

УТВЕРЖДАЮ

Директор Заместитель Губернатора -

Департамента финансов

Томской области

\_\_\_\_\_ А.М.Феденёв

## ПОЛОЖЕНИЕ

### об областном конкурсе видеоматериалов «Азбука финансов»

#### 1. Общие положения

1.1. Межрегиональный конкурс видеоматериалов «Азбука финансов» (далее – конкурс) проводится в

целях повышения финансовой грамотности обучающихся в Томской области и Российской Федерации с 12 января по 17 апреля 2015 года.

1.2. Учредителями конкурса являются Департамент финансов Томской области и Некоммерческое партнёрство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация».

1.3. Конкурс проводится при поддержке Департамента общего образования Томской области и Государственной телерадиокомпании «Томск» в рамках проекта «Ваши личные финансы» и регионального проекта «Развитие медиаобразования в образовательных учреждениях Томской области на 2011-2016 гг.».

1.4. Организатором-исполнителем конкурса является ООО «Томск финансовый»

#### 2. Организация конкурса

2.1. Организационный комитет с правами жюри утверждается в следующем составе:

1. Плиева Вера Ивановна, первый заместитель начальника Департамента финансов Томской области, председатель организационного комитета конкурса (по согласованию).

2. Сергейчик Михаил Сергеевич, руководитель проекта «Ваши личные финансы» (по согласованию).

3. Ершов Юрий Михайлович, декан факультета журналистики НИ ТГУ.

4. Маринин Станислав Юрьевич, директор ГТРК «Томск» (по согласованию).

5. Остров Андрей Михайлович, координатор проекта «Ваши личные финансы» (по согласованию).

6. Пасечник Ольга Викторовна, руководитель делового хостинга Multi Media Bank (по согласованию).

7. Костинский Даниил Владимирович, креативный директор рекламного агентства "ТВИН Медиа", продюсер "Ночи пожирателей рекламы" в России и СНГ, продюсер российских презентаций фестиваля "Каннские Львы" в России (по согласованию)

2.2. Для проведения заочной экспертизы видеоматериалов организационный комитет может привлекать экспертов из числа руководителей и журналистов

Государственной телерадиокомпании «Томск», преподавателей и студентов факультета журналистики Томского государственного университета, профессиональных журналистов и издателей, представителей общественности.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в 2 этапа.

3.2. Первый этап (12 января – 30 января 2015 г.) - организационный:

- распространение Положения и обеспечение информационной поддержки конкурса совместно с муниципальные органы управления образованием, администрациями образовательных учреждений;

- проведение организационных on-line консультаций в социальных сетях, на портале финансовой грамотности VLFIN.RU, по электронной почте [videokonkurs@VLFin.ru](mailto:videokonkurs@VLFin.ru), очно для участников конкурса до 03 апреля 2015 года по адресу ул.Гоголя, 15, по телефону 717-797 доб.(2563), конт.лицо Остров А.М.;

- подача заявок и конкурсных материалов участниками конкурса до 03 апреля 2015 г.

- показ присланных на конкурс видеороликов в эфире ВГТРК «Томск»

(Приложение к Положению)

а) в печатном виде по почтовому адресу: 634029, г. Томск, ул. Гоголя, 15 с пометкой «Конкурс»;

б) в электронном виде по адресу [videokonkurs@VLFin.ru](mailto:videokonkurs@VLFin.ru) Заявки и материалы, отправленные по другим адресам или после 03 апреля 2015 г., не принимаются и не рассматриваются.

3.3. Второй этап (с 03 апреля по 16 апреля 2014 г.) - проведение заочной экспертизы присланных материалов профессиональными экспертами, подведение итогов конкурса.

По итогам заочного этапа победители конкурса приглашаются на вручение наград, которое состоится 17 апреля 2015 г. в рамках VI ежегодной выставки «Ваши личные финансы». В ходе

выставки планируется:

- демонстрация лучших конкурсных работ широкой общественности в эфире ВГТРК «Томск»;
- награждение победителей конкурса.

#### 4. Участники конкурса

4.1. Участниками конкурса могут стать творческие коллективы или индивидуальные авторы от 10 до 22 лет.

Количество поданных на конкурс работ от автора или творческого коллектива в одной номинации – не более одной в каждой из номинаций.

