экскурсии и другие активности.

Ближе к началу проекта волонтеры знакомятся с кэмплидерами. Кэмплидер — это более опытный волонтер, который организует тимбилдинг и досуг волонтеров на проекте, а также взаимодействует с принимающей стороной. Поэтому во время работы в проекте волонтеры могут задавать вопросы кому-то с опытом.

Организаторы проекта Create and Experience Together в Штутгарте предоставляли проживание, выдавали деньги на питание — волонтеры сами покупали продукты и готовили по очереди. Проезд, визу и страховку волонтеры оплачивают сами.

— Я просила организаторов сделать для меня приглашение, чтобы визу на сроки проекта можно было оформить бесплатно, и оплачивала только услуги визового центра. Летела до ближайшего крупного города — Штутгарта, а оттуда на электричке доехала до городка Рудерсберг, где проходил проект. На проезд туда-обратно я потратила 35 тысяч рублей, это были цены 2015 года. Стоимость визы уже не могу вспомнить, но сейчас это обходится в 60-70 евро, — объясняет девушка.



Алина Сазонова

Собирается поехать в музей-заповедник «Кижы» в Карелии

Музей-заповедник «Кижы» — один из крупнейших в России музеев под открытым небом, его памятники входят в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Музей находится в Карелии, на отдаленном острове, куда нужно добираться на катере. Регулярно в «Кижы» приглашают добровольцев на разные работы. Например, в смену Алины волонтеры будут распространять информацию о раздельном сборе мусора и проводить для местных жителей мастер-классы об этом, а также помогать в благоустройстве территории музея. Алина отправится в Карелию в конце июля.

— У меня перманентное желание помогать другим. Пока я чувствую, что я такая живая и горящая, хочу помогать. Когда вижу какую-то благую цель, которая меня зажигает, мне не жалко ни времени, ни средств. И еще это крепкие знакомства. Я уверена, что лучшая дружба рождается в такой вот точке совместного созидания, когда вы делаете что-то вместе, — говорит Алина.

Заинтересовавшись экологическим и культурно-историческим волонтерством, Алина стала искать предложения в интернете. На сайте dobro.ru она подала заявку, заполнив простую анкету. Чаще всего музей «Кижы» публикует список нужных вакансий для своих мероприятий. У каждой вакансии есть свои требования и ограничения.

— Условия роскошные. И оплата проезда до места, и страховка, и проживание, и питание. И программа там великолепная. Из Питера поеду поездом в Карелию, потом на скоростном катере до острова, — добавляет волонтер.

Волонтерские возможности

■ Строительство экотропы на Южном Байкале

Байкальск,
Иркутская область

26 июля -
8 августа 2021 года

Организатор:
Байкальский проект

Чем занимаются волонтеры

Создают новую экотропу в городе Байкальске на пик Порожистый. Кроме того, участники ждут беседы, дискуссии и интерактивные занятия на темы волонтерства, экологического туризма, работы в команде.

Дополнительная возможность

Во время смены волонтеры отправятся в туристический поход на хребет Хамар-Дабан: пик Черского (2 090 м) или пик Порожистый, водопады, озеро Сердце, перевал Чертовы ворота.

Расходы

Волонтеры платят взнос 8 тысяч рублей, так как проект реализуется без грантовой поддержки.

Что получают волонтеры

Организаторы могут предоставить теплый спальник, вкладыш и коврик. Также по запросу готовы выдать хороший рюкзак, налобный фонарик.

Как подать заявку

Заполнить анкету на сайте goodsurfing.org в проекте «Байкал: «Даешь РОК!» строительство тропы на пик Порожистый; написать эссе на тему «Почему я хочу участвовать в проекте и как я буду использовать опыт, полученный на проекте»; пройти собеседование по видеосвязи.

Дедлайн подачи заявки:
10 июля 2021 года.

■ Создание эколагеря в Ленинградской области

Лужский район,
Ленинградская область

Круглый год

Организатор: «Главпоход» — экоферма с большим количеством домашнего скота и птицы. Станция «Главпоход» находится к югу от Санкт-Петербурга, недалеко от поселка Мшинская Лужского района Ленинградской области.

Чем занимаются волонтеры

Помогают создавать эколагерь. Собирают каркасные дома и теплицы. Готовят еду, занимаются огородом и домашним хозяйством: гусями, индюками и курицами.

Расходы

До Санкт-Петербурга волонтеры добираются самостоятельно.

Что получают волонтеры

Трансфер из Санкт-Петербурга бесплатный. Проживание в модульных домиках. Комнаты оборудованы всем необходимым, у волонтеров есть свои грядки. Есть стиральная машина, WI-FI, зарядки и кинозал. Полноценное питание четыре раза в день.

Как подать заявку

На сайте goodsurfing.org в проекте «Тишина и покой вдаль от цивилизации». Можно следить за их группой во «ВКонтакте».

Дедлайн подачи заявки:
26 июля 2021 года.

■ Работа с лошадьми в Рязанской области

Деревня Орехово,
Рязанская область

Круглый год

Организатор: Конно-туристический комплекс «Верхом по Мещере»

Чем занимаются волонтеры

Помогают в уходе за лошадьми (их нужно покормить и напоить, а если они на пастбище — перебраться на новые места, подготовить лошадей для гостей комплекса). При наличии у волонтера навыков нужно поработать с лошадьми на управление или просто выгулять. Также волонтеры могут помогать в строительстве (конюшни, бани). А еще требуется уход в саду и помощь в рекламе конно-туристического клуба.

Расходы

До деревни Орехово волонтеры добираются самостоятельно.

Что получают волонтеры

Койко-место и часть продуктов для готовки. В летнее время клуб раскидывает кемпинговый лагерь, отдельный шатер под кухню с газом и электричеством, а также ставит летний душ с подогревом. Волонтерам предоставляют основные продукты питания: крупы, макароны, чай, хлеб, сахар, соль. Мясо, фрукты, консервы и прочее волонтеры покупают за свой счет.

Как подать заявку

На сайте goodsurfing.org в проекте «КТК Верхом по Мещере».

Дедлайн подачи заявки:
1 сентября 2021 года.

■ Обустройство общественных площадок на Урале

Свердловская область,
деревня Уфа-Шигири

Семейная смена —
2-11 июля, молодежная
смена — 6-15 августа

Организатор: проект «Хранители троп Урала»

Чем занимаются волонтеры

Помогают в строительстве беседки для проведения мероприятий в старинной татарской деревне Уфа-Шигири. Рядом с ней добровольцы будут сооружать детскую спортивно-развлекательную площадку.

Дополнительная возможность

Небольшой поход: участники сплавятся на катамаранах и останутся на ночевку на берегу реки Уфы.

Расходы

Волонтерам предоставят палатки, общее походное снаряжение (котлы и прочее), катамараны, спасжилеты, строительные инструменты и материалы, перчатки, общую аптечку. Также обеспечивают трансфер во время проекта, подготовку и участие специалистов (бригадиров). За питание участники платят сами. Еще есть дополнительный организационный взнос — 2 500 рублей.

Как подать заявку

Заполнить анкету, в течение трех дней прислать эссе на тему «Почему я хочу участвовать в проекте и что собираюсь делать с полученным опытом» на почту uraldobr@gmail.com, а затем пройти собеседование с одним из организаторов.

Случайность, изменившая жизнь

Когда мы говорим о людях, которые работают в сфере экологии, представляем себе энтузиастов, которые с детства мечтали спасти планету. Но Александра Матвейчука на этот путь привела случайность. Он несколько лет проработал в группе компаний «Лама», оптимизировал затраты предприятия на вывоз отходов, создал подразделение, которое занималось организацией процессов сбора и продажи вторичного сырья, а позже решил уйти в свободное плавание. В 2020-м Александр по франшизе открыл пункт по сбору и сортировке вторсырья.

— Я родом из Казахстана. К нам в школу приезжала выездная комиссия из ТУСУРа, чтобы абитуриенты могли на местах сдать вступительные экзамены в вуз. Набрал баллы, которых хватило для поступления только по направлению «Экология». А потом меня затащило, — рассказывает Александр.

В 2011 году будущий предприниматель окончил университет, сотрудничал с компаниями «СИБУР» и «Росатом», организовывал для них экологические акции: посадку деревьев, субботники и прочее. В 2013-м Александр устроился на работу в ГК «Лама», где прошел путь от менеджера проектов до директора департамента эксплуатационного содержания и обслуживания объектов.



СВОЙ БИЗНЕС

Как превратить мусор в деньги

В «Ламе» Александру предложили должность менеджера проектов. Перед ним стояла задача — оптимизировать расходы на работу с твердыми коммунальными отходами.

— У компании был заключен договор с подрядчиками по вывозу ТКО, на это тратилось приличное количество денег, однако качество услуг не всегда соответствовало ожиданиям, — делится наш собеседник. — Я инициировал и проработал проект по вывозу ТКО собственными силами, вышел на проектный комитет компании и защитил бюджет. Руководство выделило на реализацию проекта деньги, на которые были приобретены два мусоровоза, мусорные баки на каждый магазин и производство, шесть единиц пресс-компакторов. Своими силами начали вывозить мусор.

Когда проект запустили, Александр понял, что часть мусора — это вторичное сырье, которое можно отправлять в переработку и получать за это деньги.

— Я работаю в сфере экологии, но она у многих ассоциируется с защитниками природы, «Гринписом» и тому подобным. Мне же была важна прикладная экология, которая не может работать без системного подхода, — говорит Александр. — Магазины на-

Деньги из мусора

Как в кризис запустить бизнес по франшизе и помочь экологии

КАК НИ КРУТИ, ПОКА В РОССИИ КУЛЬТУРА РАЗУМНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ, СОРТИРОВКИ И ПЕРЕРАБОТКИ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ — ЭТО СКОРЕЕ ЧАСТНЫЕ ИСТОРИИ. КТО-ТО РАЗДЕЛЯЕТ МУСОР НА СВОЕЙ КУХНЕ, НЕКОТОРЫЕ КАФЕ И МАГАЗИНЫ ПРЕДЛАГАЮТ СКИДКИ И БОНУСЫ ДЛЯ СВОИХ КЛИЕНТОВ ЗА ОТКАЗ ОТ ПЛАСТИКА ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОБСТВЕННОЙ ТАРЫ. ЛИШЬ НЕМНОГИЕ ПРИХОДЯТ К ТОМУ, ЧТО ВТОРИЧНОЕ СЫРЬЕ МОЖНО КОНВЕРТИРОВАТЬ В ЖИВЫЕ ДЕНЬГИ. ЖУРНАЛИСТ «ВЛФ» УЗНАЛ У ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, ЧТО ТАКОЕ ПРИКЛАДНАЯ ЭКОЛОГИЯ, КАК ЗАПУСТИТЬ БИЗНЕС В ПАНДЕМИЮ И ЕСТЬ ЛИ В ТОМСКЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ЗАРАБОТКА НА МУСОРЕ.



