



ваши личные
финансы

№12 (161)
ДЕКАБРЬ 2023

семейный журнал

Нетривиальные
подарки: что можно
купить и что сделать
своими руками

Сколько
стоит аренда
загородного дома
в новогодние
каникулы

Подарить праздник
другим: новогодние
благотворительные
акции

6 шагов
к финансовому
благополучию
в новом году



Шагаем
2024
В НОВЫЙ ГОД



Деловой вестник
«Ваши личные финансы» —
ежемесячный семейный журнал
о финансах

сайт: vlfin.ru
e-mail: info@vlfin.ru
Адрес редакции:
634029, г. Томск,
ул. Гоголя, 15, оф. 401
тел.: (3822) 716-797, 716-787
По вопросам размещения рекламы:
тел.: 716-797

Руководитель проекта главный редактор Михаил С. СЕРГЕЙЧИК
Выпускающий редактор Юлия ФАЛЛЕР
Литературный редактор Юлия АЛЕЙНИКОВА
Дизайн-макет Илья МЯСНИКОВ, Анна ЦЫРФА
Верстка Николай ОСИПКИН
Редакция Юлия СОЛОВЕЙ, Елена БРОННИКОВА, Андрей ГУММЕР, Ярослав ЖОГАН, Татьяна БЕМЛЕР, Евгения ЗУЕВА, Лейла ГУРБАНОВА, Юлия КРИВОКРАСОВА

Издается с 2010 года.
Учредитель ООО «Р-консалт», 634029, г. Томск, ул. Гоголя, 15, оф. 401. Зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Томской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 70-00344 от 1 сентября 2014 г.

Издатель Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация», 634029, г. Томск, ул. Белинского, 15, оф. 201.

Отпечатано в типографии АО «Советская Сибирь», 630048, Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104. Тираж: 10 000 экз.
Дата выхода в свет: 08.12.2023.
Время подписания в печать: по графику — 20.00, 05.12.2023. фактически — 20.00, 05.12.2023.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Цена свободная.



ИСТОРИЯ

За что маркетологи любят Новый год и почему Coca-Cola стала одним из его символов

С. 33

ЛИКБЕЗ:

Кибергигиена: как защитить ребенка от опасностей интернета

С. 3

ПОЛЕЗНО:

«Волшебные» правила, которые помогут в новом году быть при деньгах

С. 4

ЛАЙФЖАК:

Недорого, практично, экологично — делаем новогодние подарки своими руками

С. 6

ВЫБОР РЕДАКЦИИ:

О финансах на слух: обзор подкастов, полезных для бизнеса и кошелька

С. 9

ПОДБОРКА:

Самым родным и близким — 10 идей подарков на Новый год

С. 12

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И ДЕНЬГИ:

Какие акции проводят в Томске перед Новым годом и как помочь

С. 14

ФИНАНСОВЫЙ ГОРОСКОП:

Формула денежного благополучия на 2024 год для каждого знака Зодиака

С. 17

ПУТЕШЕСТВУЕМ С ВЛФ:

Праздники за городом: куда отправиться в новогодние выходные и сколько это стоит

С. 20

БЮДЖЕТ ПРОФЕССИЙ:

Нужен текст! — сколько получают копирайтеры и эсэмэшники и сложно ли писать на заказ

С. 22

СВОЙ БИЗНЕС:

Выиграли грант и воплотили идею: как в Томске появилась студия фотографии радужки глаз

С. 24

ИНТЕРВЬЮ:

Другая жизнь: сколько стоит пожить в Африке и к чему готовиться, отправляясь туда

С. 27



Цифровая гигиена: как научить ребенка безопасному поведению в Сети

ДЕТИ СЕГОДНЯ АКТИВНО ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ, ОБЩАЮТСЯ В МЕССЕНДЖЕРАХ И СОЦСЕТЯХ. ПОЭТОМУ ЗНАТЬ ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИМ НУЖНО ТАК ЖЕ ХОРОШО, КАК И ПРАВИЛА ПЕРЕХОДА УЛИЦЫ. **О ЧЕМ НЕОБХОДИМО ПОГОВОРИТЬ С РЕБЕНКОМ КАСАТЕЛЬНО ИНТЕРНЕТА И КАК СДЕЛАТЬ ЕГО ПРЕБЫВАНИЕ В СЕТИ БЕЗОПАСНЫМ?**

1 Безопасность аккаунтов

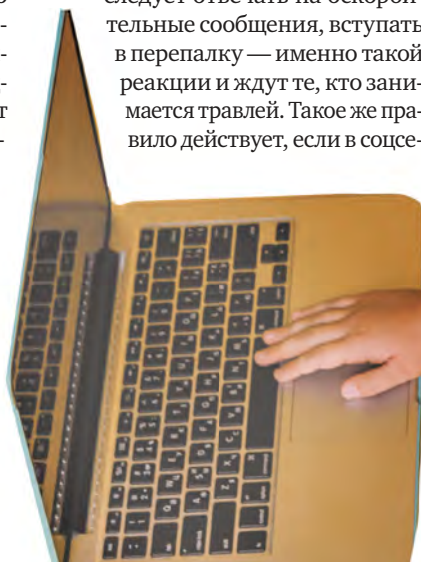
Расскажите ребенку про необходимость защиты его аккаунтов и гаджетов от взлома надежным паролем: простой пароль легко подобрать, а значит, аккаунт могут взломать и получить доступ ко всей информации. Объясните, что мошенники используют взломанные аккаунты для обмана людей, — например, разошлют от имени ребенка сообщения его друзьям с просьбой прислать денег на телефон и т. д. Расскажите ребенку о том, как создать надежный пароль и как нужно правильно хранить свои пароли.

2 Публичность информации

Объясните ребенку, что не всякую информацию о себе можно публиковать в соцсетях и не обо всем стоит рассказывать. Например, не надо указывать свой домашний адрес, хвалиться дорогими гаджетами или техникой — это может привлечь грабителей. Писать в своем статусе о том, что находишься с семьей на отдыхе за границей, — тоже плохой вариант. Особенно если подкрепить статус фотографиями, из которых понятно, что вся семья в отъезде, а в квартире, следовательно, никого.

3 Сообщения от незнакомцев и агрессия в адрес ребенка

Предупредите ребенка, что общаться с незнакомыми людьми в интернете опасно так же, как и в реальной жизни. Спросите, не пишут ли ребенку в соцсетях или мессенджерах сообщения оскорбительного содержания, не высмеивают ли его. Расскажите про кибербуллинг (агрессивное преследование в интернете) и способы защиты от него: научите блокировать ненужные контакты и настраивать приватность страниц в соцсетях; покажите, как закрыть комментарии к постам и фотографиям или ограничить круг контактов, которым разрешено оставлять комментарии и сообщения. Объясните ребенку, что не следует отвечать на оскорбительные сообщения, вступать в перепалку — именно такой реакции и ждут те, кто занимается травлей. Такое же правило действует, если в соцсе-



тях ребенку пишет незнакомый человек: не надо отвечать на сообщения, нужно сразу блокировать контакт. Попросите ребенка сообщать вам, если он столкнулся в интернете с травлей и негативом.

4 Вежливость
Напомните ребенку, что быть вежливым важно не только с теми, с кем он общается вживую, но и в интернете. Грубость может вызвать ответную грубость и даже агрессию.

5 Интернет-мошенники
Расскажите ребенку про распространенный вид мошенничества в интернете — фишинг. Объясните сущность и цели фишинга, приведите примеры разных легенд, которые придумывают мошенники, чтобы заставить пользователя перейти по ссылке и выполнить нужные им действия. Ребенок должен усвоить главное правило, которое защитит его от фишинга: не переходить по ссылкам из сообщений от незнакомых людей и ничего не скачивать.

6 Открытый вайфай
Расскажите про опасности общественного, открытого вайфая и попросите ребенка во время подключения к такому вайфаю не пользоваться сайтами и приложениями, где требуется вводить логин и пароль и иную конфиденциальную информацию.

7 Скачивание приложений и файлов
Объясните ребенку, что нельзя скачивать что-то с первого попавшегося сайта на смартфон, планшет или компьютер, так как есть риск загрузить на свое

устройство вредоносную программу, которая «сдаст» мошенникам логины и пароли или предоставит им доступ к управлению устройством. Покажите ребенку ресурсы, с которых он может безопасно скачивать приложения и программы.

8 Настройки безопасности смартфона
Настройте вместе с ребенком его смартфон с точки зрения цифровой безопасности:

- включите блокировку экрана с разблокировкой паролем, отпечатком пальца или через распознавание лица — в зависимости от того, какие из этих опций поддерживает смартфон;

- установите программу-антивирус;

- включите автоматическое обновление операционной системы устройства;
- разрешите доступ к камере устройства только в тех приложениях, где без камеры не обойтись, то же самое касается и геолокации;

- включите функцию поиска устройства, если смартфон поддерживает ее: если ребенок потеряет гаджет, сможете дистанционно удалить с него все данные.

ПОЛЕЗНО

Карта с кешбэком и банковский счет — лучший новогодний подарок

Полезные финансовые привычки в новом году

ПОД НОВЫЙ ГОД МЫ ПО-ДЕТСКИ ЖДЕМ ЧУДА И ПРОСИМ У ДЕДА МОРОЗА МЕШОК ДЕНЕГ. КАК НАСЧЕТ СДЕЛАТЬ ЧУДО САМИМ? ПОЛЕЗНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПРИВЫЧКИ НЕ ПОТРЕБУЮТ ВЕЛИКИХ УСИЛИЙ, НО ЗАТО **МОГУТ ЗАМЕТНО УВЕЛИЧИТЬ СУММЫ НА ВАШИХ СЧЕТАХ**. А ЕЩЕ СДЕЛАЮТ ВАС СПОКОЙНЫМИ И УВЕРЕННЫМИ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ.

Записывайте доходы и расходы

Банальный, но рабочий способ оптимизировать бюджет. Если еще не пробовали — попробуйте, в удобном вам формате — ручкой в тетради, в приложении на телефоне или в гугл-таблице. Тут главное — регулярность. Сверяйтесь с прошлым планом, потом составляйте новый с учетом новых вводных данных. Группируйте расходы, отмечайте даты поступления доходов и платежей, закладывайте суммы с запасом, а потом корректируйте по ситуации. Создайте свою удобную систему, где ваши финансовые потоки будут под контролем. Когда вы будете в курсе, сколько, куда и когда у вас «течет» денег, тогда и начнете постепенно сберечь и приумножить — на финансовую подушку, на вклад, на акции... Такой учет войдет в привычку, и вы сможете



текст:
Евгения ЗУЕВА



планировать не только по мелочам, но и по-крупному.

Покупайте осознанно

За продуктами — со списком, а за дорогостоящими товарами — с вопросами: «Это мне необходимо или просто хочется? Это нужно прямо сейчас?» Если собираетесь купить статусную дорогую вещь (часы, сумки, украшения и прочее), спросите себя: «А мне нужен статус? Может, дешевле сходить к психологу — разобраться с комплексами?» Такие вопросы помогут сделать паузу перед покупкой и охладить пыл, вызванный порой не нашими настоящими нуждами, а маркетингом. Осознанные покупки принесут нам в итоге больше приятных эмоций, нежели импульсивные, не говоря уже о выгоде для кошелька. Ну а статусом сегодня вряд ли кого удивить.

Пользуйтесь программами лояльности и кешбэком

Нам только кажется, что разобраться с этим трудно: у каждого банка свои условия, проценты, категории... На самом деле разобраться придется лишь раз. Потом выбираете 2—3 самых удобных дебетовых карточки с понятными и адекватными предложениями, не вызывающими вопросов. Только с собой их носите и в

нужное время рассчитывайтесь. А потом в банковском приложении следите, как растет ваш кешбэк.

Начните копить финансовую подушку

Эта полезная привычка дает большую уверенность в завтрашнем дне. Если вдруг останетесь без привычного регулярного дохода, то сможете какое-то время продолжить привычную жизнь и платить по счетам. Для финансовой подушки эксперты советуют откладывать 10—30% с каждого дохода, а предельный размер подушки должен составлять 3—6 сумм среднемесячных расходов. Размер процента и лимит — история индивидуальная. Тут вам лучше сориентироваться по своим ежемесячным доходам и расходам, и верное решение найдется.

Начните инвестировать

Инвестирование — тема сложная и во многом профессиональная. Чужой субъективный опыт вряд ли поможет, к тому же фондовый рынок бывает так непредсказуем. Поэтому стоит самому изучить хотя бы основы инвестирования, разобраться в инструментах и рисках. Если можете себе позволить, потренируйтесь на небольших суммах и выберите оптимальный инструмент — по сро-

кам, рискам и временным затратам. Хотите быстро много денег? Тогда подумайте про акции. Нужна стабильность — рассмотрите облигации. Если риски в принципе не для вас, смотрите в сторону банковских вкладов: они менее доходны, но зато застрахованы.

Поставьте финансовую цель и срок ее достижения

Например, накопить на первый взнос по ипотеке или на путешествие. Обязательно распишите каждый шаг — то, что точно зависит от вас. Посмотрите в свою таблицу доходов и расходов и подсчитайте, сколько сможете откладывать и за какой срок достигнете желаемого. Здесь как раз пригодятся различные финансовые инструменты — вклады, инвестиции и все, что поможет вам спланировать и сберечь средства. Полезной привычкой пусть станет и регулярная «сверка часов», вернее ваших шагов: сколько вы прошли и сколько осталось. Если обстановка изменится не в вашу пользу, не отказывайтесь от цели, а скорректируйте свой путь. Некоторые финансовые гуру советуют ставить перед собой высокие цели. На наш взгляд, лучший советчик — здравый смысл и адекватная оценка своих финансовых возможностей. Но решать вам.

5 идей экологичных новогодних подарков своими руками

НЕ ВСЕГДА В ПОИСКАХ ХОРОШЕГО ПОДАРКА НУЖНО БЕЖАТЬ В МАГАЗИН. МНОГО ИНТЕРЕСНЫХ ПРЕЗЕНТОВ ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ САМИ. ЭТО **НЕ ТОЛЬКО ЭКОНОМНО, НО И ЭКОЛОГИЧНО**, ВЕДЬ ВЫ НЕ НАКУПИТЕ НЕПРАКТИЧНЫХ ПРАЗДНИЧНЫХ СУВЕНИРОВ И СОКРАТИТЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ. ЕСЛИ ВЫ ЛЮБИТЕ МАСТЕРИТЬ И ХОТИТЕ СОЗДАТЬ СЕБЕ НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ, ПРЕДЛАГАЕМ ПЯТЬ ИДЕЙ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ.

1 Имбирное печенье или штоллен

Это самый простой в исполнении и всегда актуальный вариант. Рецепт вкусного имбирного печенья легко найти в Сети. А чтобы подарок стал еще интереснее, печенье можно украсить глазурью из сахарной пудры, специальными кондитерскими украшениями или расписать. Все необходимое для подготовки подарка легко купить в соседнем супермаркете.

Лайфхак: если у вас дома нет формочек для вырезания печенья, можно использовать стакан и сделать печенье круглым, а при украшении стилизовать его под новогодний шарик или снежинку. А если в таком печенье до выпекания сделать небольшое отверстие трубочкой для напитков, в него получится протянуть

атласные ленточки или джутовый шнур, чтобы подвесить печенье на елку.

Еще один вариант новогодней выпечки — штоллен. Это традиционное немецкое угощение, которое прижилось во многих странах и стало привычным новогодним лакомством. Приготовить штоллен сложнее, чем печенье, но зато можно порадовать друзей деликатесом с орехами и сухофруктами — такой не встретишь ни в одной пекарне не в новогоднее время. Рецептов и вариаций штоллена можно найти сотни, останется только приготовить продукты и запастись терпением. Готовый штоллен можно красиво упаковать в подарочную бумагу, украсить палочкой корицы, еловой веточкой и ягодами брусники — это добавит подарку рождественский оттенок.



2 Футболка с вышивкой

Второй необычный вариант подарка — вещь с вышивкой. Практичнее всего приобрести базовую футболку из хлопка нейтрального оттенка и украсить ее. Желательно выбирать ткань без лайкры в составе или с небольшим ее содержанием — это облегчит процесс. Дополнительно понадобятся небольшие пяльцы, игла и нитки мулине.

Картинку для вышивки можно найти в интернете. На ткань светлых оттенков ее легко перевести прямо с монитора компьютера. В магазинах рукоделия и на

маркетплейсах продается водорастворимый флизелин: рисунок можно перенести на него и вышивать на футболке по флизелину, который будет стабилизировать подвижный трикотаж. Как закончите, постирайте изделие, чтобы растворить остатки технической ткани.

Если вы новичок в вышивке, рекомендуем выбирать контурную вышивку тамбурным швом — она получается у всех. Инструкции по выполнению шва легко найти на YouTube. Если опыт в вышивке есть, смело комбинируйте контуры с гладью и другими техниками.

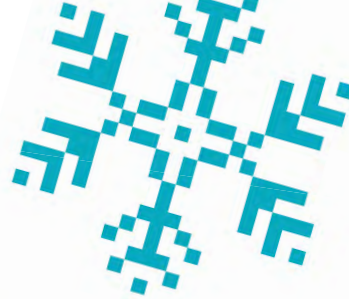
3 Новогодний венок или композиция

Такой венок можно повесить на дверь или стену. Материалы для изготовления могут быть самыми разными — от настоящих или искусственных еловых веточек до новогодних шариков, шишек, грецких орехов в скорлупе или клубков. Идеи венков также легко отыскать в интернете и реализовать их по-своему. Сделать венок нетрудно, а выглядит он очень празднично.

Для изготовления венка потребуется основа, на которую крепится декор. Ее продают в магазинах для творчества. Но можно сделать основу самостоятельно: просто вырезать круг нужной толщины из плотного картона или смотать из ненужных газет жгуты и оформить их в кольцо. Обмотайте основу тканью в цвет, джутовым жгутом, чтобы замаскировать, а дальше

на свой вкус закрепите декор. Для фиксации веток и декора понадобится клеевой пистолет, нитки или тонкая леска.

Композицию на стол сделать, пожалуй, проще, чем венок. Подберите емкость — например, красивую чашку, деревянный ящичек, небольшую корзину или пустой подсвечник. Чтобы заполнить емкость веточками, потребуется флористическая губка. Ее можно купить в цветочных и декораторских магазинах или на маркетплейсах. Во влажную флористическую губку нужно будет воткнуть ветви, чтобы заполнить пространство емкости, а после закрепить декор с помощью клеевого пистолета или примотать на проволоку, нитки или леску.



4 Мыло
Мыло — приятный и полезный подарок, а делать его несложно. Перед началом работы запаситесь мыльной основой — это может быть специальная основа из магазина для творчества либо обычное детское мыло без отдушек и красителей. Также пригодятся косметические масла — оливковое, кокосовое, абрикосовое или миндальное. Для создания аромата подготовьте эфирные масла: апельсиновое, иланг-иланг или тематическое новогоднее — хвойное, пихтовое. В качестве скрабирующих частиц в мыло добавляют молотый кофе и частицы овсянки. Окрасить мыло можно пищевыми красителями либо какао.

Сам процесс несложный. Мыльную основу нужно натереть или нарезать мелкими кусочками, растопить на водяной бане, при необходимости долив воды или молока. Затем добавить масла и другие ингредиенты по желанию. Украсить мыльную массу можно лепестками сухоцветов или хвоинками. Готовую массу нужно залить в понравившиеся формы, сверху при желании сбрызнуть спиртом из пульверизатора, чтобы избежать пузырьков. Застывшее мыло — готовый подарок. Его можно завернуть в пергаментную бумагу, перевязать шнуром или лентой, украсить палочкой корицы или долькой сушеного апельсина.

5 Корзина или салфетка из джута или шнура

Этот вариант подарка подойдет для тех, у кого есть швейная машинка. Корзины будут полезны в любом доме для хранения мелочей или косметики, а сделать одну можно за пару часов. Перед шитьем вам нужно будет подготовить нитки и несколько метров джутовой или хлопковой веревки средней толщины. Рекомендуем воспользоваться любым мастер-классом на YouTube, там же авторы подскажут, сколько материала вам потребуется для конкретного изделия. Принцип прост:

сначала из веревки вы формируете дно и сшиваете между собой витки веревки строчкой «зигзаг», а потом начинаете формировать и наращивать стенки корзины. Готовую корзинку можно наполнить угощениями и украсить новогодним декором.

Если вы новичок в шитье и изготовление корзины кажется сложной задачей, можете ограничиться салфеткой — сформировать круг, сшив веревку на машинке. А если не любите шить, но умеете вязать крючком, джутовую корзину или салфетку можно связать из тонкой веревки. Таких мастер-классов тоже много в открытом доступе.



10 подкастов про финансы, предпринимательство и личную эффективность

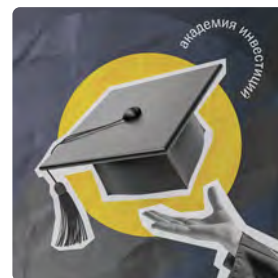
ПОДКАСТЫ ЗАРЕКОМЕНДОВАЛИ СЕБЯ КАК УДОБНЫЙ ФОРМАТ: ИХ МОЖНО СЛУШАТЬ ПО ДОРОГЕ НА РАБОТУ, В АВТОБУСЕ, НА ПРОБЕЖКЕ ИЛИ ВО ВРЕМЯ УБОРКИ. СДЕЛАЛИ ДЛЯ ВАС ОБЗОР 10 ЛУЧШИХ ПОДКАСТОВ, ИЗ КОТОРЫХ ВЫ СМОЖЕТЕ **ПОЧЕРПНУТЬ ПОЛЕЗНУЮ ИНФОРМАЦИЮ** ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЛИЧНЫМИ ФИНАНСАМИ И ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.



Где слушать: VK, «Яндекс. Музыка», Apple Podcasts, Google Podcasts.

Продолжительность выпусков: 30—60 мин.

Подкаст про особенности ведения бизнеса в сфере красоты. Ведущая Катерина Мироевская беседует с предпринимателями и экспертами индустрии. Из подкаста вы узнаете о сложностях ведения бизнеса в сфере красоты и о том, как с ними справляться: например, что делать, если клиенты пытаются манипулировать. Владельцы бизнеса и эксперты беседуют о внутренней кухне, делятся советами и обсуждают горячие вопросы мастерства.



Где слушать: «Яндекс. Музыка», Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox
Продолжительность выпусков: 2—13 мин.

Подкаст от «Гинькофф Инвестиций», в котором даются базовые

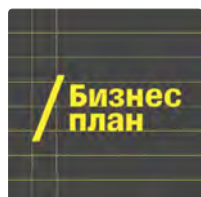
знания для начинающих инвесторов. Темы выпусков: «Как заработать на акциях», «Почему акции растут», «Как оценивать доходы и расходы», «Готовимся к первой инвестиции» и т. д.



Где слушать: «Яндекс. Музыка», Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox
Продолжительность выпусков: 25—45 мин.

Ведущая Валерия — новичок в инвестициях. В первом сезоне она вместе с экспертами обсуждает, как приспособиться к современной

экономической ситуации, и говорит о финансовой грамотности и финансовых инструментах. Во втором сезоне Валерия совместно с приглашенным ведущим погружается в мир криптовалюты и блокчейна. Вся информация объясняется простым и понятным языком.



Где слушать: «Яндекс.Музыка», VK, Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox
Продолжительность выпусков: 30—60 мин.

Подкаст о развитии малого и среднего бизнеса в условиях кризиса. Первый сезон вышел весной 2022

года: ведущие вместе с предпринимателями обсуждали проблемы, с которыми столкнулись владельцы бизнеса в изменившемся мире. Второй сезон больше о том, как не выгореть и построить здоровые отношения с работой, а также об эффективном управлении командой.



Где слушать: «Яндекс. Музыка», Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox
Продолжительность выпусков: 30—60 мин.

Ведущие подкаста Мария Долгополова и Илья Иноземцев рассуждают о том, как достичь финансового благополу-

чия, как тратить деньги с умом, а также выясняют, сколько стоит жизнь в других странах. Приглашенные гости рассказывают, сколько стоит час сантехника в Великобритании, почему в Черногории такая дорогая рыба, а в Португалии «даже бюрократия в кайф».





Где слушать: VK, «Яндекс.Музыка», Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox.

Продолжительность выпусков: 30—50 мин.

Ведущая Любовь приглашает на разговор таргетологов, SMM-ме-

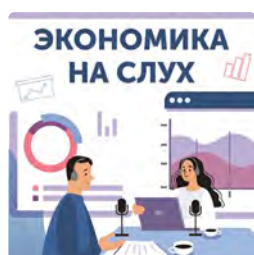
неджеров, дизайнеров, предпринимателей и менеджеров проектов. Основные темы подкаста: как продвигать проекты в зависимости от их тематики, как улучшить клиентский сервис, как продавать себя эксперту и т. д.



Где слушать: «Яндекс.Музыка», Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox

Продолжительность выпусков: 30—50 мин.

Три девушки с опытом работы в глянце обсуждают, как достичь баланса между карьерой и жизнью. Почему мы перерабатываем, всем ли нужен личный бренд и как не потерять себя за должностью — об этом рассуждают три подруги-ведущие.



Где слушать: «Яндекс.Музыка», VK, Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox

Продолжительность выпусков: 35—60 мин.

Подкаст от Российской экономической школы, в котором вы узнаете о самом интересном в мировой экономике, финансах

и инвестициях. Гости проекта — профессора, экономисты, ученые, бизнесмены и представители госорганов. Баланс теории и практики экономики в подкасте поможет узнать о теориях экономического роста, о том, чему экономику учат кризисы и как Центробанк защищает потребителей финансовых услуг.

Где слушать: «Яндекс.Музыка», VK

Продолжительность выпусков: 4—5 мин.

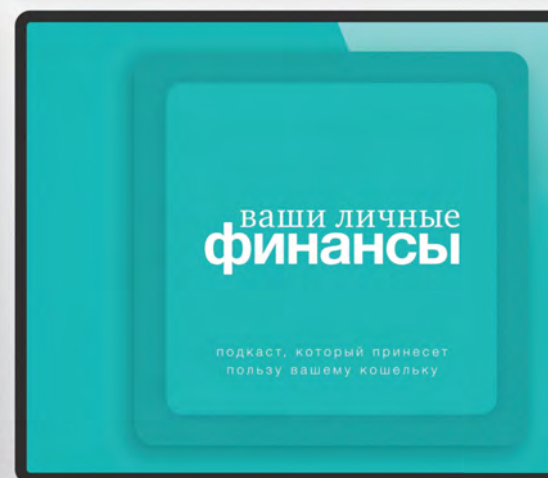
Совершенно новый подкаст от проекта «Ваши личные финансы». В нем вы узнаете обо всем, что связано с деньгами: о личных финансах, бизнесе, кредитах и не только. А главное — поймете, как применить эти знания в своей жизни. Что такое инвестиции, как оформить пенсию самозанятому и как обучить детей финансовой грамотности — об этом и многом другом расскажут выпуски подкаста.