4.2. Участники, представившие для участия в конкурсе свои видеоматериалы, тем самым дают согласие учредителям конкурса на обнародование своих работ путем их опубликования, публичного показа, сообщения в эфир либо любым другим способом, а также подтверждают право

учредителей конкурса на использование их на своё усмотрение в некоммерческих целях.

#### 5. Направления и номинации конкурса

5.1. Конкурс видеоматериалов проводится по трем номинациям:

- **«Деньги к деньгам»** – видеоклипы, стихи, песни самодельных авторов, посвященные теме сбережения финансов, системе страхования и кредитования населения.
- **«Сберег – заработал!»** - конкурс видеокоротышек (до 3 мин), раскрывающих тему разумного финансового поведения.
- **«Золотая унция»** - видеоазбука финансов. Конкурс видеороликов, продолжительностью в 31 секунду, просто рассказывающих о сложных финансовых терминах на букву А: аванс, акция, аренда, аннуитетный, авизо, аваль....

5.2. Требования к содержанию и оформлению материалов.

5.2.1. Материалы на конкурс представляются в электронном виде

1) заявка (Приложение к Положению) в виде печатного текста формата А4, выполненного шрифтом Times New Roman, размером 12 через 1 интервал, поля со всех сторон - 2 см;

2) видео-файлы в форматах:

- файл AVI, подготовленный с использованием широко распространенных кодеков (DivX, XviD, MPEG4) — предпочтительно;
- гиперссылка на веб-страницу официального сайта образовательного учреждения, где опубликована программа или на файлообменник;

- usb flash-накопитель (при отсутствии другой возможности).

5.2.2. К участию в конкурсе не допускаются материалы:

- пропагандирующие насилие, алкоголь, наркотики, расовую ненависть и т.п.;
- оскорбляющие человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц;
- оскорбляющие религиозные чувства;
- нарушающие авторские права третьих лиц.

6. Критерии оценки конкурсных материалов

6.1. Критерии участия:

- наличие заполненной заявки и видеоматериала(ов), предоставленных в соответствии с требованиями к конкурсным материалам (см. п. 5.2.) и Приложением к настоящему Положению;
- соблюдение законодательства в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право);

6.2. Критерии оценки видеоматериалов:

- безопасность для образования.
- обоснованность актуальности выбранной проблематики;
- креативность и оригинальность идеи, полнота реализации целей и задач;
- содержание: соответствие содержания теме конкурса, глубина проработки темы, информационная насыщенность, содержание текстовых материалов, доступность изложения для широкой аудитории, художественно-эстетический уровень, драматургия, подбор синхронов, композиционная завершенность, драматургия;
- операторская работа: смотримость, соблюдение основных правил съемки: фокус, композиция кадра, наличие крупных планов и др.;
- монтаж: соблюдение эстетики видеоряда, последовательность монтажа, совпадение эффектов, подбор кадров, логика, единство стиля, переходы, работа со звуком;
- оформление: вступительная заставка (опенинг), перебивки, отбивки, титры, графика, музыкальные подложки, название.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Информация об итогах конкурса и приглашения на награждение победителей будут размещены на официальных сайтах: <http://www.findep.org/>, <http://www.fincomin.ru/>, <http://vlfin.ru/>.

7.2. Все участники, приславшие на конкурс видеоматериалы, получают сертификат участника областного конкурса.

7.3. Лучшие видеоматериалы, набравшие по итогам отборочного этапа конкурса наибольшее количество баллов в своей номинации, присваивается звание Победителя конкурса с вручением дипломов и подарочных сертификатов (1 место – 10.000 рублей, 2 место – 7.000 рублей, 3 место – 5.000 рублей).

7.4. Лучшей работе, набравшей по итогам отборочного этапа конкурса наибольшее количество баллов, присуждается Гран-при конкурса – подарочный сертификат на 20.000 рублей.

8. Место проведения и условия участия в церемонии награждения по итогам конкурса

8.1. Награждение победителей конкурса «Азбука финансов» состоится 17 апреля 2015 года в рамках VI ежегодной выставки «Ваши личные финансы» в Большом концертном зале, по адресу: г. Томск, пл. Ленина 12а.

9. Финансирование конкурса

9.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств учредителей конкурса.