Складирование тюков с картоном

чали собирать картонные коробки, пластик, деревянные ящики. Их отправляли на распределительный центр. Моим вторым проектом стала установка автоматического пресса с автоматической линией подачи. Вторсырье клали на ленту, все это прессовали в брикеты и дальше отправляли на переработку. Так мы получали 150-200 тонн вторсырья в месяц.

Реализация проекта помогла работодателю Александру снизить объемы мусора, в два раза сократить затраты на вывоз ТКО и найти новый источник дохода. Но, как оказалось, не все шло гладко, сложнее всего было выстроить работу с людьми на местах.

— Разработали нормативы, наладили документооборот, выстроили финансовую мотивацию, но это не всегда помогало. Мы установили в приемное окно мусоровоза видеокамеру. Когда машина заезжала в геолокацию магазина, камера включалась и мы могли видеть процесс утилизации в режиме реального времени. Например, машина заезжает, начинает забирать мусор, мы видим в нем фракции пленки или картона. Это живые деньги, которые мы теряем. Приходилось выяснять с руководителями на местах, в чем проблема. Приучать пришлось долго,

на это ушло примерно два года, — рассказывает Александр.

Открыть бизнес в кризис

Александр смеется, что ушел из «Ламы», потому что там закончились должности. Решил заняться бизнесом, в партнерство позвал друзей. С 2018 года работает в сфере клининга, а в октябре 2020-го приобрел франшизу и открыл пункт приемки и сортировки вторсырья в Томске. Сейчас фирма работает с картоном, бумагой и полиэтиленом.

— Анализировали направления, которые показывали рост в период пандемии. В России их было всего четыре, одно из них — переработка гофроупаковки, — делится Александр. — Работать решили по франшизе. Во-первых, это уже налаженная бизнес-модель, разработка своей обошлась бы дороже на четыре-пять миллионов рублей. Во-вторых, ты точно понимаешь, сколько времени уйдет, чтобы запустить работу. Для нас это было важно.

Почти год ушел на изучение рынка. Свой выбор остановили на франшизе компании «Вторпроект». Компания была основана в 2010 году в Челябинске предпринимателем Борисом Топильским, с 2019 года занимается франчайзинговой деятельностью.

текст:
Валентина
БЕЙКОВА

ФОТО
ИЗ ЛИЧНОГО
АРХИВА ГЕРОЯ



Автомобильная
весовая установка



Погрузка-
разгрузка
шредирован-
ной бумаги

Прессо-
ванный
полиэти-
лен

— Бизнес-модель, по которой они работают, показалась нам самой понятной. Поехали в Челябинск, посмотрели на месте, как все устроено. Потом посетили конкурентов, узнали, как работают они. В итоге остановились на «Вторпроект», — поясняет предприниматель.

Тогда, в 2020 году, для открытия пункта приема и сортировки вторсырья в Томске требовалось примерно 2,5 миллиона рублей. Два из них шло на закупку оборудования и рекламу, 500 тысяч рублей стоила сама франшиза. Эти деньги нужно было заплатить управляющей компании, чтобы использовать ее бренд и работать по уже налаженным бизнес-процессам.

— Часть денег уже была, чуть больше миллиона рублей пришлось взять в кредит под залог автомобиля, — рассказывает Александр. — На эти деньги купили «Газель», автовесовую установку, пресс, паллетные и крановые весы, запустили рекламу. На четвертый месяц работы бизнес стал безубыточным. На старте мы отгружали 30 тонн вторсырья, сейчас цифра увеличилась до 150-200 тонн в месяц.

Команда

Первых сотрудников Александр искал в интернете, позже кого-то рекомендовали знакомые, кто-то приходил сам. Набрать команду удалось достаточно быстро,

большинство сотрудников работают в компании с первых дней.

— Зарплата работников пункта приема и сортировки вторсырья напрямую зависит от выработки. Если они будут сидеть сложа руки, то ничего не заработают. Если хорошо постараются, то могут получить за месяц 30-40 тысяч рублей, — поясняет предприниматель. Нечистые на руку тоже встречались. Однажды сотрудник не вышел на работу, а у него на руках были деньги предприятия. К счастью, ситуацию удалось разрешить мирно: деньги вернули, работника уволили, — вспоминает Александр. — Надежная команда — это важный элемент успешной работы бизнеса, поэтому подобное поведение просто недопустимо.

Клиенты

— Первых клиентов искали самостоятельно, ездили по предприятиям Томска, рассказывали, кто мы такие, предлагали работать вместе. Параллельно запустили рекламную кампанию, — рассказывает предприниматель.

Сегодня примерно 20 % клиентов фирмы — частные лица, которые заказывают вывоз вторсырья от них либо сами приносят его в пункт приема. Минимальный объем, который можно сдать на базе самостоятельно, — от 1 килограмма.

— Вторсырье у юридических и физических лиц мы принимаем за деньги. Оплата

зависит от вида сырья, объема и чистоты, — делится тонкостями Александр. — За макулатуру даем от 6 до 15 рублей за килограмм. За ПЭТ-тару — от 4 до 10 рублей за килограмм.

Конкуренты

Уже несколько месяцев бизнес на вторсырье приносит прибыль, но предприниматель посчитал нужным сумму не озвучивать. Появление нового игрока на рынке не могли не заметить конкуренты. Для «Вторпроекта» основными конкурентами в Томске являются три компании: ООО «Ass-Holding», фирма «Пирс» и компания «Купец». Без неприятностей, к сожалению, не обошлось. Александр рассказал, что был период, когда на его фирму обрушился град проверок со стороны надзорных органов.

— По имеющимся данным, проверки были инициированы одним из сотрудников компании-конкурента. К счастью, этот период мы прошли достойно и продолжили работать, — говорит предприниматель.

Как все устроено

Фирма состоит из нескольких отделов: кадровый, бухгалтерия, логистика и сам пункт приема. В отделе логистики работают менеджеры, кото-

рые принимают от клиентов заявки на вывоз вторсырья, составляют графики и маршруты для работы двух машин. Часть клиентов самостоятельно привозят сырье в пункт приема, который находится на улице Пушкина в областном центре.

Машины заезжают на автомобильную весовую, на электронном табло высвечивается масса машины с сырьем. После транспорт заезжает на склад и разгружается. Затем машина снова заезжает на весы, взвешивается пустая — так определяется вес сырья, за который компания платит деньги.

Сортировка производится вручную. Если это бумажная продукция, то вокруг сортировщика ставят пять бигбэгов — это мягкие контейнеры из полипропиленовой ткани, которые могут выдержать массу от 300 кг до трех тонн. По сути, это огромные мешки.

Работник делит вторсырье на фракции: металлические части, файлы и архивы, готовое сырье, книжно-журнальная продукция, мусор, который не пригоден для переработки. Бигбэги завязывают и взвешивают на крановых весах, вес записывают маркером прямо на мешке. Затем все складывают в несколько ярусами. За 12-часовую смену сотрудник должен выдать не менее тонны готового вторсырья.

Из типографий Томска сюда поступает шредированная (порезанная на мелкие полосы) и кипованная бумага, которую остается только взвесить и отправить на хранение. Картон пропуска-

ют через пресс, формируют тюки весом 200-300 кг и тоже складывают. Полиэтилен делят на стретч-пленку и более плотный, например в котором в магазины доставляют бутылки с водой. Когда накапливается 20 тонн сырья, его отправляют на перерабатывающие комбинаты по всей России.

— Из книг потом делают обои, утеплители, эковату. Из архивов (белой бумаги) изготавливают санитарно-гигиеническую продукцию, например салфетки. Из полиэтилена делают гранулы, которые позже могут стать пленкой или пойти на производство пластиковых ведер, тазов, — рассказывает предприниматель. — Коробки из-под бананов — это оборотная тара. Их сортируют по 22 штуки и отправляют в повторное использование. Обычно их покупают те, кто собирает и продает фрукты и ягоды.

Когда предприниматель становится успешным

— Когда мы видим рост прибыли из квартала в квартал, из года в год, мы можем говорить об успешно налаженном бизнес-процессе. Однако для предпринимателя нет какого-то определенного показателя, по достижении которого он может сказать, что стал успешным, — считает Александр. — Нужно все время учиться. Если предприниматель остановится, его быстро «съедят» другие. Желающих много. У нас есть конкуренты, которые работают на этом рынке 25-27 лет.

— **Н**а самом деле, профессия инженера всегда была рядом с экономикой, — рассказывает руководитель ШИП. — В политехе это понимали еще сто лет назад — первая лекция по экономике в ТПУ прошла в 1904 году. Об инженерном предпринимательстве заговорили позже, когда для будущих специалистов стали важны навыки менеджмента. В 2008 году в ТПУ был создан Институт инженерного предпринимательства, превратившийся в 2017-м в Школу инженерного предпринимательства. Так в одну структуру соединили менеджеров, экономистов и инноваторов.

Образовательная программа ШИП призвана сделать из учащихся серийных технологических предпринимателей, умеющих быстро переключать бизнес-модели, а за ними технологии, команды, ресурсы и так далее.

— Как именно выстроена система образования в Школе инженерного предпринимательства?

— Первые два года студенты получают общее инженерное образование, а затем изучают бизнес-планирование, финансы, маркетинг, привлечение инвестиций. В итоге на защите мы видим ребят, которые хорошо понимают в технических системах и отлично знают все, что касается экономики. Такой выпускник знает, как сделать стартап или вывести на глобальный рынок самостоятельно.

— Как проходит защита диплома у ваших студентов?

— Мы предлагаем два варианта защиты диплома: классический и в виде защиты стартапа. В последнем случае работа оценивается с точки зрения предпринимательства, а на защите находятся представители реального бизнеса. Выпускники ТПУ одни из первых в России защитили дипломы в виде стартапов в 2017 году. Поначалу это были единицы, а в этом году на входе в программу было 83 студента.

Сейчас мы озабочены качеством стартапов. Мы расширили экономическую часть ВКР, добавили бизнес-модель, обязали каждого выпускника составлять инвестиционный план, показывать готовый продукт. Хотим, чтобы ребята чувствовали, что находятся на рынке. Поэтому, кстати, нынче защита проходила в виде стартап-сессии в Особой экономической зоне с участием представителей серьезного бизнеса.

