

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Губернатора –
начальник Департамента финансов

Томской области

_____ А.М.Феденёв

ПОЛОЖЕНИЕ

о межрегиональном конкурсе видеоматериалов «Азбука финансов»

1. Общие положения

1.1 Межрегиональный конкурс видеоматериалов «Азбука финансов» (далее – конкурс) проводится в целях повышения финансовой грамотности обучающихся в Томской области и Российской Федерации с 12 декабря 2015 по 17 апреля 2016 года.

1.2. Учредителями конкурса являются Департамент финансов Томской области и Некоммерческое партнёрство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация».

1.3. Конкурс проводится при поддержке Департамента общего образования Томской области и Государственной телерадиокомпании «Томск» в рамках проекта «Ваши личные финансы».

1.4. Организатором-исполнителем конкурса является ООО «Томск финансовый»

2. Организация конкурса

2.1. Организационный комитет с правами жюри утверждается в следующем составе:

- 1) Плиева Вера Ивановна, первый заместитель начальника Департамента финансов Томской области, председатель организационного комитета конкурса (по согласованию).
- 2) Сергейчик Михаил Сергеевич, начальник отдела экономического анализа Департамента финансов Томской области.
- 3) Ершов Юрий Михайлович, декан факультета журналистики НИ ТГУ.
- 4) Маринин Станислав Юрьевич, директор ГТРК «Томск» (по согласованию).
- 5) Остров Андрей Михайлович, сотрудник НП «ФКИ».
- 6) Борейко Павел Владимирович, заместитель главного продюсера телеканала «Россия», креативный директор телеканала «Россия 24».
- 7) Костинский Даниил Владимирович, продюсер проекта «Ночь пожирателей рекламы в России», агентство «ТВИН медиа»

2.2. Для проведения заочной экспертизы видеоматериалов организационный комитет может привлекать экспертов из числа руководителей и журналистов Государственной телерадиокомпании «Томск», преподавателей и студентов факультета журналистики Томского государственного университета, профессиональных журналистов и издателей, представителей общественности.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в 2 этапа.

3.2. Первый этап (12 декабря 2015 – 03 апреля 2016 г.) - организационный:

- распространение Положения и обеспечение информационной поддержки конкурса совместно с муниципальными органами управления образованием, администрациями образовательных учреждений;
- проведение организационных онлайн-консультаций в социальных сетях, на портале финансовой грамотности <http://vlfin.ru/>, по электронной почте videokonkurs@VLFin.ru, очно для участников конкурса до 03 апреля 2016 года по адресу ул.Гоголя, 15, по телефону 717-797 доб.(2563), контактное лицо: Остров А.М.;
- подача заявок и конкурсных материалов участниками конкурса до 03 апреля 2016 г.
- показ присланных на конкурс видеороликов в эфире ВГТРК «Томск»

3.3. Второй этап (с 03 апреля по 16 апреля 2016 г.) - проведение заочной экспертизы присланных материалов профессиональными экспертами, подведение итогов конкурса. По итогам заочного этапа победители конкурса приглашаются на вручение наград, которое состоится 15-16 апреля 2016 г. в рамках VII ежегодной выставки «Ваши личные финансы». В ходе выставки планируется:

- демонстрация лучших конкурсных работ широкой общественности в эфире ВГТРК «Томск»;
- награждение победителей конкурса.

3.4. Для участия необходимо подать заявку, оформленную по форме (Приложение №1), и конкурсные материалы (видеоролик) не позднее 03 апреля 2016 года:

- в электронном виде по адресу videokonkurs@VLFin.ru (предпочтительно);
- в печатном виде по почтовому адресу: 634029, г. Томск, ул. Гоголя, 15, оф.401 с пометкой «Конкурс».

3.5. Заявки и конкурсные материалы, отправленные по другим адресам или после 03 апреля 2016 г., не принимаются и не рассматриваются.

4. Участники конкурса

4.1. Участниками конкурса могут стать творческие коллективы или индивидуальные авторы от 10 до 22 лет. Количество поданных на конкурс работ от автора или творческого коллектива в одной номинации – не более одной в каждой из номинаций.

4.2. Участники, представившие для участия в конкурсе свои видеоматериалы, тем самым дают согласие учредителям конкурса на обнародование своих работ путем их опубликования, публичного показа, сообщения в эфир либо любым другим способом, а также подтверждают право учредителей конкурса на использование их на своё усмотрение в некоммерческих целях.