Где слушать: «Яндекс.Музыка», VK, Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox

Продолжительность выпусков: 45—55 мин.

Блогер и журналист Ксения Падерина вместе с экспертами дает полезную информацию на тему финан-

сов, личного и семейного бюджета. В гости к ведущей приходят психологи, маркетологи и инвесторы. Из выпусков вы узнаете, как избежать многих финансовых ошибок. Например, что делать, если вся зарплата уходит на еду, или как не испортить отношения с детьми из-за денег.



ваши личные финансы

подкаст, который принесет пользу вашему кошельку

MENU

10 небанальных подарков близким на Новый год

ПРАЗДНИЧНЫЙ СЕЗОН УЖЕ НА ПОРОГЕ — САМОЕ **ВРЕМЯ ЗАДУМАТЬСЯ О ПОДАРКАХ** НА НОВЫЙ ГОД ДЛЯ РОДНЫХ И БЛИЗКИХ. НЕ ЗНАЕТЕ, ЧТО ПОДАРИТЬ? ТОГДА ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ НАШЕЙ ПОДБОРКОЙ ПОДАРКОВ НА ЛЮБОЙ ВКУС.

Подарочное издание любимой книги

Подарочное издание любимой книги, которую человек время от времени перечитывает, станет для него отличным подарком на Новый год. Обычно подарочные издания эффектно оформлены, содержат фотографии, иллюстрации, поэтому возвращаться к такой книге в разы интереснее. Например, подарочное издание «Мастера

и Маргариты» стоит в интернет-магазинах в среднем 1 300—2 500 рублей, «Преступление и наказание» — 2 000—6 000 рублей. А вот на произведения Толстого и Шолохова придется потратить: цена подарочных изданий «Войны и мира» и «Тихого Дона» начинается с 8 000 и доходит до 80 000 рублей.

Настольная игра

Выберите настольную игру, которая подходит по возрасту и интересам вашему близким. Стратегии, головоломки, карточные, соревновательные — на рынке большой выбор игр в разных жанрах, тематиках, с разной игровой механикой и видами взаимодействия игроков. Разброс цен тоже большой: от 200 до 13 000 рублей.

Мастер-класс по созданию свечей

В магазинах продаются свечи любого размера, аромата и по разным ценам. Но намного интереснее украсить новогодний стол свечой, сделанной своими руками. Например, в Музее истории Томска можно пройти мастер-класс по созда-

нию свечи из ароматной медовой вошины. В процессе вам расскажут о крайнем значении свечи и таинственных обрядах, связанных с ее зажиганием. Стоимость занятия — 300 рублей (можно посетить мастер-класс по Пушкинской карте).

Портативная bluetooth-колонка

Идеальный подарок для любителей послушать музыку дома, на вечеринке или в путешествии. Цены на bluetooth-колонки начинаются с 500 рублей в зависимости от их размера, бренда, качества воспроизводимого звука и других особенностей (например, водонепроницаемости).



Увлажнитель воздуха

Этот прибор будет полезен дома на время отопительного сезона и не только. Многие современные модели увлажнителей оснащены дополнительными функциями — могут ароматизировать или ио-

низировать воздух. Цена зависит от технических характеристик увлажнителя, в интернет-магазинах можно встретить модели как за 500, так и за 14 000 рублей.



Сертификат на массаж

Это отличный способ подарить человеку долгожданный отдых. Обычно студии предлагают два вида сертификатов: на определенную сумму либо на конкретный вид массажа. В Томске денежные сертификаты в основном начинаются с 500 рублей, а средняя цена часового массажа всего тела — 2 100—3 000 рублей.



Домашний проектор

Идеальный подарок для атмосферного просмотра фильмов. Обычно такие проекторы подключаются к смартфонам, компьютерам, планшетам, игровым приставкам, наушникам и т. д.

Так что на мультимедийном проекторе можно не только смотреть фильмы, но и играть в совместные игры и слушать музыку. Стоимость такого проектора в среднем составляет от 4 000 рублей.

Световой будильник

Идеальный подарок для зимнего периода. Будильник постепенно увеличивает интенсивность света, имитируя рассвет, — это помогает проснуться более естественным образом. Есть модели, которые к «рассвету» добавляют приятные звуки природы. В среднем такой будильник стоит 2 000—2 500 рублей.



Фото с моментальной печатью

Если вы знаете, что близкий человек любит запечатлеть момент на камеру и ценит атмосферные снимки, то фотоаппарат моментальной печати будет для него хорошим подарком. Популярностью

на рынке пользуются компактные фотоаппараты Fujifilm Instax Mini со средней стоимостью 7 000—10 000 рублей. А картриджи к ним стоят 1 900—3 400 рублей.



Фитнес-браслет

Точно пригодится тому, кто занимается фитнесом и следит за показателями физической активности и здоровья. Стоит гаджет от 500 до 4 000 рублей (есть и более дорогие модели). Модели подешевле считают количество шагов, осуществляют

мониторинг сна, измеряют давление и напоминают о необходимости физической активности. А более дорогие браслеты могут не бояться влаги и даже отслеживать нейроактивность и уровень стресса.

Круговорот добра: как и кому помочь на Новый год

КТО ИЗ НАС В ДЕТСТВЕ НЕ ПИСАЛ ПИСЕМ ДЕДУ МОРОЗУ, А СТАВ ВЗРОСЛЫМ, ХОТЯ БЫ РАЗ НЕ ПОЛУЧАЛ НОВОГОДНЕЙ ПОЧТЫ ОТ МЛАДШИХ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ? ПОБЫВАВ ОДНАЖДЫ В РОЛИ ВОЛШЕБНИКА, ПОНИМАЕШЬ, ЧТО **СОЗДАВАТЬ ЧУДО САМОМУ ЕЩЕ ПРИЯТНЕЕ, ЧЕМ ЖДАТЬ ИСПОЛНЕНИЯ СВОИХ СОБСТВЕННЫХ ЖЕЛАНИЙ.** ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО ВСЕГДА ЕСТЬ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ НУЖДАЮТСЯ В НАШЕЙ ПОМОЩИ ИЛИ ПРОСТО ЧЕЛОВЕЧЕСКОМ УЧАСТИИ. В ЭТОМ МАТЕРИАЛЕ СДЕЛАЛИ ПОДБОРКУ АКЦИЙ ОТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ К НОВОМУ ГОДУ.

Оплатить работу больничной няни для брошенных малышей

Первые годы и месяцы жизни ребенка — самое уязвимое время. В этот период дети больше всего нуждаются в тепле, объятиях, убаюкивающих словах и любви. С 2007 года фонд «Благовест» реализует программу «Больничные дети», обеспечивая немедический уход в больницах для ребятшек, оставшихся без попечения родителей. «Это дети, от которых отказались в роддоме или изъяты из неблагополучной семьи, найденные на улице или оставленные в больнице, так как дома еще двое-трое других детей. Их называют отказниками или

просто брошенными. На период госпитализации весь их мир — это больничная палата и стеклянные двери. Их редко навещают и чаще всего из больницы они не возвращаются домой, а едут в специализированное учреждение», — рассказали в фонде.

На один месяц такого ухода требуется 400 000 руб. Также фонд закупает подгузники и средства гигиены для малышей. Перед Новым годом «Благовест» проводит акцию «1 000 и 1 час». Собранные деньги пойдут на оплату работы больничных нянь. Кроме того, можно стать «дежурной мамой» на волонтерской основе, заполнив форму на сайте фонда blagovest.tomsk.ru. Реквизиты для участия в акции есть на сайте и в социальных сетях.



ФОТО: ФОНД «ОБЫКНОВЕННОЕ ЧУДО»

Подарить чудо детям с тяжелыми заболеваниями

Фонд «Обыкновенное чудо» поддерживает семьи с детьми, у которых серьезные проблемы со здоровьем. Он помогает собрать деньги на дорогостоящее лечение, терапию и реабилитацию, занимается улучшением качества жизни детей-инвалидов, их социальной адаптацией. «В нашем регионе более 5 000 семей с детьми-инвалидами и более половины из них — наши подопечные. Они получают денежную помощь, лекарства, билеты на

самолет, абонементы в театры, бассейны, участвуют в программах, получают реабилитационные услуги», — отмечается на сайте фонда.

Кроме адресных сборов, подробности о которых всегда есть на главной странице сайта chudo.tomsk.ru, деньги нужны для оплаты коммунальных услуг в чудо-доме: в нем находится центр взаимопомощи для детей-инвалидов, лекотека с развивающими игрушками, арт-студия для особенных детей и спортивный зал с тренажерами. Сейчас собирают средства и на «Школу особенного волшебства». Благодаря занятиям в ней дети получа-



ФОТО: ФОНД «БЛАГОВЕСТЬ»



Группа VK
фонда «Благовест»

Купить подарки детям, семья которых оказалась в сложной ситуации

Акцию «Рождественский подарок детям» уже почти 19 лет проводит благотворительный фонд «Рука помощи».

«Изначально проект был ориентирован на детей, чьи родители отбывают наказание в местах лишения свободы. В течение рождественского сезона волонтеры поздравляют детей осужденных от лица самих родителей, дарят им подарки и рассказывают рождественские исто-

рии. Используя ростовые куклы сказочных персонажей, организаторы проекта приезжают домой к детям, устраивают веселые конкурсы. Это мероприятие записывается на видео, и запись показывают родителю, отбывающему наказание. Так мы поддерживаем, а в некоторых случаях даже восстанавливаем связь между ребенком и родителем», — рассказывают в фонде.

Подарки также получают и дети из малообеспеченных и многодетных семей Томска и других городов региона. Перевод можно сделать через специальную форму на сайте.



ФОТО: ФОНД «РУКА ПОМОЩИ»



ФОТО: ФОНД «РУКА ПОМОЩИ»



Сайт фонда
«Рука помощи»

ют навыки, которые нельзя приобрести в обычной или коррекционной школе.

Оформить можно разовый или регулярный перевод через специальную форму на сайте фонда.

И какой же Новый год без чудес?! В декабре на сайте стартует сбор средств на подарки для особенных ребятшек. А со 2 по 8 января зрители новогодней танцевальной сказки ЮДИ «Стёпка хочет повзрослеть» в Облсовпрофе смогут поучаствовать в адресной помощи одному из подопечных «Обыкновенного чуда».

Помочь юным мамам с детьми

Благотворительный фонд «Право на детство» поддерживает несовершеннолетних беременных женщин и молодых мам, оставшихся без денег и крыши над головой. В такой период велика вероятность отказа от ребенка из-за отсутствия жилья и необходимых для новорожденного малыша условий. В кризисном центре фонда «Маленькая мама» женщины получают помощь психолога, социального работника, куратора случая и педагога. Также фонд содержит приют с одноименным названием. Здесь мамы с ма-

ленькими детьми, которым негде жить, находят временное прибежище. Поддержать фонд можно любой посильной суммой.

Продолжает работать и «Склад дареных вещей», куда томичи привозят подгузники, детские смеси, хорошую одежду, коляски, детские кроватки. Здесь мамы могут подобрать что-либо для себя и своих малышек совершенно бесплатно. Ежегодно услугами склада пользуются более 600 мам. Телефон «Склада дареных вещей»: (3822) 53-51-01.



Сайт фонда
«Право на детство»



Сайт программы
«Склад вещей»

Поддержать семьи с приемными детьми

Благотворительный фонд «Томск без сирот» помогает семьям с приемными детьми. Здесь придерживаются принципа, что чужих детей не бывает, а лучшим подарком считают не куклу или машину, а на-

дежного значимого взрослого рядом. Но наладить контакт с приемным ребенком бывает непросто. В фонде разработали курсы для приемных родителей, действуют группы взаимопомощи для взрослых и детей. Пожертвования обеспечивают работу фонда. Сделать их можно при помощи QR-кода или банковским переводом на сайте tomskbezsirot.tilda.ws.

Стать наставником для ребенка из детдома

Благотворительный фонд «Меркурия» помогает детям из приютов, интернатов и детдомов Томска социализироваться и подтянуть знания по школьной программе. Самостоятельной жизни ребята учатся у волонтеров-наставников, которые становятся для них старшими надежными друзьями. В процессе живого общения дети получают под-

держку, обретают веру в себя и свои силы. Наставником может стать любой человек старше 24 лет. Его подбирают индивидуально, ведь самое главное, чтобы контакт был по-настоящему дружеским. Многим ребятам также требуется репетитор и помощь в выборе профессии. В этом им также помогают волонтеры фонда. Чтобы присоединиться к команде фонда, нужно подать заявку на сайте mercuriya.ru. Оказать финансовую поддержку можно через форму на сайте.



Сайт фонда «Рука помощи»



ФОТО: ФОНД АЛЁНЫ ПЕТРОВОЙ

Позаботиться об одиноких пожилых людях

Волонтеры проекта «Адресная помощь.Томск» занимаются конкретными случаями: поддерживают одиноких малоимущих или немощных людей, которые остались совсем одни. Среди них одинокие престарелые, люди с инвалидностью, дети из детдомов, которые ждут жильё от государства. Помогают арендой, продуктами, ухо-

дом, средствами гигиены, общением, заботой, присматривают за животными. Многие из подопечных проекта Новый год встретят в одиночестве. Пожертвования позволяют купить продукты для новогоднего стола. Также можно передать волонтерам любые продукты, хозяйвары, корма для животных, одежду, памперсы для взрослых. Уточнить актуальные потребности, отправить денежный перевод можно по номеру телефона организатора Даны Казаковой: +7-952-180-80-57.



ФОТО: ФОНД «МЕРКУРИЯ»

Подарить праздник детям с онкологическими заболеваниями

Фонд Алёны Петровой также помогает тяжело больным детям и проводит реабилитацию для детей и их родителей. На сайте fond-alena.ru есть подробная информация о тех, кому нужна срочная медицин-

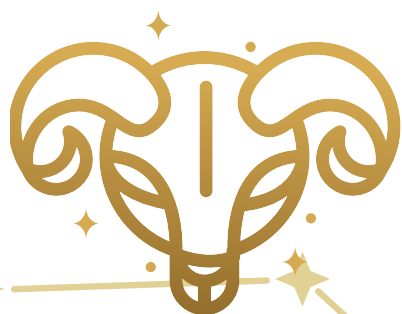
ская помощь. Можно сделать пожертвование или стать волонтером фонда.

Ребятам, которые борются за жизнь, как никому нужна поддержка, праздник и вера в чудо. Поэтому каждый год фонд готовит детям новогодний сюрприз. В этот раз организаторы задумали что-то особенное. Информация о новогодней акции появится на сайте фонда в середине декабря.

Расширяйте горизонты и масштабируйтесь

Астропрогноз на 2024 год от томского астролога Татьяны Сыровой

ДЕКАБРЬ — ПРЕКРАСНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПОСТАНОВКИ ФИНАНСОВЫХ ЦЕЛЕЙ. «ГОД УДИВИТ НАС РАЗВИТИЕМ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ, ОСОБЕННО В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ОБРАЗОВАНИЯ, ИСКУССТВА, ИНФОРМАЦИОННОГО КОНТРОЛЯ ДАННЫХ, ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ И ИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, — ГОВОРИТ АСТРОЛОГ ТАТЬЯНА СЫРОВА. — ЗВЕЗДЫ РЕКОМЕНДУЮТ ВСЕМ ЗНАКАМ ЗОДИАКА РАСШИРЯТЬ ГОРИЗОНТЫ РАБОТЫ, МАСШТАБИРОВАТЬСЯ, БЫСТРО ВНЕДРЯТЬ НОВЫЕ АЛГОРИТМЫ И АДАПТИРОВАТЬСЯ К СПРОСУ — ВОТ **ГЛАВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАДАЧИ 2024 ГОДА**».



Овен

В наступающем году вы прекрасно реализуете выбранные стратегии: у вас огромный финансовый потенциал и возможности, только не нужно ждать до последнего — действуйте смелее! Майские перемены потребуют от вас срочного переобучения, что не всем напористым представителям знака придется по душе. Секрет решения денежных вопросов лежит в коммуникации. Старые связи откроют перед вами новые перспективы.



Телец

Вы вступите в новый год с должной дисциплиной и мотивацией к достижению комфорта. Для этого вам потребуется твердость и армейская выдержка. Постарайтесь не выпасть из поставленной цели, особенно в феврале, и в конце мая вы уже получите дивиденды от своих усилий. Секрет вашего денежного успеха в этом году — приспосабливаемость и быстрая обучаемость.



Близнецы

В 2024 году вы получите огромную поддержку сильных мира сего. Взаимодействие с госинстанциями, тендеры, расширение влияния и территорий, работа с импортом и экспортом — это великолепные возможности! Секрет

ваших побед — чувствование жизни: добавьте в свою жизнь больше тактильных ощущений. Умение наслаждаться моментом способствует увеличению дохода. Важно соблюдать закон — и перед вами откроются новые пути.

текст:
Евгения ЗУЕВА

эксперт:



Татьяна Сырова,
астролог

В самом начале года вы будете стоять перед выбором: удовольствие или деньги. Секрет вашего финансового успеха — выбрать все вместе, но это потребует от вас решительности и компетенций. Уделяйте больше внимания здоровью и активностям, будьте последовательны в решениях. Исключите любые теневые операции — тогда вас ждет очень прибыльная финансовая осень.



Рак



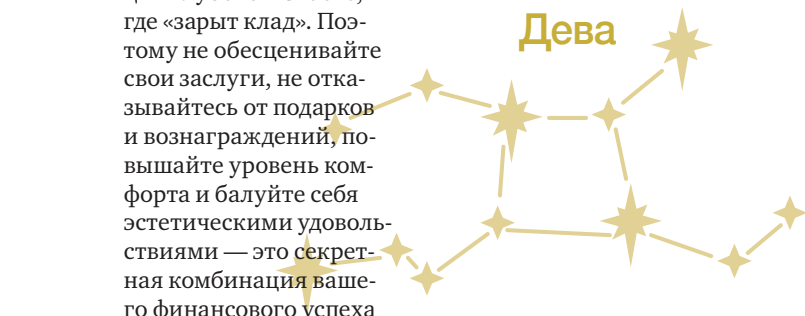
Лев

Для получения «львиных доходов» звезды советуют вашему знаку преодолеть страх нищеты. «Астродоктор» прописал вам вести журнал доходов и расходов, где одной из обязательных статей должны стать инвестиции — не менее 5% от ежемесячного дохода, а другой — благотворительность. Четкое следование этому рецепту позволит вам к концу августа заметно увеличить свои активы.

У вас прекрасно получается помогать финансово расти другим людям: вы видите ситуации глубоко и знаете, где «зарыт клад». Поэтому не обесценивайте свои заслуги, не отказывайтесь от подарков и вознаграждений, повышайте уровень комфорта и балуйте себя эстетическими удовольствиями — это секретная комбинация вашего финансового успеха в новом году.



Дева



Весы

Вы будете необычайно дальноразборчивыми в наступающем году. Внедрение новых систем, технологические прорывы и работа с информацией дадутся вам проще остальных. В январе и мае оптимальным ста-

нет апгрейд систем и оборудования, вложение в собственное перспективное образование. Благоприятными будут также инвестиции в технологии. «Мне можно!» — ваша финансовая мантра на 2024 год.



Скорпион

Вы «взрываете» мягкие ниши и выискиваете настоящие клады там, где другим и на ум не пришло бы искать. В новом году ваша смелость окупится, но важно будет выполнять данные другим обещания. Несвойственная вам оперативность, помноженная на чистоту мышления, — это секретный ингредиент вашего успеха и вакцина от серьезных проблем с законом.



Стрелец

В наступающем году у вас возрастет информационная нагрузка, а вместе с ней и сомнения. Но начало года потребует выйти «в поле» и применить свои знания, чтобы увеличить активы. Август благоприятен для крупных покупок и освоения новых профессий. Секрет ваших денег — пробовать, изучать и снова пробовать.



Козерог

Начало года сулит вам хаос в днях, бизнесе. Лучшим нивелиром послужит финансовая подушка безопасности и творчество. Звезды советуют вам устроить себе настоящие каникулы — с детским востор-

гом и впечатлениями. Но не забывайте о бюджете, чтобы в апреле не пришлось влезть в долги и кредиты. Секрет финансового успеха: не все старое нужно выкидывать, не все новое — лучшее.

До апреля вы смело будете носить звание супергероя — по желаниям, возможностям и упорству: будете «пахать» и делать все сами, создавая себе благополучие и достаток. С мая вы можете либо кратко вырасти в доходах и получить больше, чем ожидали, либо

занимать проблемы с государственными или личными границами, недобросовестными работниками или должниками. Не ждать, а делать с самого начала года — вот секрет денежной магии для вас в новом году. Вы все сможете!

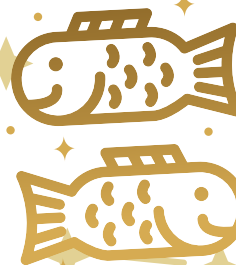


Водолей

В 2024 году у вас хорошие перспективы в любых операциях, связанных с недвижимостью. Важные правила: все должно быть законно и справедливо. Никаких жертв и «мне не надо» — это отпугнет финансовую удачу и нанесет урон уже имеющимся активам. Ваше заклинание на деньги: «Беру то, что

идет ко мне, и не упускаю возможности».

Лайфхак: если вы по дате рождения Рыбы, но чувствуете, что в вас много от Овна или Скорпиона, то аккуратно внедряйте рекомендации и для своего, и для второго знака. Вероятно, важные элементы гороскопа присутствуют в этом знаке.



Рыбы

Сколько стоит снять коттедж в новогодние праздники

НОВОГОДНИЕ ВЫХОДНЫЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВЕСЕЛЫМИ И ЗАПОМИНАЮЩИМИСЯ. ДЛЯ ЭТОГО ЖЕЛАТЕЛЬНО ХОТЬ ИНОГДА ВЫБИРАТЬСЯ ИЗ ДОМА. МЫ ПОДОБРАЛИ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ МЕСТ, ГДЕ МОЖНО ХОРОШО ПРОВЕСТИ ПРАЗДНИКИ, И ПОСЧИТАЛИ, СКОЛЬКО ЭТО БУДЕТ СТОИТЬ*. СРАЗУ ОГОВОРИМСЯ: НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ ВО МНОГИХ МЕСТАХ УЖЕ ЗАНЯТА, НО ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ **СНЯТЬ ЖИЛЬЕ НА КАНИКУЛАХ**.

Коттедж для большой компании в селе Кафтанчиково

Если у вас очень большая компания, можно снять коттедж площадью 150 м² в селе Кафтанчиково, это в 12 км от Томска. Дом стоит в сосновом бору на участке в 20 соток, поэтому места хватит и 20, и 30 гостям. В доме есть все необходимое, много спальных мест. Развлечений тоже достаточно: есть место для игры в зимний футбол, можно захватить с собой лыжи, чтобы кататься в лесу, за отдельную плату — баня и го-

рячая купель. В подарок хозяева предлагают катание на снегоходе и фотосессию с маламутами, хаски и самоедами.

С понедельника по четверг аренда коттеджа стоит 15 000 руб./сутки, с пятницы по воскресенье — 20 000 руб.; в праздничные дни (с 25 декабря по 15 января) — 23 000 руб./сутки. Это стоимость аренды для компании до 15 человек, если гостей больше — плюс 500 рублей за каждого.

Гостевой дом GORNIY в поселке Апрель

Дом в экостиле на пяти-рых можно снять за 11 000 руб./сутки с понедельника по четверг и за 14 000 руб./сутки с пятницы по воскресенье. Есть возможность заселить еще двоих гостей по 500 руб./сутки за человека.

Коттедж расположен в уединенном месте в поселке Апрель в 10 минутах езды от Томска. Дом

со всеми удобствами, во дворе есть мангальная зона и парковка с видеонаблюдением. Развлечения: экскурсии на снегоходах в лесу, два спуска для тюбинга, собственный бельчатник, детская площадка, настольные игры, караоке. Дополнительно оплачивается баня — 1 500 руб./3 часа. Можно привезти с собой питомца.



ФОТО: AVITO.RU



ФОТО: VK.COM/GORNIYTOMSK

Загородный дом в Тимирязево

Загородный дом на компанию не больше 25 человек в Тимирязево в будни и воскресенье будет стоить от 15 000 руб./сутки — в зависимости от количества гостей. Отдыхающие могут посетить турецкий хамам и русскую баню (3 часа включены в стоимость). Во дворе обустроены не-

большой детский уголок и зона барбекю. Если нет желания готовить самим, можно заказать кейтеринг.

Дом находится в 5 минутах от Песчаного озера, так что рыбаки могут захватить с собой удочки и инвентарь для зимней рыбалки.

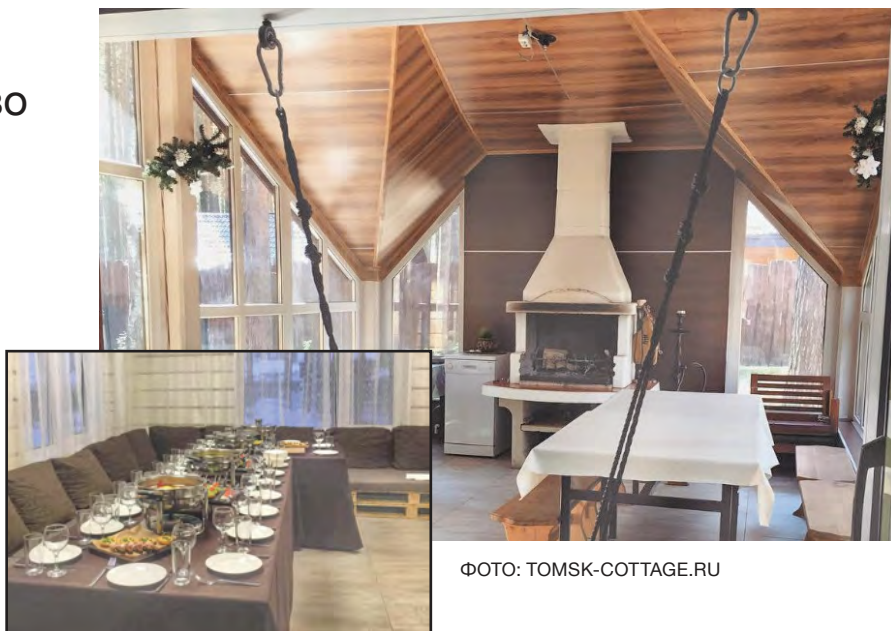


ФОТО: TOMSK-COTTAGE.RU



ФОТО: «ЛИСИЙ НОС (Г. ТОМСК)» В VK



Глемпинг «Лисий нос» в Корнилово

Еще один вариант для праздничной перезагрузки мы нашли в деревне Корнилово. Треугольный домик на двоих в будни там можно снять за 7 000 руб., с пятницы по воскресенье — за 9 000 руб. Плата за каждого дополнительного гостя — 1 000 руб. Максимальная вместимость — 4 человека. Домик можно снять и для фотосессии — 2 000 руб./час.

Дом благоустроенный, внутри есть все необходимое для жизни и отдыха. На улице сооружена горка с санками и плюшками, есть мангальная и костровая зоны, банный чан (2 500 рублей). Есть даже телескоп, который позволяет разглядеть кратеры Луны и кольца Сатурна. Можно приезжать с собакой (+ 500 рублей).

«Точка в лесу» в Трубачево

Для отдыха парой или семьей подойдет небольшой дом в лесу в поселке Трубачево. Вместо соседей здесь кедры и сосны, вместо шума — тишина. Домик в стиле А-фрейм расположен прямо в лесу, без всяких заборов. Его аренда обойдется в будни в 6 500 руб./сутки на четверых, в выходные и

праздники — в 8 500 руб./сутки на четверых. Есть скидки для именинников и при бронировании на несколько дней.

Домик благоустроенный, есть все необходимое. Баня и купель — за отдельную плату: 2 000 руб. в будни, 3 000 руб. в выходные. Рядом с домом залит коток.

**Цены актуальны на момент написания текста.*



ФОТО: TOCHKAVLESYTOMSK.TB.RU/TVLS

Заработок на текстах

Сколько платят журналистам, копирайтерам и эсэмэмщикам

НЕСМОТЯ НА РАСТУЩУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ УСЛУГ НЕЙРОСЕТЕЙ, ХОРОШИЙ СПЕЦИАЛИСТ, РАБОТАЮЩИЙ С ТЕКСТАМИ, ВСЕ ЕЩЕ ОСТАЕТСЯ ВОСТРЕБОВАННЫМ. О ТОМ, ЛЕГКО ЛИ СЕГОДНЯ ЗАРАБОТАТЬ НА УМЕНИИ **СОЗДАВАТЬ ПОСТЫ И СТАТЬИ**, И О ТРУДНОСТЯХ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ЖУРНАЛИСТЫ, КОПИРАЙТЕРЫ И ЭСЭМЭМЩИКИ, МЫ ПОГОВОРИЛИ СО СПЕЦИАЛИСТАМИ ИЗ ТРЕХ ГОРОДОВ.



Анастасия Ракузо,
журналист, писатель,
пиарщик. Новосибирск,
36 лет

— В профессии я с 2006 года. Начала работать внештатным журналистом после окончания первого курса журфака ТГУ. Считаю себя журналистом до сих пор, несмотря на то, что пишу тексты с разными задачами, часто отличающимися от новостных и аналитических. С 2011 года я совмещаю работу PR-специалиста и журналиста в разных пропорциях. Со СМИ всегда работала как фрилансер. Это дает возможность выбирать график, место работы и темы. Работа в штате предполагает минимальный стабильный доход, а фриланс может дать больше.

Что касается уровня доходов: беру 1 рубль за 1 знак. СМИ платят в среднем 30 копеек за знак. На фрилансе можно зарабатывать в среднем от 30 до 100 тысяч рублей. Самый дорогостоящий заказ, над которым доводилось работать, — книга за 200 тысяч рублей. Самая дорогая статья стоила 15 тысяч рублей.

Я работаю по договору, предоставляю счета и чеки, и у меня никогда не было проблем с оплатами. На данный момент решаю один важный для меня вопрос: сокращение времени деловых

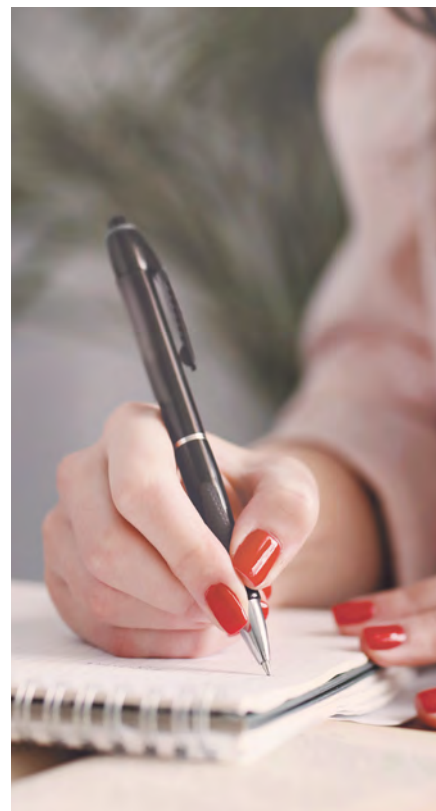
коммуникаций с клиентом. У меня есть масштабные проекты — книги. Они занимают больше времени, чем статьи или посты. И отношение у заказчиков другое: им не нужно вчера, для многих книга — дело жизни, поэтому работаем над ней не торопясь.



Анастасия Бертенева,
SMM-менеджер.
Барнаул, 34 года

— В профессии я считаю себя новичком, хоть и работаю уже больше трех лет. Привело меня в SMM стечение обстоятельств. Я работала продюсером на городском телеканале. Со временем к обязанностям прибавилось ведение YouTube-канала и соцсети. Поначалу работа сводилась исключительно к загрузке сюжетов на платформы, но затем расширилась до полноценного ведения соцсетей.

Я работаю из офиса. Опыта работы полностью на фрилансе не было, только дополнительные подработки. Главное правило, которое я извлекла из разовых проектов, — всегда брать предоплату. Были случаи, когда заказчик мог просто пропасть. Например, однажды я выполнила всю работу (нужно было снять и смонтировать «рилс»), отдала материал, но заказчика не все устро-



ило — потребовались правки. Коммуникации внутри компании-заказчика были выстроены плохо, и ожидать правок пришлось очень долго. Это тянулось пару месяцев, но никто ничего не оплачивал. В итоге все разрешилось, но мне бы не хотелось оказаться в подобной ситуации вновь.

Зарплата SMM-специалиста варьируется от 20 до 100 тысяч рублей. Большинство эсэмэмщиков берут несколько проектов помимо основной работы. Доход в таком случае может составить от 40 до 80 тысяч рублей. Если говорить об SMM как о единственной работе, то зарплаты, как правило, стартуют от 35 тысяч.



Юлия Лебедева,
контент-маркетолог,
копирайтер.
Екатеринбург, 24 года

— Первые попытки заняться копирайтингом случались в 2017—2018 годах, когда я училась на втором-третьем курсах журфака в Омске. Привело к этому желание набраться опыта и заработать — я была студенткой очной формы, а студентов, как известно, на полный рабочий день принимают неохотно. Активный опыт пришелся на 2019—2021 годы. Сейчас иногда приходят предложения

от друзей или знакомых, которые работают в журналистике, поучаствовать в каких-либо их спецпроектах, взять интервью или написать материал.

Сегодня я работаю контент-маркетологом в IT-компании. Опыт в копирайтинге пригодился, так как создание текстов составляет основную часть моей работы. Работа в найме имеет ряд плюсов: ДМС, оплачиваемые отпуска и больничные, льготная ипотека для IT-специалистов. Но иногда не хватает «копирайтерской свободы», когда ты не прикреплен к офису и определенному графику работы.

Поначалу я совмещала деятельность копирайтера с очной учебой, а затем с работой внештатным корреспондентом в одном из региональных изданий. В начале пути я уже была довольна, если удавалось заработать 10 тысяч рублей. Когда появился хороший опыт, я начала писать тексты для СМИ,

а не для рекламных агентств или соцсетей общепита, и оплата за заказы выросла. Сейчас мне, как правило, предлагают гонорары в размере 7—10 тысяч рублей за материал. Максимальная сумма, которую удалось заработать за месяц, — 32 тысячи рублей. Стоимость одного заказа составляла порядка 3—5 тысяч рублей. Кстати, за два года работы копирайтером я так и не научилась оценивать стоимость символов, этот подход мне не нравится. Сегодня в IT-компании моя средняя зарплата в месяц выходит в районе 70 тысяч рублей, в зависимости от выполнения KPI.

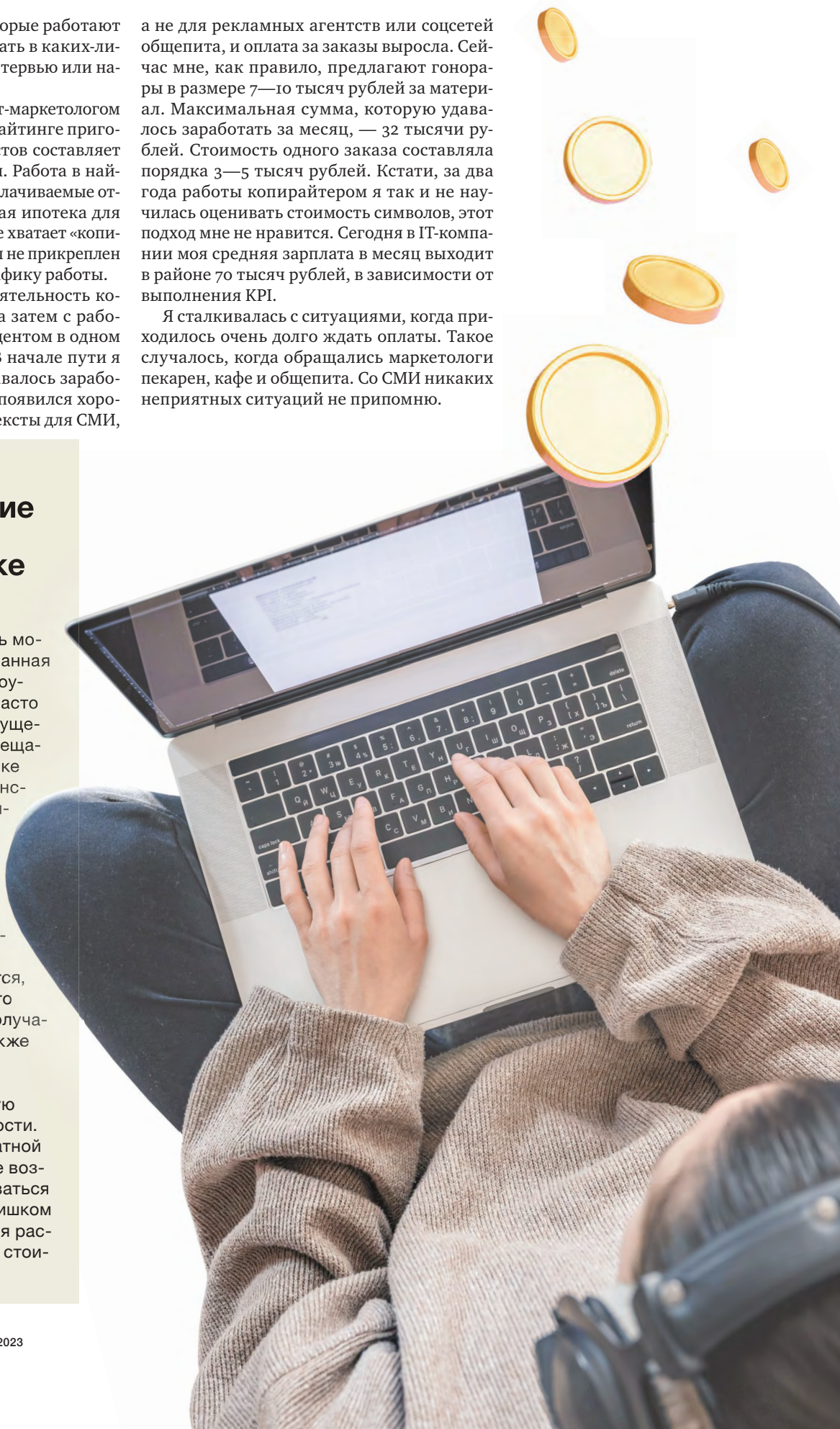
Я сталкивалась с ситуациями, когда приходилось очень долго ждать оплаты. Такое случалось, когда обращались маркетологи пекарен, кафе и общепита. Со СМИ никаких неприятных ситуаций не припомню.

КСТАТИ

Мошеннические объявления о расшифровке аудиозаписей

В Сети распространилась мошенническая схема, связанная с работой с текстами. Злоумышленники на сайтах, часто визуально копирующих существующие сервисы, размещают заказы по расшифровке аудиозаписей. После транскрипции нескольких аудиофайлов потенциальной жертве на таком сайте предлагают «верифицировать аккаунт» для вывода заработанных средств — для этого просят внести «верификационный платеж». Разумеется, никаких денег после этого обманутый человек не получает. Внесенный платеж также никто не возвращает.

Признаки, по которым можно опознать обманную схему, лежат на поверхности. Это само требование платной верификации, отсутствие возможности зарегистрироваться в качестве заказчика, слишком короткие аудиофайлы для расшифровки и завышенная стоимость работы.



беседовал:

Андрей ГУММЕР

ФОТО ИЗ
ЛИЧНОГО
АРХИВА
ГЕРОЕВ



«И что бы ни случилось, у меня всегда будет фотография твоих глаз, а у тебя — моих»

Как студенты выиграли 1 млн рублей и открыли студию, где фотографируют радужку глаз

СТУДЕНТЫ ПЕРВОГО КУРСА МАГИСТРАТУРЫ ТГУ АЛИНА БАХМЕТЬЕВА И ДАНИИЛ МАЛАМЫЖЕВ В 2022 ГОДУ ЗАПУСТИЛИ НЕТИПИЧНЫЙ ДЛЯ РЕГИОНА БИЗНЕС — **СТУДИЮ ФОТОГРАФИИ РАДУЖКИ ГЛАЗА EYESPLAN**. ПОЧЕМУ НАЧИНАЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ВЫБРАЛИ СТОЛЬ УЗКУЮ НИШУ, КАК ВЫИГРАЛИ ГРАНТ НА РАЗВИТИЕ ДЕЛА И КАК НАХОДИЛИ ПЕРВЫХ КЛИЕНТОВ — В МАТЕРИАЛЕ «ВЛФ».



Студия
Eyesplan —
сообщество
во «ВКонтакте»

Начало нового старта

— В 2021 мы с Даниилом поступили на одну магистерскую программу в ТГУ — «Управление бизнесом», — рассказывает Алина Бахметьева. — На первом курсе наткнулась на анонс проекта «Студенческий стартап» от Фонда содействия инновациям, где можно было выиграть грант в 1 млн рублей за идею стартапа. Буквально за 3 месяца до этого я листала соцсети и у одного из блогеров увидела серию историй о том, как она сходила на фото радужки в Санкт-Петербурге. В тот момент я загорелась больше не тем, чтобы запустить стартап, а хотела просто сделать себе такое фото. Была на 100 % уверена, что в Томске есть подобная студия и не одна. Но в реальности ничего не было.

Когда думала про свой бизнес, точно хотела запустить что-то необычное, уникальное. Не думала о кофейне, кафе. Было важно привнести новую креативную идею. Кейс с фотографированием радужки глаза будто идеально подошел под мой запрос. Тогда я сразу написала Даниилу. Делилась, что поеду в Москву или Питер и там сделаю фото. Прошло несколько дней, мы снова вернулись к этому разговору. Кто-то из нас озвучил: а почему бы самим не попробовать сделать? Как будто это интересная идея.

От идеи — к первой рабочей командировке

— Месяц мы думали и в какой-то момент просто решили начать пробовать, — говорит Алина. — Основная сложность была в технологии создания фотографии. Просто фотографируя на телефон или фотоаппарат со стандартным объективом, ты не получишь необходимой детализации. Мы понимали, что нужна какая-то специальная технология, которая состоит из совокупности элементов: конкретных параметров света, камеры, объектива. Начали мониторить фотопрокаты в Томске, чтобы затестить оборудование, но ничего подходящего в городе не нашли. Тогда же поехали в первую рабочую командировку в Новосибирск — там нашли несколько фотопрокатов с нужными объективами.

Сняли квартиру с темной гардеробной и в ней «на коленке» пробовали делать первые кадры. Соорудили установку из табуретов, которая изолировала свет, — обязательным условием было, чтобы не попадал посторонний свет, только точечный. Около часа мы фотографировали друг друга на взятую в фотопрока-

ДОСЬЕ

Алина Бахметьева,
24 года, с 2017 по 2021
получала образование
в ТГУ на факультете
психологии.

Даниил Маламыжев,
24 года, первое
образование —
ТУСУР, факультет
электронной техники.



те камеру в установке из табуретов и со светом от фонарика. И да, тогда у нас ничего не получалось. Тестировали мы это все три месяца. В открытом доступе информации не было. Приходилось самим создавать технологию. Через три месяца нашли совокупность всех факторов и начали получать тот результат, который хотели. Далее пошли осваивать фотошоп. Обработка фотографии глаза отличается по технологии от той же ретуши. В совокупности около 6 месяцев ушло на отстройку процесса.

На старт, внимание — запуск!

— К концу первого курса магистратуры были готовы к запуску бизнеса, — рассказывает Алина. — Технология была готова, требовалась только маркетинговая упаковка. Весь брендинг придумала и разработала я. Тогда заявку на грант еще не отправляли, все делали на собственные вложения. Камеру взяли мою. Для процесса также нужна была установка-шкаф с неотражающими свет стенами. Ее сделал Даниил своими руками, в продаже подобного оборудования не нашли.

У ребят был стол с маркетплейса, конструкция для фотографирования, камера, один объектив, компьютер из дома, диван из паллетов — тоже сделанный своими руками. Всего на запуск студии они потратили около 200 000 рублей. Из них 150 000 ушло на технику и примерно 50 000 — на аренду и элементы декора. В первый день студию поддержали друзья — трое из них купили услугу. Еще около 10 человек пришли через соцсети.

— На старте мы договорились, что Даниил в бизнесе занимается продуктом и его качеством, а я — смысловой упаковкой, продвижением, — рассказывает Алина. — Большая часть вложений в бизнес была от Даниила — около 200 ты-

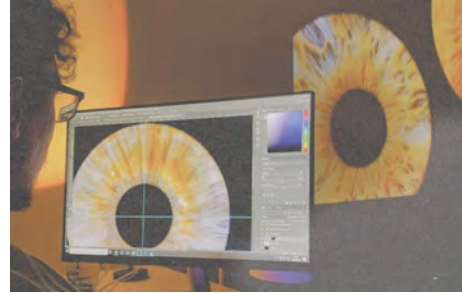
сяч. Через 3 месяца, когда мы заработали вложенную им сумму, он забрал эти деньги, и дальше все начали делить 50/50.

Первые планы

— Это был первый опыт создания совместного бизнеса. Мы не составляли план, чтобы не разочароваться. Было интересно просто понять, будет ли это работать, — делится собеседница. — Мы завели аккаунты в соцсетях, делали розыгрыши, чтобы привлечь внимание. Я понимала, что продукт нужно продавать через ценность. Людям навряд ли нужны просто фотографии глаз. Тогда во всех соцсетях мы обозначали, что радужка каждого из нас уникальна и неповторима — во всем мире нет ни одного человека, у кого на все 100 % будет похожая на твою радужка. Глаза несут в себе большой набор генетической информации, которая принадлежит только тебе. Хотелось заложить эмоцию в продукт.

Фотография радужки — это то же, что биометрия?

— Хороший вопрос, хотим навсегда развеять этот миф! — говорит Даниил Маламыжев. — Для начала важно разобраться, каким образом собираются и хранятся биометрические данные по сетчатке глаза (ведь биометрические данные включают в себя еще и голос, лицо и др.). Есть особый сканер, который захватывает детально каждый миллиметр сетчатки глаза, затем с помощью специальной технологии каждый участок обрабатывается — создается так называемый отпечаток вашего глаза. Все это делается с помощью сложного оборудования, которое мы не используем. Важно сказать, что с помощью фотоаппарата и объектива (даже такого профессионального, как у нас) просто невозможно считать такие данные.



— В первый месяц было 34 заказа, — добавляет Алина, — я была удивлена. Мы сразу сформировали ту минимальную сумму в месяц, которую необходимо было зарабатывать для обеспечения студии. Специфика в том, что большая часть расходов — это человеческий ресурс. На старте из расходов была только аренда и расходные материалы — это сумма до 20 000 рублей. Из сотрудников были только я и Даниил. Мы не ставили условий, сколько должны получать в качестве личного дохода, для нас было важно, чтобы бизнес развивался.

Миллион для бизнеса

— Спустя 2 месяца со старта мы заполнили заявку на грант «Студенческий стартап», — говорит Алина. — Номинация «Креативные индустрии» нам идеально подходила. В июле узнали, что выиграли грант, нам выделили миллион на развитие бизнеса. Всего было около 3 500 участников, грант выдали 1 000 проектов.

Про нас сразу написали в соцсетях университета, потом инфоповод подхватили региональные СМИ — буквально за одну неделю про нас написали практически все томские медиа. В этот момент мы получили большой охват внимания томичей, аудитория в соцсетях увеличилась практически на 2 000 человек. Тогда за месяц у нас было 120 заказов. В сентябре спрос остался прежним, в октябре чуть упал. Но бонус от гранта в виде медийности был очень приятным.

В условиях гранта не было обязательства составлять смету, траты могли формироваться по ходу развития бизнеса. Мы доукупили оборудование — камеру, свет,

сменили штативы. Купили принтер, профессиональный резак, диван. Часть денег пошла на вывески и полиграфию. Довольно дорого обошлась разработка брендбука и сайта. Миллион мы потратили за один год — это было условие Фонда.

С ростом бизнеса перешли к делегированию

— Весной этого года мы начали задумываться о найме сотрудников, — добавляет Алина. — Сначала наняли девушку, которая занималась обработкой фото радужки на аутсорсе. В июле пытались ее интегрировать в студию, но ей оказалось сложно работать с людьми. Месяца три она проработала. Позже я выставила вакансию на должность фотографа-администратора, который должен был выполнять весь наш функционал: и фотографировать, и обрабатывать фото. На этого сотрудника мы были готовы выделить минимум 25 000 рублей в месяц. Так нашли девушку, которая проработала с нами вплоть до ноября 2023 года. На данный момент мы в поисках нового человека. Сейчас мы с Даниилом практически не работаем. Закупаем расходники и контролируем качество. В октябре у нас 98 заказов. Одна услуга может стоить 1 200 рублей — за стандартное фото одного глаза, а может и 4 500 — за печать на холсте. С марта 2022 по ноябрь 2023 года оборот нашего проекта вырос в 7 раз.

Кому сегодня нужна фотография радужки глаза?

— Изначально мы рассчитывали, что основной потребитель нашего продукта — это студент. Но в реальности это более

взрослая аудитория, ей за 25 лет, самый популярный сегмент — пары. 90 % заказов — парные фотографии. Это когда на одном фото глаза двух разных людей. Считаю этот формат уникальным, потому что на таком фото ты сохраняешь частицу дорогого человека.

У нас довольно много душевных историй с клиентами. Как-то девушка приводела с собой бабушку. Бабушка была скептически настроена, не понимала, зачем ей делать фото глаза. Внучка объясняла ей: «Вот представляешь, мы сейчас с тобой сделаем фото, и, что бы ни случилось, у меня всегда будет фотография твоих глаз, а у тебя — моих». Когда подошла ее очередь фотографироваться, она разулыбалась, была очень счастлива, прониклась идеей. Они ушли очень довольными.

Какие планы у EYESPLAN

— Сейчас в планах наладить все процессы так, чтобы выйти из операционки, — рассказывает Алина. — Зарплатный фонд на администратора, фотографа и нас с Даниилом составляет 170 тысяч рублей в месяц. Большую часть средств вкладываем в развитие, остальное уходит на наши зарплаты. Для нас важен рост бизнеса.

В силу специфики проекта у нас небольшой процент возвращаемости клиентов. Хочется охватить весь Томск, для этого активно работаю над маркетингом в проекте. Этот проект — мой старт в предпринимательстве, где я каждый день получаю колоссальный жизненный опыт.

СКОЛЬКО СТОИТ ЖИЗНЬ В АФРИКЕ

ПОДТЯНУТЬ АНГЛИЙСКИЙ И ПООБЩАТЬСЯ С ИНОСТРАНЦЕМ — С ТАКОЙ ЦЕЛЮ ОЛЬГА КЕСЛЕР ШЛА НА ПЕРВУЮ ВСТРЕЧУ В КАФЕ СО СВОИМ БУДУЩИМ СУПРУГОМ СЭМЮЭЛЕМ ЯУ АСИАМОЙ. РАЗГОВОРЫ БЫСТРО ПЕРЕРОСЛИ В СОВМЕСТНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ВЕЧЕРА И РОМАНТИЧЕСКИЕ ПРОГУЛКИ ПОД СИБИРСКИМ СНЕГОМ. А ТАМ И ДО ЗНАКОМСТВА С РОДИТЕЛЯМИ НЕДАЛЕКО. СЕМЬЯ СЭМА ЖИВЕТ В ГАНЕ. ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ МАГИСТРАТУРЫ ТПУ СЭМЮЭЛЬ ОТПРАВИЛСЯ ДОМОЙ. В ДЕКАБРЕ К НЕМУ ПРИСОЕДИНИЛАСЬ И ОЛЬГА. **В ГАНЕ ПАРА ПРОЖИЛА 10 МЕСЯЦЕВ, ОТПРАЗДНОВАЛА СВАДЬБУ И ДАЖЕ УСПЕЛА ПРОЙТИ ПЕРВЫЕ ИСПЫТАНИЯ БЫТОВЫМИ ТРУДНОСТЯМИ.** О ЗИМОВКЕ В АФРИКЕ, МЕСТНЫХ БЛЮДАХ И ИХ СТОИМОСТИ ОЛЬГА РАССКАЗАЛА В ИНТЕРВЬЮ «ВФЛ».

беседовала:
Юлия
КРИВОКРАСОВА

ФОТО ИЗ
ЛИЧНОГО
АРХИВА
ГЕРОИНИ

Гана — независимое государство на западе Африки, граничит с Кот-д'Ивуаром, Буркина-Фасо и Того. Столица Ганы — Аккра. Официальным считается английский язык, однако жители общаются на многочисленных местных языках, в школах также учат французский. Всего в стране проживает около 33 млн человек, из них 4 млн — жители столицы. Форма государственного устройства — президентская республика. Валюта — ганский седи, актуальный курс — 7,48 руб. за 1 седи.

Страна противоречий

— Ольга, помните ли вы свои первые впечатления от Ганы и ее столицы Аккры?

— Да, конечно. Первое, что ощущаешь, как только выходишь из само-

лета, — это жара! В Гане практически нет кондиционеров, в лучшем случае работают вентиляторы. К ней невозможно адаптироваться, и почти всегда совершенно не хочется работать. Там в принципе такая атмосфера, все «на расслабоне».

Второй шок у меня был, когда мы ехали из аэропорта домой: на первом же светофоре на нас двинулись люди с большими корзинами на голове, полными разных товаров. Во-первых, я была сильно удивлена, что они все носят на голове, во-вторых, что запросто лавируют между машинами и продают всё, что только можно. Еще одно из впечатлений о столице — какое-то нереальное количество шума и неприятный запах. В Гане не принято строить общественные туалеты, поэтому каждый может пристроиться «по ну-



жде» прямо на дороге. На улицах практически на каждом шагу стоят колонки, и звуки из них сливаются в сплошную какофонию. Одновременно грохочет разная музыка и доносится проповедь пастора. А еще постоянно сигналят водители, а продавцы зазывают прохожих в свои магазины.

Для меня Гана — страна, полная противоречий. С одной стороны, они всегда говорят: «Relax», с другой стороны, придешь на остановку, а там все кричат, носятся и, кажется, вот-вот подерутся. Но я ни разу не видела ни одной драки. При этом невозможно представить ганца, бегущего по делам. Они даже если опаздывают, не торопятся. Или вот еще один парадокс. Все всегда рады видеть белого человека, стараются заговорить, спросить, как дела. Вместе с тем стараются содрать как можно больше денег, потому что уверены, что деньги у белого человека всегда есть.

О бюрократии и достопримечательностях

— Сложно ли было оформлять визу?

— Нет, каких-то больших сложностей с ней не было. Сначала я позвонила в посольство Ганы в Москве, там мне рассказали, что нужно делать. Я оформляла гостевую визу по приглашению, которое мне прислал Сэм. Для этого нужно было предоставить в посольство документы: загранпаспорт, три фотографии 3,5*4,5, заявление на получение визы (бланк можно скачать у них на сай-

те), приглашение от принимающей стороны и копию паспорта приглашающего, выписку из банка о состоянии счета и бронь билетов в обе стороны. Для туристической визы требования аналогичные, но дополнительно нужно подтвердить бронь отеля. Сама процедура оформления заняла около недели, это стандартный срок. Готовые документы я забирала в Москве.

После получения визы в страну необходимо въехать в течение 30 дней, иначе всю процедуру нужно будет проходить заново. В аэропорту Ганы мне поставили штамп и вручную вписали срок пребывания в стране — 60 дней. Продлить визу можно 3 раза на 3 месяца. Потом из страны нужно обязательно выехать. Если первый раз визу продлят без проблем, то во второй и особенно в третий раз у иммиграционной службы возникнут вопросы, и они потребуют достаточные основания для дальнейшего нахождения в стране. Однако все можно решить с помощью взятки. Большинство вопросов в Гане именно так и решаются.

Еще для въезда требуется прививка от желтой лихорадки. В прошлом году также нужна была вакцинация от Covid-19. Сейчас ее отменили. Но на мой взгляд, было бы гораздо полезнее иметь прививку от малярии — это очень распространенное заболевание в Гане. Но ее у нас нигде не делают, нет проверенной вакцины. Я бы рекомендовала поставить все возможные прививки — в Африке страшная антисанитария.





— Есть ли пляжный отдых в Гане и что можно посмотреть туристу?

— Пляжи есть, но плавать у побережья Гвинейского залива практически невозможно: там огромные волны, которые запросто могут унести от берега, особенно неопытных пловцов. Волнорезов практически нигде нет, к тому же очень грязно. На берег из океана выбрасывается много мусора. Даже дикие пляжи очень загрязнены.

Нет в Аккре и мест для прогулок — ни общественных пространств, ни тротуаров. Из достопримечательностей можно посетить Мемориальный парк Кваме Нкрумы — борца против колониализма и первого президента Ганы — и ботанический сад Абури. Также мы ездили в Кейп-Кост. Это город на побережье в 135 км от Аккры, где расположен знаменитый замок, в котором раньше держали рабов. Очень красивый пляж, его любят иностранцы.

Побывали мы на водопадах Боти. Они находятся в Восточном регионе с административным центром Кофоридуа. Кроме водопадов туристам могут показать Umbrella Rock — огромный камень в виде зонтика. Дорога туда только для выносливых людей: пару часов по лесу — в жаре и влажности, то карабкаешься в гору, то спускаешься вниз. В общем, это целое испытание. Но оно того стоит — вид потрясающий. Неподалеку еще одна достопримечательность — Трехголовая пальма. Гид проводит сюда иностранцев за 100 седи, жителей Ганы — за 40 седи. Разница цен почти в два раза встречается здесь повсеместно.

Примерно в 100 км от Аккры на восток по побережью есть еще одно красивое место — Ада. Тут река Вольта впадает в Атлантиче-

ский океан. Место слияния реки и океана можно увидеть из-за разницы в цвете воды. Здесь же на реке Вольта расположен Hotel & Resort Treasure Island («Остров сокровищ»). Стоимость комнат варьируется от 100 до 850 долларов за ночь. При отеле есть небольшая красиво оформленная территория с бассейном с водной горкой и баром. За плату 50 седи с человека (450 руб.) можно просто погулять по территории отеля. За пользование бассейном нужно доплатить еще 80 седи с каждого.

Жилье и инфраструктура

— Сколько стоит жилье в Аккре?

— Мы снимали квартиру на окраине Аккры, в 20 километрах от центра, в поселке, который расположен в черте города. В Аккре есть гостиницы, но если нужно жилье на большой срок, то выгоднее арендовать квартиру. Средняя стоимость — от 150 до 450 седи в месяц. За 150—200 седи можно снять комнату с отдельным входом в большом компаунде — это одноэтажное здание в форме буквы «Г» или «П» или несколько зданий на территории, огороженной забором. Душ и туалет общие и находятся снаружи. Кухни нет, вместо нее нечто вроде коридора. За 400—450 седи это будет такая же одна комната в компаунде, но уже с кухней и удобствами внутри. Аренда двухкомнатных апартаментов стоит от 600 до 2 000 седи в зависимости от района. За 3 000 седи и выше можно снять апартаменты в многоэтажном здании с охраной. Любое жилье сдается без мебели и бытовой техники.

И последняя категория жилья — меблированные апартаменты. Средняя стоимость аренды — 10 000—15 000 седи в месяц в хо-



роших районах, или от 75 000 руб. по актуальному курсу. Такое жилье могут позволить себе только гости из Европы или Америки, которые привыкли к ценам в евро и долларах. Для местных это неподъемная сумма. Сдают квартиры сразу на год или на два. Если надо выехать раньше, можно договориться с хозяином: он вернет часть денег, когда найдет новых арендаторов.

Ценовой разбег за гостиничный номер — от 100 до 1 000 седи. Самые дешевые — с разными насекомыми, постельным бельем не первой свежести, без горячей воды и с осыпающейся штукатуркой. За 1 000 седи и сервис другой, и расположение ближе к центру, недалеко от пляжа, с пальмами и дорожками.

Когда я ехала в Гану, думала, что это бедная страна и там все дешево. Но она потому и бедная, что там, наоборот, все дорого.

— Насколько развита розничная торговля в Аккре?

— В Аккру я прилетела с небольшим рюкзачком, уверенная, что все необходимое куплю на месте. Везти много вещей за 12 000 километров не хотелось. Но в итоге об этом решении я очень пожалела. Я несколько месяцев не могла купить обычные щипчики для ногтей.

Приедем человеку без местного гида в принципе сложно что-то найти в Аккре. Там нет привычных нам навигаторов, да и магазинов в нашем понимании тоже практически нет. Есть железные коробки вдоль дороги, типа гаражей, где торгуют разной всячиной. В них можно

найти абсолютно все. Даже телевизоры или кабели для компьютера. Но понять, где искать что-то конкретное, без помощи местных нереально.

Торговля ведется везде прямо вдоль дорог. Если машины стоят в пробке, продавцы сами подходят к машинам и предлагают разные товары. Небольшие супермаркеты есть, но их мало, а идти до них довольно далеко. Больших торговых центров несколько на всю столицу, и все очень дорого. Цены раза в два выше, чем на рынке. Туда ходят только иностранцы.

Обувь и одежду жители Аккры берут секонд-хенд. Еще они очень любят шить на заказ. В магазинах много ярких цветных тканей с этническим принтом, услуги швеи стоят недорого. Рубашка — 70—80 седи, ткань — 20—30 седи за ярд.

— Как обстоят дела с транспортом в Аккре?

— Не знаю, существуют ли у них правила дорожного движения, но знаков, светофоров и пешеходных переходов крайне мало. Дорогу переходят где вздумается. Водители интенсивно общаются друг с другом с помощью клаксона. Но за все время я не видела ни одной аварии.

Как и у нас, в Аккре есть маршрутки, на которых можно уехать в любую сторону. Их называют тротро. Но вот понять, куда они идут, не так просто. На самих автобусах конечный пункт не пишут — не все местные умеют читать. Направление на каждой остановке громко озвучивает кондуктор.

Аккра и пригород делятся на районы. Названиями улиц жители столицы прак-

тически не пользуются. Когда тебя приглашают в гости, то называют район, а дальше надо ориентироваться по объектам и зданиям. Если заблудишься, дорогу всегда можно спросить у местных. Жители Ганы очень отзывчивы и ориентированы на взаимопомощь. Они здороваются друг с другом, даже если не знакомы, всегда готовы что-то подсказать, прийти на выручку. Однако и тут надо быть осторожным — могут завести за угол и отобрать кошелек. За вещами лучше присматривать, а карманы держать закрытыми. Вообще, иностранцу без местного гида в Аккре нелегко. Я одна ездила только на такси. Из нашего района до центра поездка стоила около 700 рублей в одну сторону.

Цены и расходы

— Сколько денег в месяц вы тратили на жизнь?

— В среднем в месяц у нас уходило около 4 000 седи. Это только на самые необходимые нужды. По меркам местных жителей это много. Большинство ганцев получают 1 200—2 000 седи в месяц, 4 000—6 000 седи в месяц считаются очень хорошим заработком. В международных школах, где учителя платят в долларах, зарплата может достигать 10—15 тысяч седи.

Мы сами покупали бензин, газ, холодную воду для бытовых нужд (горячей в принципе нет), а также электричество и интернет. Вода стоила 150 седи за 2,5 кубометра. Ее мы приобретали два раза в месяц. На электричество тратили 100 седи. Стоимость газа — 200—230 седи за 14 кг, его нам хватало на 3—3,5 месяца.



— Есть ли возможность работать удаленно и сколько стоит интернет?

— Интернет мало того что дорогой, так еще и очень медленный. Продается разными пакетами, но в основном в мегабайтах. Можно купить 20 Мб за 0,5 седи, 40 Мб стоит 1 седи. Я обычно брала 400 Мб за 3 седи. В Аккре я перестала смотреть ролики в интернете, участвовать в профессиональных конференциях. Я психолог и в России привыкла посещать разные семинары онлайн. В Гане скорости интернета с трудом хватало, чтобы вести консультации по WhatsApp. Фильмы мы скачивали ночью. Вечером ставишь загружаться — к утру как раз загрузится. Большинство местных пользуются кнопочными телефонами. Интернетом используют по минимуму. Даже мессенджеры включают изредка — только если знают, что им что отправили.

— Сколько у вас уходило на еду?

— Поскольку я учитывала расходы, могу назвать точную сумму — 2 000 седи или 18 000 руб. на двоих. Но, как говорится, есть нюанс: еда некачественная и дорогая. Особенно та, к которой мы привыкли. Местные продукты я есть не могла — уж очень у них экзотичный запах. Из мясного часто брала в супермаркете замороженного цыпленка за 30—35 седи за кг. Кило-

грамм куриных ножек стоит немного дороже — 60—70 седи. Их привозят из Китая. Говядину мы не покупали, так как в соседнем районе произошла вспышка сибирской язвы. Неплохим вариантом оказались куриные желудки из Бразилии, тоже по 30 седи. Привычных для нас молочных продуктов, таких как сметана или творог, практически нет. Сыры есть, но очень дорогие — 1 000 седи за килограмм. Молоко продается в тетрапаках за 40—50 седи, еще у них есть концентрированное молоко в маленьких баночках за 19 седи. Можно брать у частников, как у нас в деревнях, но мы не рисковали. Также есть йогурты, сливочное масло, но тоже дорогие: 37 и 70 седи соответственно. То же самое с овощами. Водянистые желтые огурцы-переростки и капуста-малютка — за 10 седи. Помидоры можно взять неплохие на рынке, но цена будет не за килограмм, а за количество единиц.

Единственное, что мне действительно пришлось по вкусу, — это фрукты: манго стоит 7—10 седи, ананасы — 5—10 седи, иногда покупали папайю — 2—3 седи. Кожуру и сердцевину от ананаса у них не принято выкидывать. Они все это варят со специями, добавляют гвоздику, корицу, лайм, имбирь. Получается витаминный напиток, вероятно, полезный для здоровья.

Жители Ганы предпочитают такую еду, которую не нужно хранить в холодильнике. Не у всех он есть, да еще и свет





могут отключить на сутки. Поэтому, наверное, и электрических плит я не видела. Готовят они в основном на газе, который продается в баллонах. В деревнях и вовсе предпочитают готовить на углях.

Из еды в Гане часто готовят фуфу. Это очень густая каша из толченой касавы, вареного батата или бананов-плантанов. Для ее приготовления требуется минимум час. Все это время массу постоянно переворачивают и толкут специальной палкой. Едят фуфу с супом, который наливается поверх нее. В суп обычно добавляется вареная кожа коровы. Из мяса ганцы предпочитают козлятину. Еще они запросто могут смешать в одном блюде несколько круп, крупу с макаронами, а к мясу всегда добавляют рыбу. Местную кухню я так и не смогла полюбить. Из их блюд я могла есть только острый рис джаллоф и жареные плантаны.

— Сколько стоит сыграть свадьбу в Гане?

— Цены сопоставимы с томскими. Мы потратили 3 000 долларов по курсу 80 рублей за доллар. При этом не гуляли на широкую ногу. Гости на нашей свадьбе было примерно 80 человек, по их меркам это немного. У нас было два комплекта одежды: европейский и местный кенти. Это специальная ткань, которой нас об-

матывали как короля и королеву. Праздновали в доме у друзей, но на оформление навеса и стола все равно пришлось потратиться. Если говорить в цифрах, то еда и оформление пространства стоили 11 000 седи, фотография и видеосъемка — 4 000 седи, макияж и прическа невесты — 1 000 седи, свадебный торт — 1 400 седи. В Гане принято дарить подарки гостям, они обошлись в 1 200 седи. Молодоженам обычно не дарят ничего, редко кто может положить в конверт 100—200 седи.

— А как обстоят дела с медициной?

— Медицина очень дорогая. Перед выездом из России я оформила страховку путешественника. За ней можно идти в любую страховую компанию. Страховка стоила 4 000 руб. в месяц. Я сделала сразу на 60 дней, потом ее продлевала.

Через восемь месяцев я почувствовала себя плохо, пришлось обратиться за медицинской помощью. Сэм взял машину у друзей и повез меня за 25 км в центр Аккры в клинику. Уже был вечер, и посетителей было мало. Меня зарегистрировали, карточка с идентификационным номером обошлась в 159 седи, прием врача — 241 седи. Итого — 3 600 руб. После осмотра доктор отправила меня на ЭКГ и анализы. Они обошлись в 1 742 седи

(15 600 руб.). Так как было подозрение на микроинсульт, пришлось сделать компьютерную томограмму головы с контрастом — 1 269 седи (11 400 руб.). Для страховой мне требовалось еще медицинское заключение за 306 седи. С учетом комиссии за перевод и транспортных расходов все это приключение мне стоило 3 951 седи (35 560 руб.). Несколько месяцев я забывала продлить страховку, поэтому затраты на нее даже окупались. К счастью, все обошлось: оказалось, что это нейропатия.

— Зачем русскому путешественнику ехать в Африку?

— Точно не за сервисом или пляжным отдыхом. Стоит ехать ради знакомства с другой культурой, местным колоритом, чтобы посмотреть, как живут люди на другом континенте. Несмотря на низкий уровень жизни и бытовые трудности, жители Ганы очень отзывчивые, любят танцевать и всегда стараются сделать для тебя что-то хорошее, не бросают друг друга в беде и по-детски открыты в своих проявлениях. Тем, кто отважится на такое путешествие, я бы посоветовала брать с собой побольше денег и обязательно найти гида из местных, которому можно доверять.

текст:

Юлия
КРИВОКРАСОВА

ИСТОРИЯ



«Праздник к нам приходит»: как новогодний маркетинг стал двигателем торговли

НОВЫЙ ГОД ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ НАШЕЙ СТРАНЫ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ПРАЗДНИК. ЭТО И СИМВОЛ ОБНОВЛЕНИЯ, И НАДЕЖДА НА ПЕРЕМЕНЫ, И ПРЕДВКУШЕНИЕ ЧЕГО-ТО ХОРОШЕГО. А ТАКЖЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕСТИ ВРЕМЯ С СЕМЬЕЙ И ПОРАДОВАТЬ БЛИЗКИХ ПОДАРКАМИ. МЫ НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОВЫЙ ГОД БЕЗ ЕЛКИ, ИЛЛЮМИНАЦИИ, ПУШИСТОГО СНЕГА И РАДОСТНОЙ АТМОСФЕРЫ. А ЕЩЕ БЕЗ ОЛИВЬЕ, БУТЕРБРОДОВ С ИКРОЙ, СЕЛЬДИ ПОД ШУБОЙ И МАНДАРИНОВ. И, КОНЕЧНО, БЕЗ АЖИОТАЖА В МАГАЗИНАХ И НОВОГОДНЕЙ РЕКЛАМЫ. КАК НОВЫЙ ГОД СТАЛ ДВИГАТЕЛЕМ ТОРГОВЛИ, А РЕКЛАМА ЕГО НЕОТЪЕМЛЕМЫМ СПУТНИКОМ? РАССКАЗЫВАЕМ В НАШЕЙ ИСТОРИИ.

Рост продаж и двойные расходы

Бюджет на Новый год у каждой семьи свой. Но он точно превышает расходы в любой другой месяц иногда в два, а то и в три раза. Зная это, многие из нас уже в конце сентября начинают откладывать деньги и подыскивать подарки. Это подтверждает и сервис «Яндекса»: согласно его статистике с сентября количество поисковых запросов со словами «новый год», «купить» и «что подарить» начинает постепенно возрастать. В октябре эта цифра увеличивается в два раза и измеряется уже одной-двумя сотнями тысяч, в ноябре в разные годы

колеблется от 900 000 до 1,1 млн запросов. Пик активности приходится на декабрь — более 3 млн запросов.

Не отстают и продавцы товаров. Многие увеличивают расходы на рекламу. Каждый бренд старается присоединиться к празднику и заявить о себе. Маркетологи как никто понимают, что денег в эти месяцы будет потрачено много, и не хотят упустить прибыль. Отсюда массовая новогодняя реклама, многочисленные розыгрыши и праздничные акции. Да и создать позитивные ассоциации со своей компанией, присоединившись к ценностям праздника, гораздо проще. Вот почему новогод-



няя реклама обычно такая душевная, пропитанная атмосферой домашнего уюта и доброты, она взывает к самым хорошим чертам в людях. Однако это не исключает желания действительно порадовать своих покупателей, добавив в их предновогодние будни немного радости и праздничного настроения. Иногда из этого получается что-то хорошее.

Как новогодний маркетинг подарил миру оленя Рудольфа

Одним из ярких символов, который появился благодаря рождественской рекламе, стал красноносый северный олень Рудольф. Его придумал Роберт Льюис Мэй в 1939 году. Копирайтер торговой сети Montgomery Wards мечтал о карьере писателя. Однажды перед Рождеством он предложил руководству написать несколько шуточных песен. Эксперимент удался.

В 1939 году Роберту предложили сочинить текст для детской книги. Ее компания планировала раздавать ребятишкам во время рождественской распродажи универмага Montgomery Wards. Главным персонажем сказки стал олень. К тому времени олени Санта Клауса регулярно появлялись в историях в качестве героев. Вдохновившись «Гадким утенком» Андерсена, автор решил рассказать о Рудольфе, которого дразнят за его отличие — красный нос. Но именно благодаря этой особенности ему сопутствует удача. Светящийся в темноте нос Рудольфа позволяет Санте не сбиться с пути, после чего Санта приглашает его присоединиться к нему на следующее Рождество, чтобы вместе совершать новые добрые дела. Сказка получилась настолько хорошей, что за Рождество было роздано 2,4 млн копий. После войны тираж книги составлял уже 3,6 млн экземпляров. Роберту Мэю удалось убедить руководство компании передать ему авторские права на Рудольфа. В 1954 году он написал продолжение истории, а позже выпустил линейку товаров со своим героем.

В 1948 году вышел в прокат первый девятиминутный анимационный фильм про Рудольфа, в 1964 году зрители увидели на экранах уже полноценный фильм, который сегодня считается уже классикой рождественской коллекции в Америке. Современный пол-

нометражный анимационный фильм был создан в 1998 году, еще один сиквел к нему вышел в 2001 году.

«Праздник к нам приходит»

Слова из известной рекламы Coca-Cola ассоциируются с праздником не только на родине газировки, но и по всему миру. С момента появления первой новейшей рекламы колы с участием Санта Клауса прошло уже 103 года. За это время напиток приобрел большую популярность и стал чуть ли не самым известным символом Рождества.

Идея поместить на плакат Санту со стаканом Coca-Cola — это хорошо продуманный рекламный ход. До этого кола считалась исключительно летним напитком. Слоган «Жажда не знает сезона» придумал Арчи Ли из агентства D'Arcy в 1920-х годах. В 1931 году на плакате появился веселый добрый краснощекий Санта. Его для компании нарисовал художник Хаддон Сандблом. Моделью стал вышедший на пенсию торговый агент Лу Прентис. Так у Санты появился реальный узнаваемый образ, который компания использовала в течение 33 лет. А картины, с которых делались оттиски для печати, позже даже выставлялись в Лувре.

Известный всем рекламный ролик «Рождественский караван» с 18 грузовиками, украшенными праздничными огнями, был снят в 1995 году американским агентством W. B. Doner по заказу компании. Он сразу приобрел мировую популярность. Сегодня новогодняя реклама от Coca-Cola считается эталоном того, как нужно делать маркетинг на празднике. Ее ролики с интересом ждут не только любители и исследователи рекламы, но и обычные зрители.

В этом году рекламная кампания Coca-Cola называется «Миру нужно больше Санта-Клаусов», а ее главная идея — каждый может быть Сантой. Многочисленные Санта Клаусы в ролике носят подарки, катаются на скейте, ловят такси, идут по делам, поднимают штангу в тренажерном зале и, конечно, пьют газировку. А когда ее не хватает, делятся бутылочкой с другим Сантой.

Новогодние пузырьки в бокале

В России свои символы Нового года и Рождества. У нас есть любимые филь-



мы, продукты и блюда, традиции и развлечения, связанные с этими праздниками. Да и наши производители тоже не отстают. Даже свой бренд, который ассоциируется исключительно с Новым годом, тоже есть. Сложно представить праздничный стол периода застоя без «Советского шампанского». Да и любимые герои из фильмов «Ирония судьбы, или С легким паром!», «Бриллиантовая рука» и «Карнавальная ночь» появляются на голубых экранах с узнаваемой зеленой бутылкой в руках.

Производство «Советского шампанского» в стране началось в 1936 году по решению Иосифа Сталина. Первый массовый выпуск игристого вина под этой маркой состоялся спустя всего год. Технологию быстрого создания пузырьков предложил ученый-винодел Антон Фролов-Багреев. Ускоренная шампанизация достигалась за счет брожения вина в большом резервуаре под давлением. В традиционной методике его выдерживают в отдельных бутылках. Нововведение позволяло сократить сроки созревания напитка до месяца, а также снизить затраты на производство, а значит, и итоговую стоимость продукта. Именно поэтому купить на Новый год бутылку «Советского шампанского» могла каждая семья в СССР.

Телеграммы и новогодние марки

Каждый год перед зимними праздниками производители пытаются удивить своих покупателей чем-нибудь новым. В наше время герои из рекламы существуют не только на плакатах и экранах, еще они периодически жи-

вают. Так, в 2001 году грузовики из рекламы Coca Cola отправились в свое первое путешествие по миру. А за два года до этого у русского Деда Мороза появилась своя резиденция в Великом Устюге. Ежегодно миллионы ребятшек отправляют волшебному дедушке заветные письма. А доставляет их еще одна компания, которая ассоциируется у россиян с Новым годом, — «Почта России». Особенно у тех, кто постарше. В середине прошлого века далеко не у каждой семьи был телефон. И получить поздравление от родственников можно было только письмом или телеграммой.

В декабре 1962 года «Почта» начала выпускать почтовые марки «С Новым годом!» Впервые на марке, фактически напечатанной в 1962 году, был указан 1963 год. Идея пришлась по вкусу не только филателистам, но и вызвала большой интерес у тех, кто отправлял новогодние поздравления. Впоследствии маленькие наклейки с новогодним сюжетом использовались для оплаты открыток, писем, бандеролей. С тех пор такие марки выходят ежегодно, а после 1991 года «Почта» начала выпускать и рождественские марки.

Новогодние игрушки как вид искусства

Пожалуй, одна из самых распространенных рождественских традиций — это украшение ели. До середины XIX века на праздничное дерево вешали сладости, орехи, яблоки, фигурки из бумаги, картона, ткани и фольги. Затем стали появляться стеклянные игрушки. В России есть компания, которая суще-

ствует только благодаря Новому году. Это один из старейших производителей новогодних игрушек ОАО «Елочка». Завод находится в Клинском крае на северо-западе Подмосковья. Компания была основана в 1848 году князем А. С. Меншиковым, который открыл в Клине стекольный завод. Первыми украшениями, произведенными клинскими стеклодувами, стали елочные бусы длиной четыре метра. Их начали выпускать в 1887 году. За бусами последовали стеклянные шары, самоварчики и чайнички, фигурки животных и сказочных персонажей.

За годы войн и революций предприятие переживало разные времена. Неизвестно, что бы с ним стало, если бы не Новый год, ради которого оно и создавало свою продукцию. В 1993 году завод преобразовали в ОАО «Елочка». Сегодня на нем полностью отказались от стеклодувных автоматов в пользу традиционного способа выдувки, то есть это практически ручная работа. Все игрушки, сделанные на предприятии, признаются изделиями народного промысла. Но главное, что они по-прежнему украшают дома россиян во время самого любимого праздника — Нового года.





Следите за нами в социальных сетях



Всегда полезная
и нужная информация,
проверенная редакцией



Телеграм-канал
«Ваши личные
финансы»