Я бы в бизнес пошел, пусть меня научат

О том, как в ТПУ превращают инженеров в предпринимателей

СТРЕМИТЕЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МЕНЯЕТ ДО НЕУЗНАВАЕМОСТИ И ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ СПЕЦИАЛИСТОВ. ТЕПЕРЬ БЫТЬ ПРОСТО ИНЖЕНЕРОМ НЕДОСТАТОЧНО — ВАЖНО УМЕТЬ СОВМЕЩАТЬ В СЕБЕ ЗАДАТКИ УПРАВЛЕНЦА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ. КАК В ТПУ ВНЕДРЯЮТ В ОБРАЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫЕ «ФИШКИ», ПРЕДЛАГАЯ СТУДЕНТАМ ЗАЩИТУ ДИПЛОМА В ВИДЕ СТАРТАПА И ПОМОГАЯ ВЫВОДИТЬ ГОТОВЫЕ ИДЕИ НА РЫНОК, ГОВОРИЛИ с директором Школы инженерного предпринимательства ТПУ (ШИП) Александром Осадченко.



ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА ТПУ

Следующая планка — первые продажи. Пока университеты активно не берут ее потому, что для этого нужно юридическое лицо. Но не каждый студент готов его открывать, обучаясь в вузе.

— Как можно решить эту проблему?

— Есть формат стартап-студий, когда ребята выходят за пределы университета и в обстановке, приближенной к рыночной, получают необходимые услуги по акселерации своего проекта. Это выручает, поскольку вузам сложно открывать новые юрлица со своим участием из-

за огромного количества бюрократических процедур. Но сегодня Минобрнауки предлагает новые экспериментальные механизмы для решения этих проблем. Скоро должны выйти нормативно-правовые акты, которые позволят нам легитимно выпускать стартапы не только в виде дипломного проекта, а в виде настоящего стартапа.

— Расскажите подробнее, чем политех может помочь студентам, зарегистрировавшим юрлицо для создания и развития своего стартапа.

— Внутри ТПУ стартап может рассчитывать на возможность использования многочисленного оборудования университета: для исследований, создания опытного образца, испытаний, производства пилотной партии своей продукции. Большую помощь оказывает и наша команда в качестве сервиса по созданию стартапов: консультации, трекинг, помощь в привлечении инвестиций, организация продаж, доступ к бизнес-сообществу и многое другое. Помочь могут и внешние партнеры ТПУ и ШИПа, которых огромное количество (институты развития, венчурные фонды, акселераторы и т. д.).

— Но далеко не каждого можно научить быть предпринимателем?

— Безусловно. Роли инженера и предпринимателя не всегда совпадают. Не все студенты ШИП выходят на формат защиты диплома в виде стартапа. И это нормально. Хватают и таких выпускников, которые еще не определились. Есть какой-то внутренний страх перед уходом в предпринимательство. Нельзя научить предпринимательству как стилю жизни, но можно дать навыки предпринимательского мышления и инструменты.

Кстати, в новом учебном году у нас будет опция «Стартап на заказ». Мы будем собирать бизнес-идеи с рынка, например с резидентов ОЭЗ, и студенческие команды будут доводить их до ума. И если все удалось, готовый стартап можно будет предложить выкупить ребятам из Особой экономической зоны.

— А что говорят потенциальные работодатели, как им выпускники нового формата?

— Работодатели внимательно на нас смотрят. Наши выпускники востребованы в высокотехнологичных компаниях, инфраструктурных организациях поддержки малого и среднего бизнеса, где необходимы специфические менеджеры. Компании интересуют самостоятельность завтрашних специалистов, способность принимать решения.

Эти навыки необходимы всем инженерам. В Томском политехе с большим вниманием относятся к аккуратному выстраиванию образовательных программ для получения таких компетенций. У нас есть такие сквозные курсы для всех студентов, как «Предприимчивость», «Инженерное предпринимательство», «Системное мышление» и другие. Инженер будущего — это либо предприниматель, либо человек, владеющий всеми инструментами предпринимательства.

Примеры стартапов выпускников ШИП

Ежегодно на защите стартапов выпускники удивляют разными бизнес-идеями, и большинство проходит испытание временем и рынком на жизнеспособность, говорит Александр Осадченко. Радует, что ребята интересуются самыми разными направлениями: от корпоративного шеринга велосипедов до цифровых регистраторов для оптимизации эксплуатации нефтяных скважин.

Большинство стартапов «упакованы» под ключ — осталось найти инвестора и выйти на рынок. Мы выбрали несколько проектов, которые посчитали наиболее интересными.

Фандомат для сортировки мусора

Автор: Арина Бармина
Выпускница политеха разработала прототип «умного» автомата с системой распознавания материала использованной тары для ее сбора и сортировки для дальнейшей переработки или повторного использования. Материал определяется с помощью датчиков света и магнитного поля. За счет партнерских акций стартапа с переработчиками мусора бизнес-модель позволит получать финансовую выгоду тем, кто этот мусор выбрасывает. Выкинул мусор — получил деньги.

Половая стерилизация жуков-короедов

Автор: Святослав Полисадов
Разработка решает проблему уничтожения хвойных лесов жуком-вредителем. Подобный метод уже применяется, но он более сложный и дорогой: на специальных «фермах» выращивают личинок короеда, потом облущают и выпускают в лес. Студент ТПУ предложил бороться с вредителем с помощью короткоживущих изотопов фосфора-32. Для этого безопасное количество радиоизотопов вводится в кору дерева, при соприкосновении с ним у жука «выключается» функция размножения. Сейчас проект будет проходить первые «полевые» испытания.



Приложение для регионального туризма и отдыха

Автор: Артем Черепанов
В мобильном сервисе для самостоятельного туризма внутри региона будет собрана информация о расположении уникальных туристических мест, описание маршрутов с фото и оценкой времени и денег, нужных для путешествия. Сервис также предоставляет треки и GPS-навигацию по ним. В нем будет возможность поиска маршрутов по таким критериям, как сезонность, удаленность, сложность, способ передвижения (пеший, велосипедный или автомобильный). Доступ к расширенным данным мобильного гида предварительно оценили в 300 рублей. Для старта была выбрана территория Хакасии и юга Красноярского края, позже проект хотят запустить в каждом регионе страны.

Приложение для оптимизации инвестиционных портфелей

Автор: Руслан Иштуганов
Сервис для анализа и оптимизации расчета и оценки рисков и доходности инвестиционного портфеля ценных бумаг, а также методы его оптимизации на основе компьютерных алгоритмов. Отличие от конкурентов в том, что те фокусируются только на доходности. Подписка на приложение будет стоить пользователю 2 433 рубля в год. Сервис уже протестирован томскими брокерами. Осенью планируется выход продукта на массовый рынок.

ТЕМА НОМЕРА

Делать деньги на заботе

Как работает социальное предпринимательство

С 2019 ГОДА В РОССИИ ОФИЦИАЛЬНО ВВЕДЕН В ЮРИДИЧЕСКИЙ ОБИХОД ТЕРМИН «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО». ЧТО ЭТО ТАКОЕ, **какие меры поддержки предпринимателей в сфере социальных услуг существуют**, КАКИЕ КОМПАНИИ МОГУТ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА ПОМОЩЬ ГОСУДАРСТВА И ЕСТЬ ЛИ В ТОМСКЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, РАЗБИРАЕМСЯ В НАШЕМ МАТЕРИАЛЕ.



Социальное предпринимательство — это деятельность, которая ведется на определенных условиях и направлена на достижение общественно значимых и социально полезных целей. Это бизнес, решающий или хотя бы смягчающий социальные проблемы, существующий на собственные доходы и помогающий людям за счет этих денег. Проще говоря, если ваш бизнес производит продукты или услуги для социально незащищенных и уязвимых категорий населения либо предоставляет им рабочие места, поздравляем — вы социальный предприниматель.

Социальное предпринимательство — важный элемент современного общества, необходимый нам всем. Даже людям с высокими доходами, которые не пользуются помощью, оно помогает косвенно, снижая уровень напряженности в социуме, повышая образование и качество жизни всего населения.

Кто относится к социальным предпринимателям

К социальным предпринимателям в России относятся субъекты малого и среднего предпринимательства следующих типов:

- обеспечивающие занятость и поддержку инвалидам, пожилым и лицам в трудной жизненной ситуации;
- улучшающие условия жизнедеятельности граждан;
- расширяющие возможности граждан по обеспечению своих основных жизненных потребностей.

Кому конкретно вы можете помочь в статусе социального предпринимателя? Например, можно заняться содействием профессиональной ориентации и трудоустройству или организовать социальное обслуживание в области здравоохранения, физкультуры и массового спорта. Также обратите внимание на социально незащищенные группы граждан и семьи с детьми. В помощи, как правило, также нуждаются детские и молодежные кружки, секции и студии.

Относительно новое направление — социальный туризм, то есть путешествия для незащищенных категорий граждан, полностью или частично оплачиваемые государством. Еще одно интересное направление работы — помощь пострадавшим в результате сти-

хийных бедствий, катастроф или социальных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам. В общем, выбор большой, главное — найти свою нишу, в которой нуждается ваш регион или город.

Доля доходов и доля прибыли от такой деятельности должна составлять не менее 50 % от общей.

Если же вы хотите выделить рабочие места для людей, обеспечение которых признается социальным предпринимательством, здесь тоже есть ограничения. К таким работникам относятся:

- инвалиды;
- сироты и выпускники детских домов;
- женщины с детьми до семи лет;
- граждане пенсионного возраста;
- лица, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации;
- освобожденные из мест лишения свободы не более двух лет назад.

Доля работников из этих категорий должна составлять не менее 50 %, а их доля в фонде оплаты труда — не менее 25 %.

Понятие социального предпринимательства существует в России относительно недавно. Пандемия, конечно, внесла свои коррективы в планы государства по поддержке социальных проектов, заставив уделить больше внимания отраслям, наиболее пострадавшим от коронавируса. Тем не менее сегодня существует как минимум одна программа грантовой поддержки и два образовательных проекта, направленные на развитие сферы социального предпринимательства.

Какие меры поддержки существуют

В Томске работой с социальными предпринимателями занимается Фонд развития бизнеса. Во-первых, здесь оказывают помощь в сборе и подаче документов на признание деятельности субъектов МСП социальным предпринимательством. Подать такой пакет документов нужно всего один раз, но подтверждать свой статус социального предпринимателя придется ежегодно, если вы получите грант или планируете участвовать в проектах фонда. Подробнее о необходимых документах и способах их подачи можно узнать на сайте Фонда развития бизнеса. В этом году подача документов идет до 31 декабря, и в Томске уже зарегистрировано 150 социальных предпринимателей.

После получения статуса социального предпринимателя вы имеете право

КРАТКО

Особенности социального предпринимательства

■ Стать социальным предпринимателем можно, если вы создаете рабочие места или производите товары и услуги для социально незащищенных категорий граждан.

■ Доля расходов на содержание работников или доходов от производства товаров и услуг должна составлять не менее 50 % от общего числа.

■ Чтобы войти в реестр социальных предпринимателей, нужно подать заявку по форме.

■ Подтверждать статус социального предпринимателя необходимо ежегодно.

■ Для зарегистрировавшихся в реестре в 2021 году обязательно прохождение образовательной программы либо акселератора.

■ После обучения можно подать заявку на грант и получить до 500 тысяч рублей на погашение 50 % расходов, связанных с организацией работы проекта.

■ В течение месяца после завершения календарного года нужно отчитаться о расходах либо вернуть деньги.

■ В течение трех лет после получения гранта деятельность в качестве социального предпринимателя мониторится.

■ Программа грантовой поддержки рассчитана на четыре года.



ДОКУМЕНТЫ

ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ВАС ПРИЗНАЛИ СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

■ Заявление.

■ Если вы создаете рабочие места, то обязаны предоставить **копию штатного расписания и сведения о численности и зарплате сотрудников**, относящихся к социально уязвимым категориям. Причем вы не можете работать с самозанятыми или фрилансерами, необходимо заключить с человеком обычный трудовой договор.

■ Если вы оказываете услуги или продаете товары, потребуются **справка о доле доходов**, полученных от этого вида деятельности за предыдущий календарный год.

■ При желании вы можете приложить **справку о так называемом социальном воздействии** вашей деятельности.

принять участие в одной из двух образовательных программ фонда. А если получили статус впервые в 2021 году, то по новым правилам вы обязаны это сделать. Первая программа — короткий обучающий курс — стартует в июле, она направлена на обучение составлению грантовой заявки. Вам расскажут, как правильно собрать документы, составить бизнес-план, обосновать расходы и не потерять деньги после одобрения. Такое может случиться, если вы, например, планировали приобрести один вид товара и подавали его в заявку, а в итоге купили другой. В таком случае грантовые деньги, выделенные конкретно на эту покупку, возвращаются в фонд. Вторая программа — крупный акселератор социальных проектов — по плану должна стартовать в сентябре. Это расширенный курс, на котором вас тоже научат составлять заявку, но также вы проработаете с кураторами свой проект от и до, защитите его на томском уровне и затем поедете в Москву на очную защиту. Защищать

проект должен именно руководитель. Если в документах у вас указан один человек, а на защиту придет другой, проект могут и не принять.

■ Гранты для социальных предпринимателей

На сегодняшний день существует один крупный грант в 500 тысяч рублей, направленный на погашение 50 % расходов, сопутствующих деятельности социального проекта. Получить этот грант могут проекты, прошедшие образовательные курсы или акселераторы и защитившиеся перед комиссией, состав которой держится в секрете. Потратить грантовые деньги нужно в том же календарном году, когда вы подаете заявку, для отчетности по гранту дается до 20 календарных дней. Например, если вы получаете грант в сентябре 2021 года, то до конца января 2022-го должны предоставить пакет документов либо вернуть деньги. Кроме того, ваше нахождение в реестре социальных предпринимателей и соответствующую деятель-

ность будут мониторить в течение трех лет после получения гранта.

Грант направлен на погашение аренды, покупку франшизы, оплату коммунальных услуг, приобретение основных средств для реализации проекта (кроме покупки земли, зданий, автомобилей, однако можно переоборудовать имеющееся транспортное средство). Полный список расходов, которые разрешено покрыть грантом, также можно найти в Фонде развития бизнеса. За счет гранта можно покрыть не только планируемые расходы, но и уже произведенные, нужно только обосновать и подтвердить их при подаче заявки на грант.

Грантовая программа рассчитана на ближайшие четыре года, поэтому денег хватит всем и подавать заявки нужно обязательно, уверена замдиректора Фонда развития бизнеса Ольга Нужная. По ее мнению, подобная поддержка имеет немаловажное значение для развития социального предпринимательства, поскольку дает предпринимателям уверенность в необходимости и важности их действий.

МЫ ПОСТОЯННО РАССКАЗЫВАЕМ О РАЗНЫХ СПОСОБАХ ЗАРАБОТКА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ. СЕГОДНЯ ПОГОВОРИМ О ДИВИДЕНДАХ: ЧТО ЭТО, КАК ОНИ ВЫПЛАЧИВАЮТСЯ И **СТОИТ ЛИ ВКЛАДЫВАТЬСЯ В АКЦИИ ТОЛЬКО ИЗ НАДЕЖДЫ НА ДИВИДЕНДЫ.**

Дивиденды — это доля прибыли, которую компания распределяет между своими акционерами. Покупая акции какой-либо организации, вы получаете право на дивиденды. Например, у компании есть 100 акций стоимостью по 100 рублей, из которых вы купили одну. Чистая прибыль компании за год составила 500 рублей, в результате чего вы получили 5 рублей в качестве дивиденда. Но из них еще придется заплатить налог, так что сумма на руках окажется немного меньше.

Компания не обязана выплачивать дивиденды. Решение о выплате принимают акционеры, ориентируясь на рекомендации совета директоров. Деньги могут перечислять как раз в год, так и по итогам полугодия, квартала или даже по особым случаям. В целом не существует конкретных правил, касающихся минимального размера дивидендов или срока их выплаты. Компания может вообще оставить деньги себе, если это необходимо для развития.

Наиболее стабильными с точки зрения выплаты дивидендов считаются компании, акции которых на бирже называют голубыми фишками. Они производят выплаты либо раз в год (Газпром, Сбербанк), либо раз в полугодие (Норильский никель, ГМК, Лукойл). Иностранные компании подобного размера могут выплачивать дивиденды и каждый квартал, как это делают Apple и Coca-Cola.

Держателям акций не нужно ничего делать для получения дивидендов: деньги автоматически перечисляются на банковский, брокерский счет или ИИС — в зависимости от того, чем вы пользуетесь и что позволяет ваш брокер.

Дивидендная доходность и дивидендная политика

Дивидендная доходность — это отношение выплачиваемых дивидендов к цене акции. Вернемся к примеру выше: в нашем случае доходность по акциям компании, за которые мы получили 5 рублей дивидендов, составляет 5%. При этом посчитать доходность можно по-разному: относительно текущей цены либо той стоимости, по которой вы покупали их изначально. Правильнее первый вариант, поскольку он позволяет сравнивать доходность разных бумаг, в том числе тех, которых нет в вашем портфеле.

ИНВЕСТ СОВЕТ

Дивиденды: что это такое и как их получить

текст:
Катерина
МААС



ЛАЙФХАК

Как уменьшить налог с дивидендов по американским акциям

Маленькая хитрость для владельцев акций американских компаний: подпишите форму W-8BEN у своего брокера. Так налог с дивидендов составит приемлемые 13%: 10% в США и 3% в России, а не 30%. Важно помнить, что форма не касается ценных бумаг из других стран.

В целом дивидендная доходность — это не совсем верный критерий оценки. Дело в том, что выплаты дивидендов могут неравномерно распределяться во времени или меняться в зависимости от состояния экономики и внутренней ситуации компании. Например, по результатам работы за 2019 год Норильский никель выплатил 2 045,22 рубля на акцию. Но это сумма трех платежей: сначала за первые шесть месяцев, потом за девять, потом окончательно за год. По сути, это информация о прошлом. Знать ее нужно, чтобы ориентироваться в ситуации, но для определения будущей доходности вам придется разобраться в дивидендной политике.

Дивидендная политика — это набор правил, по которым компания определяет размер выплат. Одни компании сразу говорят, что не планируют выплачивать дивиденды в ближайшее время. Другие дают формулировки, из которых трудно сделать точные выводы. Некоторые же дают конкретные ориентиры в цифрах: 65% чистой прибыли, 30% свободного денежного потока, не менее 45 рублей на акцию.

Однако не стоит воспринимать дивидендную политику как нечто неизменяемое, ведь она может меняться со временем и в зависимости от ситуации. Компания может стремиться выплачивать не менее 45 рублей за акцию, но в результате все зависит от множества факторов.

Как получить дивиденды по акциям

Нельзя просто купить акции и получать дивиденды. На деньги могут рассчитывать держатели акций на определенную дату — дату фиксации реестра. Реестр — это список акционеров компании с точным количеством принадлежащих им акций. Дата фиксации нужна, чтобы компания четко понимала, кто и в какой момент держит акции, ведь на бирже их постоянно покупают и продают. Поэтому выплата дивидендов зависит от того, являетесь ли вы держателем акций в конкретную дату или нет. Эту дату всегда можно узнать в официальных источниках компании. Если знать дату фиксации заранее, можно купить акции и получить быструю прибыль. Но зачастую котировки акций растут, как только появляется приближительная информация о дивидендах, поэтому лучше покупать акции интересующих вас компаний еще раньше.

По 42-му ФЗ «Об акционерных обществах» компании обязаны выплачивать дивиденды максимум в течение 25 рабочих дней с даты фиксации реестра. А если деньги идут в депозитарий брокера или управляющую компанию, то срок сокращается до десяти дней. Если вы работаете с акциями через брокера,

деньги вы получите не раньше, чем через 2-4 недели после того, как компания сформирует реестр акционеров.

Как узнать размер дивидендов

Чтобы быть в курсе событий на бирже, нужно следить за новостями и постоянно мониторить сайт компании в разделе информации для акционеров и инвесторов либо сайт Московской Биржи. Также обязательно нужно следить за собраниями акционеров. Они бывают годовыми и внеочередными, хотя могут и не включать в повестку вопрос о дивидендах. Тем не менее отслеживать новости, связанные с решениями совета директоров, необходимо.

Можно подписаться на сайт Лондонской биржи, где (в отличие от Мосбиржи) есть новостная рассылка. А так как многие российские компании торгуются одновременно и у нас, и за рубежом, их новости появляются в почтовой рассылке. На новостную рассылку можно подписаться и на сайтах эмитентов — в разделе для инвесторов и акционеров. Либо следите за подборками данных о дивидендах компаний от инвестиционных сервисов.

Как платить налог

Нельзя получить дивиденды и не заплатить налоги. Сумма, с которой платят налог (в данном случае это дивиденды), называется налоговой базой. По российскому законодательству существует девять основных баз для НДФЛ, и дивиденды, к сожалению, не относятся к основной, поэтому вы не сможете получить за них налоговый вычет.

Налоговым агентом по дивидендам от акций российских компаний считается эмитент либо депозитарий брокера, где учитываются эти акции, либо доверительный управляющий. Из-за этого дивиденды поступают на брокерский счет, ИИС или счет в банке уже после вычета налога.

Ставка налога с дивидендов для резидентов России составляет 13%. Если сумма налоговых баз резидента за год окажется более 5 миллионов рублей, то с превышающей части удержат налог 15%. Но в 2021 и 2022 годах действует правило, по которому размер налоговых баз считается не в сумме, а по отдельности. Значит, 15% резидент заплатит с той части дивидендов, которая превысит 5 миллионов рублей.

В случае с акциями иностранных компаний доход нужно задекларировать самостоятельно в следующем календарном году после получения. В зависимости от того, по какой ставке был удержан налог с таких дивидендов в стране, где базируется компания, может потребоваться доплата налога в России.

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТА

Как правильно распоряжаться дивидендами



Денис УШАКОВ
финансовый консультант
компании «Личный капитал»

Наш эксперт считает: если у вас стоит задача накопления капитала и ваши инвестиции носят долгосрочный характер (5-10 лет и более), то эффективнее будет стратегия реинвестирования полученных дивидендов. В этом случае работает правило сложного процента и дивиденды помогают вашему капиталу расти быстрее. Если же вы хотите жить на пассивный доход, то будет правильно поручить вашему брокеру направлять дивиденды сразу на банковский счет, тогда у вас будет возможность использовать эти деньги.

— Ставка на портфель только из дивидендных акций — это, на мой взгляд, довольно рискованная стратегия, — говорит Денис Ушаков. — Во-первых, потому что дивиденды не гарантированы и в любой момент их размер и частота выплат могут измениться, а во-вторых, вложения в отдельные ценные бумаги несут в себе повышенные риски. Основу портфеля лучше формировать из фондов. Если же хочется все-таки включить отдельные компании в свой портфель, выделите на эту часть не более 10-15% вашего капитала. И постарайтесь тщательно изучить фундаментальные показатели тех компаний, которые вы хотите включить в свой портфель в расчете на стабильные дивидендные выплаты.

Критикует и зарабатывает

Где учиться на кинокритика и сколько они получают

МЫ ПРОДОЛЖАЕМ РАССКАЗЫВАТЬ О ТОМ, СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЮТ И ТРАТЯТ ЛЮДИ РАЗНЫХ ПРОФЕССИЙ. НА ЭТОТ РАЗ ПООБЩАЛИСЬ С МОСКОВСКИМ КИНОКРИТИКОМ И РЕДАКТОРОМ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРА KION ТИМУРОМ АЛИЕВЫМ. ПОГОВОРИЛИ О ПЕРВОМ ГОНОРАРЕ, **мифах вокруг профессии**, А ТАКЖЕ ОБ ОТНОШЕНИИ К ТРАТАМ И ДОЛГАМ.



беседовала:
Валентина
БЕЙКОВА

ФОТО
ИЗ ЛИЧНОГО
АРХИВА ГЕРОЯ

Доходы и расходы

— На одной только кинокритике в Москве можно зарабатывать 60–80 тысяч рублей. Но стоит понимать, что кинокритика — это не просто написание рецензий. Есть аналитические тексты: ты берешь какое-то явление или направление в кинематографе и разбираешься, из каких элементов и деталей оно состоит. Есть коллеги, которые представляют фильмы, ведут подкасты, читают лекции, дают мастер-классы, пишут книги о кино — все это тоже

деятельность кинокритика, которая приносит деньги. Некоторые уходят в смежные области — например, занимаются кураторством кинофестивалей или становятся редакторами разных изданий. При этом человек де-юре остается безработным. Он связан различными договорами, которые не предполагают стабильного заработка. В этом особенность работы — сложно прогнозировать, сколько ты получишь в следующем месяце. Понятие «штатный кинокритик» осталось где-то в на-

ДОСЬЕ

Тимур Алиев,
33 года

Кинокритик, редактор онлайн-кинотеатра KION. Свой первый гонорар за рецензию получил семь лет назад.

чале 2000-х, сегодня таких предложений на рынке труда нет.

Я зарабатываю примерно 100–150 тысяч рублей в месяц. Основная часть — доход от работы редактором, остальное — гонорары за написание текстов о кино для редакций, с которыми я сотрудничаю.

Если говорить о ежемесячных тратах, то это около 50 тысяч: в основном на квартиру, питание и развлечения. Походы в кино, как правило, связаны с работой, а потому ничего не стоят. С наступлением пандемии большая часть общественно-культурных событий, которые были мне интересны, исчезла. Сейчас я редко выхожу из дома, чаще всего это какие-то рабочие поездки.

Как стать кинокритиком

— В России нет высшего образования по специальности «Кинокритика», просто нет такого федерального образовательного стандарта. Есть киноведение, но это отдельное направление, которое занимается глубинным изучением различных феноменов, связанных с историей кино и его развитием. Есть места, где занимаются профессиональной переподготовкой по направлению «Кинокритика», но юридически это все-таки не высшее образование.

Мне кажется, кинокритиком в России может быть любой человек, который обладает широкой насмотренностью и способен внятно и доходчиво писать и говорить на русском языке. Например, Антон Долин, самый популярный кинокритик в стране на сегодняшний день, по специальности учитель русского языка и литературы. Он не раз говорил, что кинокритиком стал по воле случая.

У меня нет специализированного образования, я не оканчивал какие-либо курсы. В начале и середине «нуле-

вых» была популярна платформа «Живой журнал». Тогда я начал интересоваться кино на любительском уровне и писать о нем из серии «хорошо или плохо». На тексты обратили внимание люди, которые были связаны с медиа, и предложили написать рецензию за деньги. Мой первый гонорар составил 1 750 рублей, я получил его за текст объемом примерно четыре тысячи знаков. У меня его приняли без правок, что очень меня порадовало. Тогда я не был в состоянии что-либо глубоко анализировать, но мне повезло — попался фильм режиссера, предыдущие работы которого я довольно хорошо знал, более того, они мне нравились.

После такого «успеха» я думал, что работа кинокритика — писать лишь о том, что нравится. Но это глубокое заблуждение. Через некоторое время тексты в этом издании увидел главный редактор другого медиа и предложил мне позицию редактора кинорубрики. Таким образом ты постепенно зарабатываешь имя и репутацию.

Путь в профессии

— Долгое время кинокритика была для меня хобби, за которое я получал деньги. В 2010 году я окончил бакалавриат Современной гуманитарной академии по направлению «Менеджмент», в 2012-м — магистратуру по направлению «Экономика». Россия в тот период переживала последствия мирового экономического кризиса, поэтому экономисты без опыта работы никому не были нужны.

Я уже некоторое время на тот момент интересовался психологией, поэтому решил получить второе высшее образование в этой сфере. Уехал из Москвы и в 2015-м окончил бакалавриат Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы по направлению «Социальная психология», в 2017-м — магистратуру по направлению «Психологическое консультирование». Жил в Питере, работал психологом, параллельно сотрудничал с разными изданиями и писал тексты о кино.

В декабре 2019 года вернулся в столицу и решил связать свою профессиональную деятельность именно с кинокритикой. Устроился работать в издание «Канобу» редактором раздела «Кино и сериалы». Примечательно, что редак-

Мне кажется, кинокритиком в России может быть любой человек, который обладает широкой насмотренностью и способностью внятно и доходчиво писать и говорить на русском языке.

ция «Канобу», когда я туда пришел, работала на удаленке. Когда начался локдаун, мы перепрофилировались на то, что происходило в онлайн-кинотеатрах. Тогда был пик их бурного роста как в России, так и за рубежом. Так что локдаун я пережил достаточно легко, в плане работы особо ничего не изменилось.

Через некоторое время попал в раздел «Культура» на Lenta.ru, а после оказался в команде издания TheCity — это общественно-культурный проект канала «Москва 24». В начале этого года мне предложили работу в онлайн-кинотеатре KION, где я сейчас и тружусь.

Надо отметить, как кинокритика меня во многом закалили редакторы, с которыми я сотрудничал в разных медиа — Максим Заговора, Антон Долин, Василий Корецкий и Денис Рузаев. Многие задумываются, как текст меняется от первой версии до итогового варианта, который они видят на сайте или в печатном издании. На мой взгляд, работа редактора — одна из самых невидимых в медиа, а потому она кажется наименее значимой со стороны. На самом деле все ровно наоборот, и лучшие тексты рождаются тогда, когда на твою писанину есть взвешенный и аргументированный взгляд со стороны.

Нюансы работы

— Существует распространенный миф, что кинокритику платят за мнение. Но редакция платит за текст, а каким он будет — хвалебным или ругательным — вопрос десятый. Это никогда не будет определяющим фактором. Бывает, что издание, где ты работаешь, выступает информационным



партнером релиза в кинотеатрах. Тогда на постере или в трейлерах фильма можно заметить логотип медиа и приписку «При поддержке». Но даже в таких случаях никто не запрещает отметить в тексте недостатки фильма, ведь идеального кино не существует. Хотя однажды редактор просил меня сильно не ругать фильм, потому что это наши партнеры. К счастью, у меня не было такого, что я выходил с сеанса и думал: «Фильм — полная ерунда. Но я должен написать что-то хорошее, потому что партнер». В лучшем случае я могу написать нейтральный текст.

Рабочие конфликты

— Я знаю коллег, которые из-за своей работы подвергались травле и угрозам, вплоть до звонков с неизвестных номеров. Но лично я с таким не сталкивался. Было несколько случаев недопонимания со стороны создателей фильмов. Но все ограничивалось блокировкой в соцсетях или одним-двумя сообщениями в Facebook. Причем обычно это не персональное обращение — люди начинают писать на своей странице что-то вроде «Один кинокритик Б. рассказал, что...» Хотя из того, что человек напишет дальше, совершенно ясно, о ком идет речь, но напрямую имена не используются. Иногда резко реагирует на критику Михаил Идов, режис-

сер фильма «Юморист». Остро реагирует Жора Крыжовников, когда речь заходит о его ранних работах, например.

Я могу понять, откуда такая реакция. Ты создал фильм, работал над ним, у тебя команда, актеры, которые были с тобой на площадке при любой погоде. Шли съемки, вложен труд десятков людей, миллионы из бюджета. В итоге приходит какой-нибудь критик Иванов и говорит, что ты подражаешь Гайдаю, высот которого никогда не достигнешь, потому что актеры плохо играют и сценарий вторичен. Логично, что режиссеру такое слышать по меньшей мере обидно.

Знаю коллег, у которых есть внутренняя самоцензура, когда хочется сохранить приятельские отношения с режиссером. Например, ты похвалил его первый фильм, а потом выходит еще один, который откровенно слабее — приходится искать подходящие слова для текста. У меня такого не было, но со стороны всегда видно, когда текст, что называется, вымученный. В подобных ситуациях обычно говорят: «Была проведена большая работа». Вроде и похвалил, а вроде и нет.

Финансовый учет

— Кинокритики работают за гонорары, а гонорары — это вещь плавающая. Как планировщик и фанат учета

Я зарабатываю 100-150 тысяч рублей в месяц. Основная часть — доход от работы редактором, остальное — гонорары за написание текстов о кино.

я стараюсь учитывать не только траты, но и потенциальный заработок. Например, у меня есть договоренности с изданиями до конца месяца, о чем и когда я пишу. Поэтому могу спрогнозировать, сколько денег мне придет. В лучшем случае гонорар приходит через месяц, но так бывает не всегда. Как-то я ждал деньги от одного медиа полгода. Их в итоге выплатили, просто из-за пандемии у издания были финансовые трудности.

Для учета финансов многие пользуются разными приложениями, у всех есть свои плюсы и минусы. Я в итоге остановился на самом простом варианте — таблица в Excel. Я неплохо владею формулами, поэтому все, что можно было в этой системе подсчета автоматизировать, я автоматизировал.

Мне кажется, самое главное — тратить на необходимое. В финансовых вопросах важно отделять «хочется здесь и сейчас» от «нужно на самом деле». Так мы сможем подходить к своим тратам осознанно и рационально. Еще один важный момент — финансовая подушка безопасности. Я стараюсь, чтобы она у меня была и ежемесячно прирастала. Это странно, когда у тебя на непредвиденный случай нет вообще ничего. Такая «подушка» — это не только про финансовую безопасность, но и про психологическое спокойствие.

Деньги, которые портят дружбу

— Как-то человек занял у меня 15 тысяч рублей, вернул не в тот срок, о котором мы договаривались, а значительно позже. Мне пришлось каждые две недели напоминать ему о долге. С тех пор стараюсь не давать деньги в долг, разве что это какие-то форс-мажорные обстоятельства, например кто-то попал в больницу. Иначе есть риск испортить дружеские отношения.

текст:
Екатерина
ПОГУДИНА



Детский труд на чаеразвеске купцов Высоцких. В этом помещении дети 12-14 лет фасовали чай в мелкую тару. Фото из семейного архива рабочего чаеразвески Григория Майсова, 1900-1919 гг.

ИСТОРИЯ

292 822 несовершеннолетних рабочих

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ В РОССИИ ПРОИСХОДИЛА В XIX ВЕКЕ И ОЧЕНЬ ШИРОКО ЗАДЕЙСТВОВАЛА ДЕТСКИЙ ТРУД. НО ДО НАЧАЛА ИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ КРЕСТЬЯНСКИМ ДЕТЯМ ТОЖЕ ПРИХОДИЛОСЬ РАБОТАТЬ С СЕМИ ЛЕТ. А ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ ПЕРВЫХ ЗАКОНОВ ОБ ОХРАНЕ ДЕТСКОГО ТРУДА ПРОМЫШЛЕННИКИ ГОДАМИ НАРУШАЛИ ТРУДОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ЗАСТАВЛЯЛИ ДЕТЕЙ РАБОТАТЬ ЗА КОПЕЙКИ.

«Зажгли лучины и, взяв их по пучку, опустили в рудник. Сырость увеличивалась, на ступенях лестницы образовалась грязь <...> Вода из помпы брызгала на лестницу и идущих по ней... Вдали, в садом краю пещеры, по стенам виднелись ночники рудокопов, вроде светящихся червячков; сами же рудокопы были едва заметны... Сырость здесь очень велика... Рабочие в рудниках чухны. Они работают день и ночь, в две смены! <...> Подле этой шахты есть здание, где множество мальчиков разбивают на мелкие куски вынутую из шахты руду и ее сортируют». Это воспоминания генерал-лейтенанта Александра Андреева о посещении рудника недалеко от Ладожского озера. Время — между 1858 и 1866 годами. В Российской империи семимильными шагами шло развитие промышленности. Дети из рабочих семей трудились наравне с родителями в рудниках, шахтах, на заводах и

фабриках. В России того времени это считалось само собой разумеющимся.

Конечно, детский труд использовали задолго до открытия первых фабрик и рудников. Как и в любом аграрном обществе, дети крестьян ежедневно работали с родителями и дома, и в поле. Но с началом индустриализации их труд превратился в невыносимый: дети работали больше 12 часов, недосыпали и недоедали. Высокая смертность среди несовершеннолетних рабочих тоже считалась обычным делом.

«В 4 часа разбудят, на лошадь посадят»

Еще до промышленной революции крестьяне и ремесленники рассматривали своих детей прежде всего как дополнительную трудовую силу. Семья была своеобразной рабочей артелью, в которой задействовали любые хоть сколь-



ко-то умелые руки. Иначе прокормиться было просто невозможно.

До семи лет ребенок считался «дитем», но и тогда у него были свои обязанности: мести полы, смотреть за домашней птицей, кормить кур и собирать яйца. Девочки присматривали за младшими детьми, меняли пеленки и т. п. В записках корреспондента из Орловской губернии говорится: «В деревне нередко встретишь 5-6-летнюю няньку». В заметках о Владимирской губернии: «Девочки нянчат маленьких детей, качают их на руках, сами сидя на полу, так что по виду нянька не больше того ребенка, которого держит на коленях». Мальчиков с 6 лет учили плести лапти, с 7 лет — заготавливать дрова вместе с отцом. Девочек в это время учили прясть и шить, к 12 годам они уже самостоятельно изготавливали белье для младших братьев и сестер, ткали с матерями холсты.

В крестьянской семье важно было уметь обращаться с лошадьми. Сидеть верхом учили с 4-5 лет, обычно обучали мальчиков, но если не было сыновей, то и девочек. В 7-8 лет дети уже ездили на лошади и помогали бороновать — рыхлить почву. Жительница Костромской области вспоминала: «Лет с 7 бороновили. В 4 часа разбудят, на лошадь посадят. Упаду с лошади, отец шлепнет и опять посадит». К 10 годам на детей ложилась значительная часть ухода за лошадьми, а подростков отправляли на ночной выпас.

Рано детей брали на сенокос и жатву — с 8-10 лет. Здесь они не могли выполнять работу наравне со взрослыми, но собирали снопы сена и понемногу учились срезать рожь, овес и т. п. Жительницы Смоленской области вспоминают, что лет в 9 они выходили полоть лен. «А косить мы начинали лет с 13, но сначала уж сзади больших».

На Русском Севере и в Сибири, где охота, рыболовство и т. п. были не менее важны, чем работа в поле, детей рано обучали промысловым

занятиям. Уже в 8-12 лет мальчики становились частью промысловой артели, куда обычно входили все мужчины села от подростков до стариков. К 15 годам подросток уже умел вести хозяйство и считался заменой отца во время болезни или отлучки. С началом промыслового сезона, когда отцы, например, уходили в леса добывать мясо и шкуры, подросток брал на себя все весенние полевые работы. Он самостоятельно обрабатывал участок, а потом отправлялся помогать отцу или нанимался в работники на другие участки. В этом возрасте подросток уже получал плату, равную взрослой, хотя взрослым он считался лет с 17.

Чем быстрее раскручивался маховик индустриализации, тем больше крестьянских семей попадало на фабрики и заводы. Одни уезжали сами, других отправляли принудительно. На производстве каждого члена семьи и детей в том числе рассматривали как полноценную рабочую единицу.

«41 робят молодых»

Строившийся Санкт-Петербург должен был стать центром нарождающейся промышленности. Своих людей, обученных ремеслам, в молодом городе было недостаточно. В 1710 году Пётр приказал губернаторам отправить в Петербург «на вечное житье» 2 500 мастеровых — столяров, слесарей, кузнецов и т. д. Вместе с ремесленниками должны были отправиться их семьи. Предполагалось, что жен и детей тоже обучат ремесленному мастерству и устроят на работу.

Еще не успели набрать достаточно людей в Петербург, как возник недостаток рабочих рук на Тульских заводах — главных оружейных заводах страны. В 1712 году вышел еще один указ: губерниям нужно было предоставить людей

Крестьянские дети, покос. Село Верхнее Солигаличского уезда, 1910-1914 годы, из альбома Татьяны Дроздовой.

«Сенокос», 1873 год, художник Константин Маковский

ЦИФРЫ

В 1917 году из 2 093 860 рабочих страны 292 822 были несовершеннолетними.

еще и в Тулу. Только в этот раз выбрать «молодых робят» — подростков с 15 лет, которые уже обучены и кузнечному, и столярному делам. А на заводах их собирались научить изготавливать ружья и pistols. В указе говорилось, что губернии должны не только прислать людей, но и снабдить их средствами. В действительности же подросткам не выдавали денег ни на дорогу, ни на питание и проживание. Дети закономерно боялись предстоящего пути и заводской работы. Некоторые пытались сбежать. Например, Московская губерния набрала 55 человек «из рекрут малолетних» и отправила на Тульские заводы. Двое из этой партии сумели сбежать по дороге, двое умерли в дороге, еще шестеро заболели в пути — на заводе их признали негодными для работы. Московской губернии пришлось выслать вторую партию подростков — 24 человека, из них 7 сбежали. Киевская губерния отправила 30 подростков, из них сбежала почти половина. Казанская губерния набрала для тульских заводов «41 робят молодых», сбежали 22 подростка.

Но даже побег не всегда спасал детей от принудительного труда на фабрике или заводе. Осушка болот, строительные работы в Петербурге, развивающееся производство в центральной части страны требовали все новых и новых рук. Беглых крестьян, и взрослых, и детей, ловили и отправляли на эти работы. Например, винные подрядчики Рюмины и купец Сидор Томилин обнаружили в 1713 году залежи руды и построили чугунолитейный завод. В 1720 году на их производстве было 124 ученика из ремесленных, крестьянских и солдатских семей. Этого было недостаточно. Пётр указал им «во ученье брать в Москве и на Рязани из бедных малолетних, которые ходят по улицам и просят милостыню, и тем ученикам быть при том деле до совершенного возраста». В итоге детей задерживали на улицах, отправляли работать на завод и не отпускали до совершеннолетия. Некоторых и вовсе прикрепляли «на вечные времена».

«И в прочих легких работах бывают»

Хотя законов, которые ограничивали бы детский труд, в то время еще не было, но предполагалось, что дети, находящиеся в ученичестве при фабриках и заводах, будут именно учиться, а не выполнять ту же работу, что и взрослые. На деле положение детей зависело от милости начальства.

В начале 1730-х годов Василий Татищев, начальник государственных заводов Урала и Сибири, предложил ввести для учеников обязательное обучение грамоте помимо прочего учения. Против этого высказался крупный уральский промышленник Никита Демидов. Он указал, что обучать грамоте можно только детей до 12 лет, и то если они сами по-

желают. А старшие дети слишком заняты работой. Например, носят руду на «пожог» — руду перекладывали дровами и древесным углем в кучах и три дня обжигали. И «в прочих легких работах бывают».

В 1742 году немецкий ученый и путешественник Иоганн Гмелин посетил Нижнетагильский завод и написал, что в мастерских дети от 10 до 15 лет выполняют не подсобную, а равную со взрослыми работу. Он же описывал, как на Невьянском заводе Демидовых мальчики 7-8 лет «выделывают из желтой меди чашки и другие сосуды».

К концу XVIII века на фабриках и заводах оказалось немало несовершеннолетних рабочих. Цифры менялись от предприятия к предприятию, на отдельных производствах дети составляли 40 % от числа работников. Например, на Екатеринославской суконной фабрике из 890 работников 66 были детьми 8-15 лет. Там же на чулочной фабрике из 163 рабочих было 8 детей 9-15 лет. На суконной фабрике в Казани в 1797 году работало 1 119 человек, из них 450 детей и подростков.

Промышленность продолжала развиваться стремительными темпами и к середине XIX века выросла настолько, что прежние рамки ее больше не удовлетворяли. Теперь уже стало привычным явлением, что прежние ученики при фабриках не просто обучались мастерству, а работали как взрослые. Это стало настолько обычным делом, что в 1811 году чиновник, проводивший инспекцию на Красносельской бумажной фабрике, указал в докладе на вопиющие беспорядки: дети до 15 лет учились, но при этом не ходили на работу. Сенат распорядился, что все мальчики на фабрике должны работать с 12 лет.

Работа на бумажных и текстильных фабриках была довольно легкой по сравнению с работой на заводах. На патронном заводе в Петербурге в 1875 году дети 10-15 лет нарежали болты и гайки, разогревали заклепки, занимались формовкой, то есть постоянно взаимодействовали со станками и горячим металлом. На стеклянных заводах дети смазывали машины, шлифовали изделия, занимались сушкой песка, набирали на трубки комы стекла и даже сами выдували простейшие изделия.

В 1898 году на берегу реки Кумы построили бутылочный завод. Стеклодув Василий Мартыненко вспоминал: «Главная фигура на заводе — это стеклодув. Обмакнет он тяжеленную полуметровую металлическую трубку в ванне, наматывает на нее ком расплавленного стекла и бежит к станку, выдувает бутылку и передаст ее отбивщику, а сам бежит <...> за новой порцией стекла. Жара невыносимая <...> В таких же условиях находились и подсобные рабочие: повертывальщики, отбивальщики, смазыватели форм и относи-

9 копеек за коробок спичек



Спичечная фабрика Кухтериных, начало XX века. Фото из фондов Томского областного краеведческого музея.

В 1894 году в Томске открылась фабрика братьев Кухтериных, известных томских купцов. На фабрике изготавливали спички. Местные рабочие немедленно встали в очередь на трудоустройство. Детей рабочих тоже нанимали, и многие начинали трудиться с 7-8 лет, хотя официально работа малолетних давно была запрещена. Дети набивали спичками коробки. За один коробок платили 9 копеек — столько стоило одно яйцо на рынке. Детской нормой были 400 коробков. Набивать коробки требовалось так, чтобы ни одна спичка не упала, а за упавшую спичку платили штраф. За небрежное отношение к станкам и инструментам — тоже штраф от 15 копеек до 1 рубля. Работали дети по 12-14 часов с перерывом на обед.

ки». Работали на этом заводе по 12 часов. За одну смену изготавливали около 1 200 бутылок, за каждую сотню бутылок бригада получала 60 копеек. Эти деньги распределяли так: 2 рубля 60 копеек выплачивали стеклодуву, остальное раздавали подсобным рабочим. Повертывальщику — 24 копейки за 12 часов, относчику — 18 копеек и т. д. На подсобных работах здесь были дети, которых нанимали с 8-9 лет.

Подростков и детей нанимали даже на те производства, которые считались опасными для здоровья. Например, на табачные фабрики и спичечные заводы. В России на 1 000 рабочих спичечных фабрик приходилось 140 детей. В то время для изготовления спичек использовали белый фосфор. По замечаниям санитарных врачей на производствах, этот фосфор вызывал «заболевание костных тканей, выпадение зубов и омертвение участков челюстей». Фабричный инспектор Иван Янжул указывал в отчетах, что в Москве и в Московской губернии немало предприятий с «дурным санитарным положением, массой больных лиц, с печатью вредного влияния производства на них, как, например, на спичечных фабриках, где маляльщики фосфора, иногда молодые здоровые люди, — без признаков зубов и т. п.»

«7 копеек с пуда гильз»

Когда на фабриках не хватало рабочих рук, владельцы обращались в специально созданную мануфактур-коллегию с прошением найти им людей, потому что они «терпят нужду в рабочей силе». Часто в таких прошениях специально указывали, что особенно нуждаются в детях от 10 до 15 лет. Почему владельцы фабрик так хотели получить в работники несовершеннолетних? Потому что детям можно было меньше платить. Заработная плата напрямую зависела от пола и возраста. Ткачи на фабриках получали зарплату не ниже 4 рублей в месяц, ткачиха могла рассчитывать на максимальные 2 рубля 75 копеек. Дети и подростки получали меньше рубля. Например, на Екатеринославской суконной фабрике в 1806 году десятилетним выдавали жалование в размере 50 копеек в месяц.

Плата сильнее зависела от возраста, чем от квалификации. Если взрослый мужчина занимался низкоквалифицированной работой на суконной фабрике, например мотанием или витьем основ, он зарабатывал несколько рублей. Подростки на тех же позициях получали 1 рубль 20 копеек в месяц. На некоторых предприятиях и вовсе устанавливали границу заработной платы для несовершеннолетних. Так, на Ярославской Большой мануфактуре дети получа-

ли 1 рубль 44 копейки в месяц независимо от того, какую работу и в каком объеме они выполняли.

В 1885 году фабричный инспектор Владимирского округа описывал зарплаты на медно-латунном производстве. Мужчины-литейщики получали в месяц 20 рублей, взрослые печатники — 15 рублей, дети на тех же работах получали по 2 рубля в месяц. Хуже всего зарабатывали бляшечники: даже взрослым платили по 11 рублей, а дети получали только рубль в месяц.

В Петербургской губернии зарплата была выше, чем в других регионах. Дети тоже зарабатывали больше. В 1875 году в Санкт-Петербурге работал патронный завод, гильзовый отдел завода разместили на Васильевском острове. В отдельном цехе обрезывались патронные гильзы, этим занимались дети до 10-11 лет, сыновья и дочери петербургских рабочих. Рабочий день длился 15 часов. Оплата была сдельной, платили «7 копеек с пуда гильз» (примерно 16 кг). За бракованные гильзы назначали штрафы. В среднем за месяц ребенок зарабатывал 5 рублей с копейками, а после уплаты штрафов получал на руки 4 рубля. Эта зарплата считалась высокой.

Когда фабричные инспектора обследовали петербургские производства в 1883-1884 годах, то составили примерно такую картину зарплат в рабочей семье: рабочий на текстильной фабрике трудился по 12 часов и получал 20 рублей в месяц, а его десятилетняя дочь, которая работала на той же фабрике уже два года с таким же графиком, зарабатывала 7 рублей в месяц.

331 000 000 государственного займа

В 1789 году в России появилась вторая биржа, она открылась в Архангельске по инициативе местных купцов. Здесь вели переговоры, получали информацию, заключали торговые сделки. Но эта биржа работала только в период навигации — когда вода была свободна ото льда. Зимой здание закрывалось.

Позже появились биржи в Одессе, в Рыбинске и в Москве. В 1816 году купцы Петербургской биржи создали органы самоуправления — Общее собрание и Биржевой комитет. Именно тогда торговцы занялись уставом биржи, стали самостоятельно контролировать торги, разбирать споры. Первый устав составил биржевой старейшина в Санкт-Петербурге, взяв за основу уставы английской биржи и биржевых немецких городов. До середины XVIII века все эти биржи оставались товарными. У них были свои специализации: хлопковая, угольная, рыбная, хлеб-

ная и т. д. Например, Харьковская биржа занималась углем, в Рыбинске торговали хлебом.

Торговля ценными бумагами началась только перед войной 1812 года. В 1809 году власти выпустили ассигнации на 3 млн рублей, чтобы финансировать военные действия. Уже через год выпустили еще один внутренний заем на 20 млн рублей ассигнациями. В 1817-1819 годах появились еще несколько займов — на 331 млн рублей. К 1820 году государственные ценные бумаги обращались на каждой бирже наравне с товарами. Так в России зародился рынок гособлигаций.

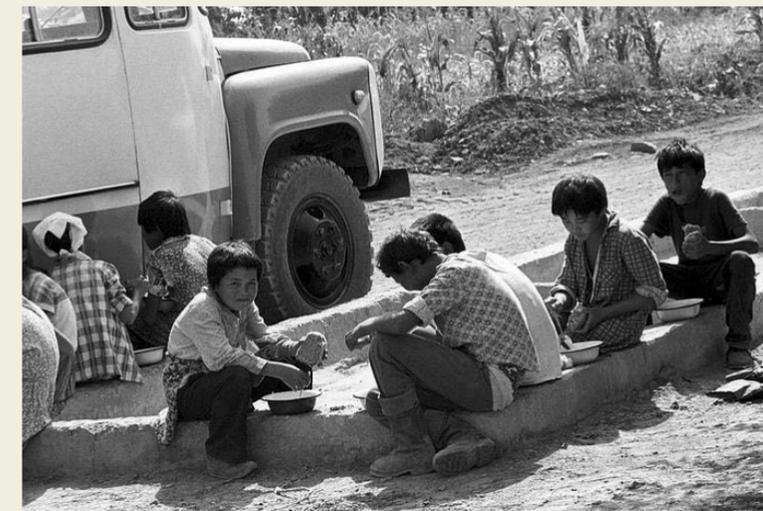
«Я оставался хозяину должен каждый месяц»

Что могли позволить себе несовершеннолетние рабочие на копеечные зарплаты? В основном — еду. В докладах фабричных инспекторов за 1883-1884 годы говорится, что в Серпухове в Московской губернии семнадцатилетний мальчик зарабатывал 7 рублей 75 копеек в месяц. «На харчи выходит» 4 рубля в месяц, на одежду и предметы первой необходимости остается 1 рубль 75 копеек, если эти деньги не уйдут на покрытие штрафов. Штрафы отнимали каждый месяц 10-15 % заработка, в самые тяжелые месяцы — 50 %.

Инспекция Боровичинского завода кирпичей в Новгородской губернии описывала в отчетах систему штрафов. На этом заводе дети 12 лет перетаскивали до 375 пудов глины в день. «Не всякий из них выдерживает работу до конца», — отчитывался инспектор. За отдых в неположенное время и за прогулы назначали вычеты. «Случается, что мальчик ни с чем уходит домой, так как получая в день средним числом 20 коп., он уплачивает за прогульный день 35 коп.»

Еще удобнее для фабрикантов было нанимать детей из сиротских домов. Их отправляли на фабрику в 12 лет, до совершеннолетия этим детям вообще не платили. Они трудились около шести лет только за одежду и еду. После окончания установленного срока повзрослевшие работники получали одновременно 25 рублей — считалось, что это достаточная плата за 5-6 лет работы.

Воспитанник Петербургского сиротского дома Василий Герасимов в 1861 году оказался на Кренгольмской мануфактуре в Нарве, которая тогда была частью Российской империи. Василию было 12 лет. В то время условия жизни рабочих на этой мануфактуре считались одними из самых тяжелых. Даже взрослые мужчины получали здесь по 9-14 рублей в месяц, женщины получали 6-12 рублей, подростки — 3-4 рубля. Герасимов оставил записки с воспоминаниями о работе, где рассказывал, что свою зарплату он никогда не видел. Официально ему назначили жалование в 4 рубля, но на руки выдавали только 8 копеек, потому



Киргизская ССР, 1988 год. Дети из школы-интерната на сборе урожая хлопка, перерыв на обед. Фотохроника ТАСС.

что из зарплаты каждого вычитали деньги на содержание — 6 рублей 50 копеек. «Я оставался хозяину должен каждый месяц по 2 руб. 50 коп., — пишет Герасимов, — а иной раз и больше, так как с нас часто брали штрафные деньги за разные провинности, и эти штрафные деньги присчитывались к долгу». Его зарплаты не хватало, чтобы погасить регулярные штрафы, и он каждый месяц оказывался в долгу перед мануфактурой. Штрафы назначали за любую провинность. Многие рабочие даже не уходили на обеденный перерыв, потому что боялись опоздать к началу работ.

В 1917 году вышел «Кодекс законов о труде РСФСР», который полностью запретил детский труд уже в новой стране. Но это был формальный запрет. По факту с первых лет существования СССР в государстве использовали детский труд и в промышленности, и в сельском хозяйстве. В эпоху Иосифа Сталина мальчики работали на заводах у токарных и сверлильных станков, были откатчиками в шахтах — толкали вагонетки.

После коллективизации дети крестьян работали в колхозах по 6 часов в день, несмотря на официальный запрет детского труда, об этом даже писали в газетах. Например, в «Пионерской правде» 1929 года говорили: «Товарищ Петров, беседовавший с нами о жизни колхозных ребят, сообщил нам, что для ребят существует 6-часовой рабочий день. За свою работу они получают 25 коп. Ребята более старшего возраста, от 14 до 17 лет, получают по 50 коп. в день».

Городских детей тоже отправляли на сельскохозяйственные работы: школьников вывозили на работу в поля. В зависимости от региона продолжительность работы колебалась от пары недель до 2-3 месяцев. Особенно длительные выезды были распространены в республиках Средней Азии, где детей, например, отправляли на двухмесячный сбор хлопка. Детской нормой было 50-60 кг хлопка, для чего детям приходилось работать все те же 12 часов в сутки.



Конструктор вкусов: роллы

ЕСТЬ МНЕНИЕ, ЧТО В РОССИИ ГОТОВЯТ ОДИН ИЗ САМЫХ ВКУСНЫХ РОЛЛОВ В МИРЕ. ДУМАЮ, ТУТ НЕ ОБОШЛОСЬ БЕЗ РУССКОЙ СМЕКАЛКИ. ЧЕГО В НИХ ТОЛЬКО НЕ ДОБАВЛЯЮТ! **Готовить японское блюдо можно и дома.** ПОНАЧАЛУ ЭТО КАЗАЛОСЬ ЧЕМ-ТО НЕДОСТИЖИМЫМ. ЗАТЕМ В МАГАЗИНАХ СТАЛИ ПОЯВЛЯТЬСЯ ПОЛКИ С ИНГРЕДИЕНТАМИ ДЛЯ АЗИАТСКИХ БЛЮД.



наш повар:
Анна БЕЛОЗЁРОВА

фуд-блогер,
копирайтер

Заказать сет роллов и суши в хорошем ресторане далеко не дешевое удовольствие. Но надо понимать, что в этом случае мы платим за разнообразие, особенно за свежую рыбу и авторские рецепты. Предложения от доставок еды а-ля «2 кг за 500 рублей» едва ли порадуют вас качеством. Сделать самим? Можно. Но не с целью прилично сэкономить. Хорошая рыба, морепродукты и качественный рис стоят своих денег. Тут нельзя скупиться. А крутить роллы и сочетать начинки — настоящее творчество! Это даже проще, чем может показаться на первый взгляд. Я приготовила 4 вида роллов из самых простых и доступных ингредиентов, которые можно купить в любом супермаркете. Какой самый главный урок я вынесла? Слой риса — тоньше, начинки — больше, особенно сыра.

Начинки

- Креветки, огурец, сливочный сыр.
- Авокадо, сыр.
- Авокадо, рыба, сливочный сыр.
- Рыба, сыр, лук, огурец.

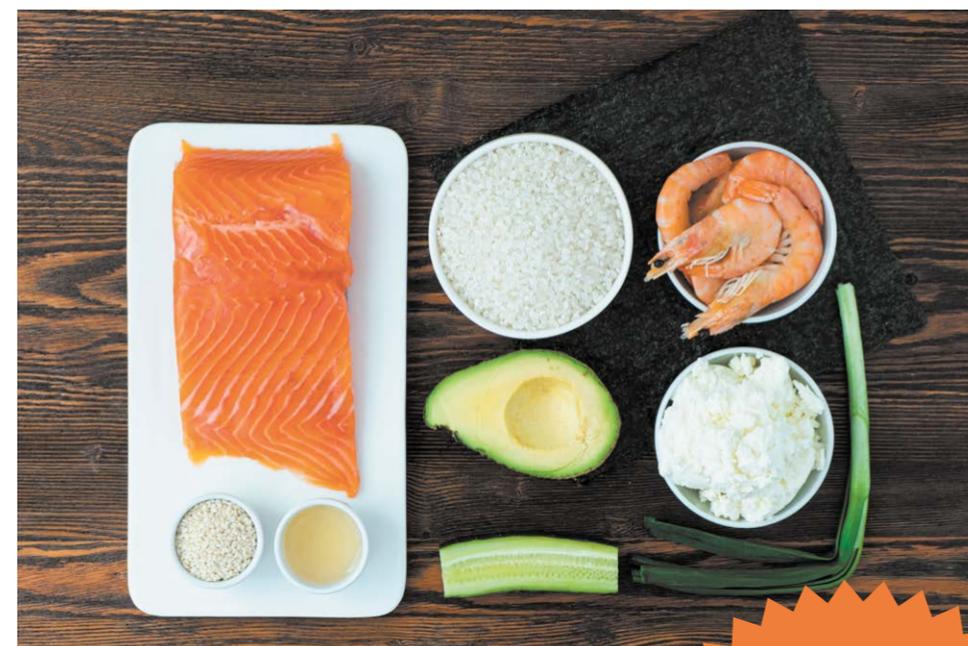


ФОТО: АННА БЕЛОЗЁРОВА

КАЛЬКУЛЯТОР

Сколько стоит приготовить (6-7 роллов четырех видов):

Рис для суши (круглозерный)	400 г	150,00 ₽
Рисовый уксус	50 мл	15,00 ₽
Листы нори	6-8 шт.	120,00 ₽
Семга слабосоленая	300 г	550,00 ₽
Спелое авокадо	1/2	80,00 ₽
Огурец	1/2	20,00 ₽
Зеленый лук	1 перо	10,00 ₽
Сливочный сыр	150 г	120,00 ₽
Креветки королевские	10 шт.	150,00 ₽
Кунжут	2 ст. л.	30,00 ₽

Итого: **1245 ₽**

Каждый ролл (примерно по 230-250 г) — около 200 рублей.

КСТАТИ

Если рисовый уксус не удалось найти, то приготовьте альтернативу. Нагрейте 2 ст. л. яблочного уксуса, смешанного с 2 ст. л. воды, добавьте 1 ст. л. сахара и 1/2 ч. л. соли. Доведите до кипения и сразу снимите с огня. Остудите.

СОВЕТ

Удобно будет собирать роллы на большой разделочной доске. Поверхность обязательно должна быть твердой и ровной.

КСТАТИ

Другие простые ингредиенты для начинки: крабовое мясо, консервированный тунец, икра, тофу, омлет, листья салата, майонез, курица.

РЕЦЕПТ

1 Рис хорошо промыть и отправить в кастрюлю с толстым дном. Залить 470 мл фильтрованной воды и оставить на 20-30 минут. Затем поставить на средне-низкий огонь и варить до готовности (примерно 20 минут, пока вся вода не впитается). Не солить! Пока рис еще горячий влить 2 ст. л. рисового уксуса и хорошо перемешать. Дать рису полностью остыть.

2 Подготовить начинку. Кусок рыбы проверить на наличие костей. Острым широким ножом отрезать четыре тонких пласта с поверхности филе. Они должны быть примерно 6x8 см. Остальную рыбу нарезать брусочками.

3 Огурец тоже нарезать брусочками, но более тонкими, мягкую часть с семечками отрезать. Авокадо нарезать похожим образом. Кунжут слегка обжарить. Сливочный сыр переложить в прочный чистый пакетик или кондитерский мешок, отрезать уголок.

4 Сборка. Нори шершавой стороной вверх положить на пергамент или специальный коврик для формирования роллов (выглядит как бамбуковые палочки, связанные вместе). Рис будет очень липким, поэтому обязательно смочить руки в холодной воде или рисовом уксусе.

5 Взять две горсти риса (всего не более 130-150 г) и аккуратно распределить по нори, отступив сверху 1,5 см. Обычно такой край уже обозначен на листе нори. Плотнo утрамбовать рис тонким слоем без просветов. Снизу положить начинку полосками, смочить водой или уксусом свободный край и плотно скрутить ролл, придав ему квадратную форму, чтобы начинка была хорошо закручена. Разглаживайте пальцами неровности, лепите ролл, будто он из теста или пластилина. Но обязательно (!) между руками и поверхностью ролла должна быть прослойка — то, на что мы положили нори: пергамент или коврик. Иначе все сломается.

6 Чтобы рис оказался сверху роллов, просто переверните лист в момент, когда рис приклеится к нори — рис окажется снизу, а гладкая часть сверху. Тогда начинку нужно будет выкладывать прямо на нори, а закручивать как обычно.

7 Роллы, которые будут покрыты водорослями, оставить как есть. А вот те, сверху которых рис, можно обвалить в кунжуте, покрыть с трех сторон тонкими пластами рыбы или украсить кусочками креветок.



Региональный центр
финансовой грамотности
Томской области

**Бесплатные
юридические
консультации
по финансовым
вопросам и защите
прав потребителей**

8 800 201 6770
сайт: VLFin.ru



Департамент
ФИНАНСОВ
Томской области



ваши личные

финансы