5. Направления и номинации конкурса

5.1. Конкурс видеоматериалов проводится по трем номинациям:

- **«Сберег – заработал!»** - конкурс видеокоротышек (до 3 мин), раскрывающих тему разумного финансового поведения.
- **«Золотая унция»** - видео-азбука финансов. Конкурс видеороликов, продолжительностью в 31 секунду, просто рассказывающих о сложных финансовых терминах на букву Б: банк, банкрот, бартер, биржа, бонд, бонус, брокер, бюджет

- **«700 лет рублю»** - специальная номинация, посвященная юбилею главной денежной единицы России. Принимаются видеоматериалы до 1 минуты в любом жанре, которые раскрывают историю, настоящее и будущее российского рубля.

5.2. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов.

5.2.1. Допустимые форматы видеороликов: *.mp4 , или *.avi, подготовленные с использованием широко распространенных кодеков (DivX, XviD, MPEG4);

5.2.2. Видеоролики могут быть предоставлены двумя способами:

- гиперссылка на файлообменник;
- usb flash-накопитель (при отсутствии другой возможности).

5.2.3. К участию в конкурсе не допускаются материалы:

- пропагандирующие насилие, алкоголь, наркотики, расовую ненависть и т.п.;
- оскорбляющие человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц;
- оскорбляющие религиозные чувства;
- нарушающие авторские права третьих лиц.

6. Критерии оценки конкурсных материалов

6.1. Критерии участия:

- наличие заполненной заявки и видеоматериала(-ов), предоставленных в соответствии с требованиями к конкурсным материалам (см. п. 5.2.) и Приложением к настоящему Положению;
- соблюдение законодательства в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право)

6.2. Критерии оценки видеоматериалов:

- безопасность для образования;
- обоснованность актуальности выбранной проблематики;
- креативность и оригинальность идеи, полнота реализации целей и задач;
- содержание: соответствие содержания теме конкурса, глубина проработки темы, информационная насыщенность, содержание текстовых материалов, доступность изложения для широкой аудитории, художественно-эстетический уровень, подбор синхрон, композиционная завершенность, драматургия;
- операторская работа: смотримость, соблюдение основных правил съемки: фокус, композиция кадра, наличие крупных планов и др.;
- монтаж: соблюдение эстетики видеоряда, последовательность монтажа, совпадение эффектов, подбор кадров, логика, единство стиля, переходы, работа со звуком;
- оформление: вступительная заставка (опенинг), перебивки, отбивки, титры, графика, музыкальные подложки, название.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Информация об итогах конкурса и приглашения на награждение победителей будут размещены на официальных сайтах: <http://www.findep.org/>, <http://www.fincomin.ru/>, <http://vlfin.ru/> .

7.2. Все участники, приславшие на конкурс видеоматериалы, получают сертификат участника областного конкурса.

7.3. Лучшие видеоматериалы, набравшие по итогам отборочного этапа конкурса наибольшее количество баллов в своей номинации, присваивается звание Победителя конкурса с вручением дипломов и подарочных сертификатов (1 место – 10.000 рублей, 2 место – 7.000 рублей, 3 место – 5.000 рублей).

7.4. Лучшей работе, набравшей по итогам отборочного этапа конкурса наибольшее количество баллов, присуждается Гран-при конкурса – подарочный сертификат на 20.000 рублей.

8. Место проведения и условия участия в церемонии награждения по итогам конкурса

8.1. Награждение победителей конкурса «Азбука финансов» состоится 15-16 апреля 2016 года в рамках VII ежегодной выставки «Ваши личные финансы» в Большом концертном зале, по адресу: г. Томск, пл. Ленина 12а.

9. Финансирование конкурса

9.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств учредителей конкурса.

Оргкомитету видеоконкурса
«Азбука финансов - 2016»

ЗАЯВКА

Прошу принять для участия в видеоконкурсе следующие материалы:

№ п/п	ФИО автора (рук-ля творческого коллектива)	Название видеоролика, хронометраж (мин.)	Номинация	Ссылка на видеоролик
1.				
2.				
3.				

Контактный телефон: _____

Дата: _____

Доп.информация: (указать номер школы, класс, вуз, курс, факультет, группа)

Примечания: